



COMUNICACIÓN de la ciencia

La divulgación científico académica de la
Universidad Nacional de La Plata desde el
Servicio de Difusión de la Creación Intelectual
(SEDICI): Diagnóstico y estrategias

Tesis de Maestría PLANGESCO

Por Marianela S. Suarez

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

TESIS DE MAESTRÍA PLANGESCO

Marianela S. Suarez

Director: Dr. Fernando Tauber

Co-directora: Dra. Bianca Racioppe

Agradecimientos

Quiero expresar mi gratitud a las personas que colaboraron e hicieron posible el desarrollo de mi tesis:

A mis directores Bianca Racioppe y Fernando Tauber por su constante guía y apoyo.

Al equipo del SEDICI por su tiempo y compromiso.

A los miembros de la Presidencia de la UNLP a quienes tuve la oportunidad de entrevistar.

Al centro de graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social por ayudarme a concretar mis estudios.

Sepan que es mucho más grande mi sentimiento de gratitud que las escuetas palabras que aquí les dedico, nada es más valioso y preciado que la solidaridad y ayuda hacia el otro.

¡Gracias!

Índice

Introducción.....	11
Justificación.....	16
Objetivos.....	19
Capítulo I	
<i>Recorriendo la Historia</i>	21
I.I La Educación Superior Argentina.....	24
I.II El contexto de surgimiento de la Universidad Nacional de La Plata: La generación del '80.....	27
I.III La Universidad de La Plata.....	33
Capítulo II	
<i>Construyendo una mirada teórica</i>	41
II.I La divulgación de la ciencia en la Universidad.....	42
II.II El contexto tecnológico: los nuevos medios.....	47
› Movimiento de Acceso Abierto al conocimiento.....	54
II.III El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual.....	56
› Historia del SEDICI.....	58
Capítulo III	
<i>Trazando rutas</i>	65
III.I Enfoque metodológico.....	66
III.II Herramientas para la recolección de datos.....	68
III.III Técnicas de análisis de datos.....	74
Capítulo IV	
<i>Navegando el portal SEDICI</i>	79
IV.I El repositorio.....	79

IV.II Políticas del Repositorio.....	80
IV.III Mapeo del portal.....	88
IV.IV Análisis de la navegabilidad del portal.....	105
Capítulo V	
<i>Rastreando las huellas del SEDICI</i>	113
<i>Primera parte</i>	
V.I Promoción y visibilidad.....	114
V.II Concepción de comunicación.....	123
V.III Dificultades y desafíos percibidos.....	133
V.IV Proyección de crecimiento.....	140
V.V Redes y vínculos que reconoce.....	143
Capítulo VI	
<i>Rastreando las huellas del SEDICI</i>	149
<i>Segunda parte</i>	
VI.I Preservación digital.....	150
VI.II Tecnología.....	153
VI.III Proyectos vigentes.....	155
VI.IV Acceso abierto.....	157
VI.V Políticas de divulgación.....	163
VI.VI Implementación de planificación estratégica.....	166
VI.VII Portal SEDICI.....	168
Conclusiones	175
Propuesta para dejar una huella desde LA COMUNICACIÓN	183
Bibliografía	197
Anexo	CD

Resumen

Esta investigación reflexiona acerca de las transformaciones que se dieron a partir del uso de las tecnologías de comunicación sobre la divulgación científica y el cuerpo teórico de materiales producidos en el ámbito académico en las universidades nacionales argentinas. Entretanto se observan los procesos de comunicación, planificación y gestión comprendidos por la Universidad Nacional de La Plata, para el desarrollo del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI).

Abstract

This research reflects on the transformations that were based on the use of communication technologies on the popularization of science and the theoretical body of materials produced in the academia in the Argentinian National Universities. Meanwhile observed communication processes, planning and management covered by the National University of La Plata, for the development of a Service for Dissemination of the Intellectual Creation (SEDICI).

“Es muy importante que se tenga la oportunidad de conocer y comprender los resultados del trabajo de la investigación científica. No es suficiente que el conocimiento adquirido sea registrado, desarrollado y aplicado sólo por algunos especialistas. La limitación del capital de conocimientos a su propio círculo es la muerte del espíritu filosófico de todo un pueblo y conduce al empobrecimiento intelectual”

Albert Einstein (1948)

Introducción

Hacia 1988, Isaac Asimov¹ explicaba en una entrevista “una vez que tengamos conexiones de computadoras en cada casa, cada una de ellas conectadas a enormes bibliotecas... donde cualquier persona pueda hacer preguntas y tener respuestas, obtener materiales de referencia sobre cualquier tema en el que esté interesado desde su infancia; y puedes preguntar y descubrir, y puedes seguir el asunto, y puedes hacerlo en tu propia casa, a tu propio ritmo, en tu propia dirección, en tu propio tiempo. Entonces todo el mundo disfrutaría de aprender (...) Todo el mundo puede tener un maestro, y una forma de acceso a los conocimientos acumulados de la especie humana”. Asimov imaginó en ese momento lo impensable, acceder al conocimiento de forma remota e ilimitada; aunque lo más curioso de su reflexión fue haber ideado futuras bibliotecas interconectadas e interactivas donde cada usuario podía experimentar su propio camino de conocimiento, pese a que en 1988 recién comenzaban a visualizarse los primeros avances en tecnología informática. Casi dos décadas más tarde, el destacado teórico Jesús Martín Barbero, exponía “si comunicar es compartir la significación, participar es

¹ Asimov, Isaac (Petrovichi, Smoliensk, 1920 - Nueva York, 1992) fue un escritor estadounidense de origen ruso que se destacó especialmente en el género de la ciencia-ficción y la divulgación científica. Entrevista realizada por Bill Moyers para su programa televisivo “El mundo de las ideas”. Fuente:

http://www.pbs.org/moyers/journal/blog/2008/03/bill_moyers_rewind_isaac_asimo_1.html

compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes (...) El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural”². Martín Barbero detalla en gran parte de sus trabajos la importancia de la comunicación en la educación, y en esta breve cita afirma que la llegada de la tecnología al campo educativo como instancia mediadora de comunicación genera que la cultura y la sociedad que la construye cambie inevitablemente, ya que se modifican los modos de comunicación y por ende su significación.

Cuestiones claves aparecen en estas propuestas, por un lado, la descentralización y la atemporalidad del acceso al saber a partir de las tecnologías de comunicación, y por otro, la cadena de significaciones sociales y culturales que vienen dadas con esta profunda transformación, de las cuales se pueden mencionar la expansión desmedida de los conocimientos a través de las redes de comunicación y las plataformas que sustentan estas posibilidades. Estos alcances tienen una historia, un devenir que constituyó un profundo cambio en la sociedad, que como explican Duart y Lupiáñez³ la renovación en los modos en cómo circula el saber hoy día constituye una de las más profundas transformaciones que una sociedad puede sufrir, debido a la conservación del saber durante siglos como mecanismo de control técnico político, territorialmente centralizado y estrechamente asociado a las clases socialmente distinguidas o de rango especial. Sin lugar a dudas, el saber y la

² Martín Barbero, Jesús. *La educación desde la comunicación*. EDUTEKA. Editorial Norma. Colombia. 2002.

³ Duart, Josep M. y Lupiáñez, Francisco. *E-strategias en la introducción y uso de las TIC en la universidad. Las TIC en la universidad: estrategia y transformación institucional*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, volumen 2, N° 1. FUOC y Ediciones Dyma, S.L. UOC. 2005.

información conforman uno de los más ricos núcleos de poder en la sociedad actual; como aclaran a continuación los autores “todas las sociedades son sociedades del conocimiento, ya que ha sido éste el recurso fundamental en la organización del poder, la riqueza y la calidad de vida en cualquier época. Lo que resulta específico de nuestra sociedad no es que se trate de una sociedad del conocimiento, sino el hecho de que la producción y generación de conocimientos y el procesamiento de información disponen de una base tecnológica de nuevo tipo que permite que esa información y ese conocimiento se difundan y procesen en tiempo real a escala planetaria en el conjunto de los procesos que constituyen la actividad humana”⁴.

Duart y Lupiáñez definen de alguna forma aquello que plantea Martin Barbero en párrafos anteriores, la alteración de la circulación del saber a partir de una base tecnológica de comunicación, desarrollando los más intensos cambios en el cuerpo de la sociedad. Sin embargo, este complejo contexto demanda que sean revisadas aquellas ideas que formaron una corriente de pensamiento entorno a las nuevas formas de comunicarse y conocer, para ello veremos en los próximos capítulos nociones que permitirán ir construyendo un recorrido sobre la sociedad del conocimiento, la arquitectura de las tecnologías digitales y los movimientos de acceso a la información.

⁴ Ídem.

Capítulos y temas. En resumen:

El recorrido de esta tesis está organizado en varias fases sucesivas que dan cuenta del tema a trabajar; sin embargo, interesa que el lector conozca qué encontrará en cada una y su debida fundamentación de modo que tenga pleno entendimiento del proceso de análisis del objeto de estudio. Por tanto, a continuación se encontrará la justificación y los objetivos; en el primer caso se elabora una fundamentación del por qué he decidido dedicar mi tesis de maestría al tratamiento y reflexión del SEDICI y su plataforma como herramienta de la divulgación de la ciencia de la Universidad Nacional de La Plata. En segunda instancia aparecen los objetivos, los cuales refieren al propósito mismo de la tesis.

Una vez transcurridas estas partes se da comienzo al capítulo I titulado *“Recorriendo la Historia”*, el cual lleva al lector hacia el trayecto de procesos y transformaciones que le dieron origen a la educación superior en Argentina, y particularmente a la UNLP; conocer las condiciones de producción del tema, permite comprender cómo se desarrolló el conjunto de eventos que dieron forma a lo que hoy conocemos como la educación superior universitaria. El siguiente capítulo *“Construyendo una mirada teórica”* nos introduce en la perspectiva conceptual seleccionada para comprender el tema; es decir, aquellas nociones que servirán para dimensionar la diversidad de temas a fin al objeto de estudio, siendo esta la base referencial donde se soporta el trabajo y contribuye a que el lector pueda recorrer el trayecto de tesis comprendiéndola acabadamente.

El capítulo III, llamado *“Trazando rutas”* está dedicado a la exposición del enfoque e instrumentos metodológicos de recolección de datos; estos tienen que ver con entender y dar cuenta del tema desde la práctica en sí misma, es decir sobre el territorio.

“Navegando el portal SEDICI” y *“Rastreando las huellas del SEDICI”* en su primera y segunda parte, corresponden a los capítulos IV, V y VI; estos serán dedicados al análisis y reflexión, en primer lugar del portal, y en segundo lugar de aquellos datos recolectados en el acercamiento al territorio. Esta sección es fundamental porque permitirá construir una valoración acerca de la comunicación y la planificación estratégica de la divulgación de la ciencia en la UNLP a través del SEDICI, como organización representante de la comunicación pública del conocimiento científico. Por otro lado, se revisará la navegabilidad del portal y se evaluará la dimensión comunicacional del mismo.

Finalmente, una vez transcurridos los apartados dedicados al análisis y reflexión, se llegará a la sección de *“Conclusiones”*, donde se realizarán las consideraciones finales y pertinentes al tema trabajado, para luego sumar en la sección de *“Propuesta para dejar una huella desde LA COMUNICACIÓN”* las líneas de acción oportunas a mejorar la gestión de la comunicación en el SEDICI, como también para repensar algún eje de la planificación estratégica de la UNLP.

Justificación

*“Las vanidades que la fortuna colma, las
seducciones de la vida política, los prestigios
tantas veces irresistibles del poder, aun
cuando sean conquistados en nobles y
legítimas luchas, jamás pueden igualar el brillo
purísimo de las victorias del saber”*

Joaquín V. González

A modo de representar los usos e incidencias de la comunicación y la planificación estratégica de la divulgación pública de las ciencias en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), este trabajo aborda específicamente el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), revisando con especial atención, su devenir y las transformaciones que desencadenaron las plataformas tecnológicas de comunicación y la informatización de los documentos académicos, a fin de comprender cómo surge y se desarrolla la divulgación científica y de qué forma la gestión y la planificación de la Universidad Pública se adapta a las prácticas emergentes del contexto.

Una de las razones que me invita a pensar este tema, es el formar parte de un escenario complejo como se presenta hoy día en la Universidad pública, y la posibilidad de contribuir a los propósitos comunicacionales del SEDICI; la escena que se presenta es tan compleja que si hacemos un primer

acercamiento al entorno actual, es posible notar las grandes transformaciones que se dieron en el tejido social, cultural y tecnológico; teniendo en cuenta, que cada uno de estos aspectos está enlazado en una compleja trama que conforma la realidad social, y cuya transmutación es permanente y variable, me interesa abordar el constante desafío que se plantea sobre la planificación de la comunicación en los soportes tecnológicos de la educación superior pública. Hemos de saber que tradicionalmente toda investigación social explica la consecuencia de eventos y razones que dieron forma a la práctica que estudiamos, como también es pertinente conocer los motivos personales que impulsaron a que este trabajo de tesis esté dedicado a la comunicación en la Universidad. Todo surge a partir del apego profesional y personal al tema, lo que generó el interés de profundizar mis conocimientos y reflexionar acerca del acceso a la información y la ampliación de la participación en la divulgación pública de los documentos científicos, a fin de cooperar en la creación de saberes que vinculen esta práctica y ayuden a concebir líneas de acción que potencien la comunicación del SEDICI.

A su vez, el abordaje está inspirado por un gran sentimiento de pertenencia, ya que toda mi formación superior fue en la UNLP, como también diversas prácticas realizadas durante la finalización de las cursadas en la carrera de grado, de las cual destaco el trabajo de tesis de grado, “Ancora Imparo: El desafío de la comunicación interna en la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata”⁵. Esa experiencia dejó latente puntos en tensión, que motivaron mi curiosidad e interés de seguir abordando más profundamente temas que vinculen la comunicación y la educación superior en Argentina, específicamente en la UNLP. Durante las cursadas de la Maestría PLANGESCO

⁵ Sayago Leticia A. y Suarez Marianela S. *Ancora Imparo: El desafío de la comunicación interna en la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2010.

y el acercamiento al territorio, encontré la posibilidad de trabajar sobre la divulgación académica, a modo de contribuir desde la comunicación a la construcción de conocimientos y desde mi lugar realizar un aporte que beneficie la gestión de la comunicación en el SEDICI.

Como bien se mencionó en párrafos anteriores, esta práctica será estudiada en el marco de la Maestría PLANGESCO de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP la cual, por su recorrido teórico y metodológico, es adecuado para el abordaje desde el campo comunicacional a los procesos de planificación y gestión que atraviesan al SEDICI, desde la concepción en comunicación que aporta la Maestría, “todo proceso social de producción de formas simbólicas, considerando tales procesos como fase constitutiva del ser práctico que supone este modo de ser (...) en el marco de la transdisciplinariedad, la comunicación resulta hoy imprescindible para comprender y desentrañar la complejidad de las prácticas que se dan en la realidad social y en las organizaciones”⁶; esta mirada permitirá revisar al objeto como una práctica social, entendiéndolo desde su historia y memoria, desde su cultura, las relaciones y significaciones sociales bajo el análisis de un proceso dialéctico de experiencias en el campo de la comunicación social. El trabajo, pretende deconstruir ese espacio y entender cómo esta coyuntura elaboró un tema, una preocupación y un lenguaje propio, una trama que se reproduce y una serie vinculante de prácticas que hoy forman parte de la realidad comunicacional del SEDICI en la UNLP. Sus alcances son amplios, ya que divulgar guarda una estrecha relación con comunicar, y por ende, forma parte de los objetivos mismos de la práctica estudiada con base en el SEDICI.

⁶ Maestría PLANGESCO. *Plan Pedagógico*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Objetivos

Objetivo General:

Investigar, analizar y generar conocimiento en torno a la divulgación científico académica en la universidad pública argentina, reconociendo las prácticas sociales, las transformaciones y los procesos de desarrollo emergentes en el marco del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual de la Universidad Nacional de La Plata.

Objetivos Específicos:

- Reconocer desde qué perspectiva de comunicación y planificación se propuso y consolidó la noción de la divulgación académica en la Universidad Nacional de La Plata.
- Identificar y analizar el contexto desde el cual emergió la práctica, dando cuenta de las variables coyunturales que influyeron en su concepción, proyección y puesta en marcha.
- Examinar los procesos comunicacionales que habitan y se desatan en la estructura del SEDICI, dando cuenta de su dimensión comunicacional en su estructura interna, y cómo son encarnadas por sus miembros.

- Indagar cómo fue transformándose el SEDICI en el correr del tiempo y los cambios que se desataron en los modos de compartir y acceder al material académico.
- Identificar nuevos escenarios para la divulgación del SEDICI, y mecanismos de optimización para ampliar el campo de desarrollo de los servicios actuales.

Capítulo I

Recorriendo la Historia

En el apartado anterior vimos que, frente a la propuesta de la Maestría PLANGESCO, esta investigación busca comprender la importancia de la comunicación y la planificación estratégica en el desarrollo de un sistema de comunicación, que vincula y difunde las producciones intelectuales del cuerpo académico de la UNLP a partir del SEDICI. A fin de comprender acabadamente el tema, es inherente abordar los procesos y prácticas sociales que desencadenaron el desarrollo y puesta en marcha de proyectos ligados a la divulgación académica; recorriendo los eventos temporal y espacialmente, buscando la unión y confluencia de miradas que, junto al devenir contextual, dieron forma al SEDICI. Frente a esta coyuntura donde la vida social es transformada constantemente por la mediación tecnológica de la comunicación, se busca explicar cómo se desarrolló el uso de estas tecnologías a favor de la promoción del conocimiento de las instituciones de educación superior y pública en Argentina. Para comprender este tema repasaremos distintas miradas que hacen a la propuesta en este trabajo.

Sin más rodeos, podemos afirmar que toda educación superior se rige por parámetros de competitividad social, es decir, debe transmitir ideas de organización, planificación, análisis y decisión que sirvan al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos; para ello es preciso que todas aquellas

ideas y proyectos que se desarrollan dentro de este marco sean comunicadas a la sociedad. La comunicación en la educación superior es un eje fundamental de desarrollo, siempre que se quiera y busque un contacto con la sociedad. Kuklisqui afirma que “las instituciones universitarias, siendo motores generadores y transmisores de conocimiento constante, están obligados a comunicarse con la sociedad y estructurar el conocimiento que genera cotidianamente”. Kuklinski⁷ refiere la palabra *obligado* a que toda institución de educación superior pública tiene dentro de sus propósitos, construir saberes capaces de mejorar el cuerpo social y promover el conocimiento para la mejora individual y social. A su vez, plantea que todas las herramientas de comunicación tecnológicas son un reflejo de la propia institución, tanto de sus capacidades como de sus estrategias de gestión; este reflejo es el intangible más deseado y se sustenta en el prestigio que cada organización construye a partir de la puesta en marcha de líneas de acción tendientes a la optimización de sus políticas de comunicación; motivo por el cual las universidades públicas de nuestro territorio comenzaron a pensar en la implementación de políticas de comunicación que ayuden a vincularse con la sociedad.

Pero si revisamos estos conceptos que aparecen, veremos que las instituciones son determinadas según Schvarstein como, “cuerpos normativos jurídico-culturales compuestos de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social (...) Una institución es un nivel de realidad social que define cuando está establecido. Se relaciona con el Estado que hace la ley y, desde este punto de vista, no puede dejar de estar

⁷ Pardo Kuklinski, Hugo. *Un modelo de aplicación Web institucional universitaria. El caso de los Webcom: Webs de Facultades de Comunicación de Iberoamérica*. Tesis Doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 2005.

presente en los grupos y en las organizaciones”⁸. En relación a la organización e institución Schvarstein agrega que, “las organizaciones, en un tiempo y en un lugar determinado, materializan el orden social que establecen las instituciones. Es decir que las instituciones atraviesan las organizaciones y los grupos. Es este atravesamiento institucional el que permite comprender cómo determinados modos de hacer y de pensar se producen y se reproducen en una sociedad”⁹. Ambos autores expresan la imposibilidad de pensar a las instituciones, y en particular a las universidades públicas, alejadas o independientes de la sociedad a la cual pertenecen y a su vez construyen; es una relación de determinación recíproca.

Esta determinación provoca que la educación superior, estando arraigada institucionalmente en las universidades, no esté exenta de la coyuntura actual y de la interrelación que los cambios técnicos y sociales supusieron, de hecho como explican Duart y Lupiáñez, “la universidad es la institución de la sociedad red (...) no puede ser una institución anclada en valores y formas del pasado, debe responder a las necesidades actuales en un nuevo contexto social y tecnológico que tiene de Internet su <espacio natural>”¹⁰. Vale la pena tener presente que la producción de nuevas tecnologías busca contribuir al progreso social, en tanto trae de la mano la promesa de una sociedad más igualitaria, consistente con las ideas que promueve la educación superior pública.

⁸ Schvarstein, Leonardo. *Psicología social de las organizaciones*. Cap. 1. Editorial Paidós. Buenos Aires, Re. Argentina. 1991.

⁹ Ídem.

¹⁰ Durant, Josep M. y Lupiáñez, Francisco. *E-strategias en la introducción y uso de las TIC en la Universidad. Las TIC en la Universidad: estrategia y transformación institucional*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, volumen 2, N° 1. FUOC y Ediciones Dyma, S.L. UOC. 2005.

Por otra parte Raymond Williams señala que, “las instituciones de democracia directa y libertad personal necesitan aún ser exploradas a fondo. Pero estamos ahora en uno de esos momentos históricos en los que las relaciones entre las tecnologías de la comunicación y las instituciones sociales son materia, no sólo de estudio y análisis, sino también de una amplia gama de elecciones prácticas. No se trata, únicamente (aunque a menudo se lo presentará como tal), de instituir nuevas tecnologías. Las direcciones que debe tomar la inversión en investigación y en desarrollo son ahora, en este campo, decisiones sociales fundamentales”¹¹.

Estas ideas ameritan considerar que aún falta mucho camino por recorrer en el terreno de las transformaciones que podrían impulsar las tecnologías digitales de comunicación y su huella sociocultural. Sin embargo, como explica Foucault “es probable que se realice el esfuerzo por comprenderlas y tomar parte en ellas, en contra de la recepción perpleja de nuevos productos y procesos que «sencillamente ocurren», si la mayoría de nosotros comprende la escala de la transformación de la comunicación y, por consiguiente, de la sociedad, que ahora se está haciendo -aunque aún en formas sobre las que hay que decidir- técnica e institucionalmente posible...”¹².

I.I La Educación Superior Argentina

En 1918 la Argentina contaba con tres universidades nacionales: “La de Córdoba (creada en 1613 y nacionalizada por Urquiza en 1854), Buenos Aires (creada en 1821 y nacionalizada por Roca en 1881 tras la federalización de la

¹¹ Williams, Raymond. *Historia de la comunicación*. vol. 2; Bosch Comunicación. Cap. 4 “Tecnologías e instituciones sociales” de Raymond Williams. Barcelona, España. 1992.

¹² Foucault, Michel. *La arqueología del saber*. Editorial siglo XXI. México. 1979.

ciudad de Buenos Aires) y La Plata (creada en 1880, constituida y nacionalizada por Quintana en 1905)”¹³. La Universidad de Córdoba durante mucho tiempo tuvo como misión central la formación de clérigos y recién en 1864, en consonancia con las tendencias universitarias republicanas del siglo, se organizó alrededor de la Facultad de Derecho suprimiendo la Facultad de Teología.

Por su parte Tauber sostiene que, “la Universidad de Buenos Aires se fundó en un contexto de reorganización del Estado y su perfil claramente profesionalista (...) Sin embargo reformó sus estatutos en 1906, producto del desajuste entre el perfil social de los estudiantes -muchos hijos de inmigrantes- y la elite del gobierno universitario. Por último, la Universidad de La Plata, nacionalizada en 1905, fue concebida por Joaquín V. González¹⁴, su primer Rector, como una universidad científico experimental, buscando superar la dicotomía entre universidad científica y universidad profesional y planteando la necesidad de una utilización sistemática de los conocimientos científicos con la meta de contribuir al desarrollo económico del país. Paradójicamente, la presión de los alumnos fue inversa a la tendencia del discurso de esa época, buscando fortalecer las vertientes profesionales”¹⁵. Es

¹³ Alterini, Atilio. *La universidad pública en un proyecto de nación*. La ley. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2006.

¹⁴ La importancia de González en la cultura argentina de su tiempo también se la ve cuando se considera su vida de hombre público. Fue diputado nacional (1886), Gobernador de su provincia La Rioja (1889-91), de nuevo diputado nacional (1888 y en 1892, por tercera vez), Vocal del Consejo Nacional de Educación en 1896 y en 1899, nuevamente Diputado nacional en 1898, Ministro del Interior en 1901. Y de Relaciones Exteriores y Culto interino, actuando en carácter de tal en los arreglos de paz con Chile. Ministro de Justicia e Instrucción Pública durante la presidencia del Dr. Quintana, fundador de la Universidad de La Plata (19 de setiembre de 1905), Presidente de la misma durante cuatro períodos consecutivos, hasta 1918. Senador Nacional desde 1907 hasta 1916. Muere el 21 de diciembre de 1923, no muy viejo, a los sesenta años.

¹⁵ Tauber, Fernando. *La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las institucionales universitarias públicas argentinas: el caso de La Universidad Nacional de La Plata*

importante destacar que al igual que en la actualidad, las universidades públicas argentinas siempre se adecuaron a la coyuntura de su época, y tal como se plantea en este caso, las universidades comenzaron a cambiar en la medida en que lo exigía su contexto.

Veremos que algunas de las tendencias que originaron a la UNLP aún permanecen vigentes, sobre todo cuando se tiene en cuenta el desarrollo y fortalecimiento de los lazos con la comunidad. Pero para dar cuenta y comprender determinado momento histórico es necesario revisar en profundidad la matriz de pensamiento en la cual se desarrolló; ya que como práctica social, éstas surgen de las relaciones humanas en consecuencia a otras prácticas, las cuales siempre estarán vinculadas por los sentidos que comparten entre ellas.

Según señala Fernando Tauber hoy podemos pensar la educación superior “como la propia sociedad, las instituciones universitarias públicas en la Argentina avanzan y retroceden, atravesadas por luchas y conflictos y sus reglas son observadas, pero también son interpretadas, deformadas y transgredidas por los individuos o por los grupos de búsqueda del poder”¹⁶. Por eso como plantea Uranga, “defender la Universidad como un reducto de lo público, como representación ella misma del espacio público es, al mismo tiempo, una forma de defensa de la democracia, porque supone entender que la investigación científica, la producción de conocimiento y el sistema educativo son los pilares fundamentales para la construcción de herramientas directivas vinculadas con las necesidades de sistematización, de autocomprensión y de generación de saber de la diversidad y pluralidad

en el trienio junio 2004 - mayo 2007. Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2008.

¹⁶ Ídem.

de los actores sociales”¹⁷. Como vimos en párrafos anteriores, es imposible pensar a las universidades por fuera de su representación institucional y de su relación con la ciudadanía; como tampoco podemos imaginarla por fuera de la legitimación de la democracia, ya que todo está enlazado y conectado en un mismo sistema que da forma al Estado. Es decir, al igual que expone Uranga, la universidad pública es un espacio de lo público, y por ende del Estado; la existencia de la universidad pública otorga mayor legalidad a los principios democráticos de una república.

I.II El contexto de surgimiento de la Universidad Nacional de La Plata: La generación del ’80

La generación de 1880 es producto de una cadena de acontecimientos que permitió el nacimiento de una “nueva” visión; establecidas como líneas de continuidad histórica de corrientes de pensamiento durante ese período, siendo estas formas de tematización de visiones del mundo las que fueron procesadas por la mentalidad de esta generación. Ésta se caracteriza por la idea de sociedad basada en un contrato entre los individuos que tienen conciencia y voluntad de pertenencia, garantizada por un Estado dividido en poderes que atiende la propiedad, la seguridad, la paz y el orden. Esta mirada se apoya en los postulados de Locke¹⁸, en cuanto al liberalismo jurídico

¹⁷ Uranga, Washington. *Comunicación, Universidad y Desarrollo*. Prólogo. Colección de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Centro de Comunicación Educativa La Crujía. La Plata, Rep. Argentina. 2000.

¹⁸ John Locke fue el más importante teórico del liberalismo político inglés, en el siglo XVII. En 1690 se publicaron sus dos Tratados sobre el gobierno (1690). El primero era una refutación del gobierno por derecho divino; el segundo se oponía al Leviatán de Thomas Hobbes, publicado en 1651, el cual defendía el contrato social en el que se concedía la soberanía al Estado. Locke se opuso a esta opinión y razonó que “el contrato es entre hombres libres y por tanto es a la vez revocable y negociable de nuevo. Los hombres están sujetos, no a los soberanos, sino a las leyes de la naturaleza”. En su obra Ensayo sobre el entendimiento humano

político, y destaca a la sociedad como un contrato social; bajo este ideal liberal se configuró la Universidad Nacional de La Plata.

La década de 1880 propone instaurar un orden, dado a través de un pacto y leyes que lo rigen, creadas desde la perspectiva de las Ciencias Sociales de la época, marcadas profundamente por la concepción jurídica política liberal europea. Alcira Argumedo¹⁹ asegura que las corrientes desarrolladas en torno a las Ciencias Sociales²⁰ y Humanísticas estuvieron siempre vinculadas a influir sobre proyectos históricos y políticos, pretendiendo que la objetividad científica vuelva inapelable aquello que fundamentan, pese a que las Ciencias Sociales se construyen sobre perspectivas de mundo y las significaciones que le otorguen. Según la autora, las Ciencias Sociales “están inmersas en contextos culturales, son expresión de épocas históricas particulares y se vertebran con las mentalidades predominantes en diferentes capas de la población de un país. Mentalidades y sentido común entendidos como referentes de la vida cotidiana y base para la construcción

(1690), Locke se propuso buscar el origen, la certeza y la extensión del conocimiento humano. Su intención era aplicar el método científico de su tiempo al estudio de las operaciones mentales.

¹⁹ Argumedo, Alcira. *Los silencios y las voces en América Latina: Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue, ediciones sobre el pensamiento nacional. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2004.

²⁰ Argumedo retomando a Jean Piaget postula, “En las ciencias sociales existe un concepto básico que es el de sociedad. En el punto de partida de la investigación estaría determinada la naturaleza de ‘lo social’. El objetivo de la ciencia sería determinar la realidad de lo social, pensar o conocer esa realidad. Definido de esta manera el objeto de la ciencia social quedaría por definir su método. Pero el método debe ser apropiado al objeto, es decir, que la pregunta por la esencia de lo social es previo a la ciencia, en el sentido de que su respuesta ha de ser la base para la constitución de la ciencia. Dicho de otra manera, la constitución de una ciencia social comienza por determinar el concepto o la realidad de ‘lo social’. Se trata de ver, por lo tanto, las distintas concepciones de lo social como el fundamento de las distintas corrientes de las ciencias sociales”. Argumedo, Alcira. *Los silencios y las voces en América Latina: Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue, ediciones sobre el pensamiento nacional. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2004.

de los consensos políticos”²¹. El desarrollo y la conformación del Estado basado en una concepción normativa otorgada a través de poderes, coincide con el despliegue de las Ciencias Sociales, y como explica Argumedo, ello generó las condiciones para sentar las bases de nuevas formas de concebir al mundo.

A partir de ese momento los individuos se conforman en una sociedad legal, creada desde la ciencia que aplica normas y castigos, y los sujetos que conforman dicha sociedad se vinculan como ciudadanos y responden al contrato social y a la racionalidad humana. Sobre este tema es interesante el aporte que planteó Foucault, el cual dirá que en las prácticas sociales se generan los discursos de la constitución histórica misma de los sujetos de conocimiento. Agrega, “...sólo puede haber ciertos tipos de sujetos de conocimiento, órdenes de verdad, dominios de saber, a partir de condiciones políticas, que son como el suelo en que se forman el sujeto, los dominios de saber y las relaciones con la verdad”²². Foucault también hace referencia al consenso político como sostén del desarrollo del saber, espacio donde se conciben aquellas mentalidades (o sujetos de conocimientos) que permitirán construir las relaciones con los sentidos y la verdad.

En el libro *Los que pensaron nuestra nación*²³ se remarca, “(...) Distinguir la categoría que llamamos pensamiento nacional, en el entendido que la misma hace referencia a aquellos autores, políticos e intelectuales que han hecho

²¹ Argumedo, Alcira. *Los silencios y las voces en América Latina: Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue, ediciones sobre el pensamiento nacional. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2004.

²² Foucault, Michel. *La verdad y las formas jurídicas*, Primera conferencia. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Brasil. 1973.

²³ Ciappina, Carlos M. *Los que pensaron la nación. Dos centenarios de búsqueda para un proyecto nacional argentino*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2009.

hincapié en un tipo de Proyecto de nación: autónoma, independiente, de carácter popular y democrático. Así, podríamos decir que hay Proyectos Nacionales no son el resultado de un pensamiento nacional sino de una visión que se sustenta en principios, valores y prácticas dependientes de una realidad externa a nuestra identidad cultural y social, elitista en lo político-social y excluyente en lo económico”²⁴. La influencia de Europa será la que ponga en movimiento la concepción de la razón a través del iluminismo, en este sentido, señala Ciappina: “los pueblos deben ser ‘iluminados’, pues por sí ‘nunca saben si ven’. En esta concepción, volvemos a encontrar la mirada iluminista: si bien todos nacemos con iguales derechos, no todos estamos en condiciones de conocerlos y, por lo tanto ejercerlos, siendo así que sea necesario que un número pequeño de personas ilustradas (‘grandes talentos’) conduzcan los procesos del Gobierno hasta tanto el pueblo alcance (por obra y gracia de esos propios iluminados) las luces necesarias para participar de la vida republicana sin dejarse ‘engañar y/o asustar’ por los tiranos oscurantistas”²⁵. La obra *Los que pensaron nuestra la Nación* deja en evidencia que los protagonistas de la década de 1880 tomaron como referencia el modelo europeo para pensar la construcción del Estado argentino; por ello intentaron aplicar en nuestro territorio las condiciones más semejantes al viejo continente, ya que se consideraba que de esa forma, se traía la claridad o el alumbramiento de los conocimientos a la ciudadanía. Dicho sea de paso, aquellos que permanezcan *no iluminados* estarán sumidos en la oscuridad, por ende no verán o concebirán la realidad con nitidez.

Alrededor del año 1880 había signos de cambios profundos tanto en el contexto internacional como en el regional. En Argentina, ya más controlados

²⁴ Ídem.

²⁵ Ídem.

los conflictos políticos y económicos, estaba presente la necesidad de crear instituciones sólidas que aseguraran el funcionamiento del Estado. Esto dio origen a un modelo, conducido por una elite dirigente que acaparaba el poder político y económico del país; este grupo de notables, denominado comúnmente la *Generación del '80*, se caracterizaba por una ideología de liberalismo pragmático, positivista (Augusto Comte²⁶ era el principal exponente a nivel mundial); no así el liberalismo romántico e idealista de principios del siglo XIX. Esta elite consideraba al positivismo como fin para un progreso²⁷ ilimitado, basado en la razón. El liberalismo es primordialmente económico, ya que respecto al modelo político promulgaban un régimen autocrático, elitista y fraudulento.

Según Romero quien reflexiona sobre estos aspectos: “en Argentina, la generación que promovió la ‘organización nacional’ después de 1852, y sobre todo en la generación de 1880, que llevó hasta sus últimas consecuencias esos puntos de vista, fueron europeizantes desde el primer momento y procuraron adaptar al país rápidamente a las nuevas condiciones creadas en el mercado internacional por la revolución industrial. Frente a la demanda de materias primas alimenticias desencadenada por la concentración urbana europea, la

²⁶ Auguste Comte, (Montpellier, Francia, 19 de enero de 1798 - París, 5 de septiembre de 1857) se le considera creador del positivismo y de la disciplina de la sociología. La filosofía de Comte se encuentra con la revuelta moderna contra los antiguos que inició Francis Bacon y consistió, a grandes rasgos, en la asunción de la razón y la ciencia como únicas guías de la humanidad capaces de instaurar el orden social.

²⁷ La idea de progreso durante la modernidad estaba asociada a la idea del hombre sin límites y creador de su historia. El progreso será visto como una acumulación de conocimientos, virtudes, fuerzas productivas o riquezas, que paulatinamente van desarrollando al hombre y acercándolo a un estado de armonía y perfección. “Más” pasará a ser equivalente a “mejor” y el fin de la historia ya no estará en el más allá sino en este mundo, en aquellas utopías que pronto movilizarán tanto la fantasía como el frenesí del hombre moderno. Un paso decisivo hacia la idea moderna del progreso se da con la polémica desatada a fines del siglo XVII entre lo que ya por entonces se denominó los “antiguos” y los “modernos”. Auguste Comte fue uno de los primeros en resaltar la importancia de esta discusión solemne que marca un hito en la historia de la razón humana, que por primera vez se atrevía a proclamar así su progreso.

Argentina decidió modificar todo su sistema de producción de carnes y cereales, para lo cual decidió al mismo tiempo modificar su estructura social atrayendo una inmigración masiva que operó cambios sustanciales en la composición social y demográfica del país...”²⁸. Estas ideas no solamente se desarrollaron en Argentina, sino en toda América Latina, en respuesta a la emancipación política, siendo el liberalismo una idea muy popular sobre todo en los sectores rurales. Romero dirá que a partir de 1860 los países latinoamericanos empiezan a advertir los efectos de la Revolución Industrial y las necesidades del mercado internacional, creando nuevas perspectivas para generar riqueza y grandes posibilidades de cambios estructurales profundos. Y así, se constituyeron en el último tercio del siglo XIX las minorías liberales, “como minorías ilustradas, seguras de que determinaban la verdad fundada en la ciencia y en la experiencia de los países avanzados (...) Seguía moviéndolos un ideal de progreso -progreso material, progreso cultural y social- y esta idea adquiriría más tarde nuevo nombre y algunos mantenidos actualizados a través de la tesis del desarrollo, cuyos partidarios pueden encuadrarse, aproximadamente, dentro de las mismas líneas. Aquel ideal de progreso fue sostenido doctrinariamente por dichas figuras ilustres del pensamiento latinoamericano: Joaquín V. González en la Argentina...”²⁹.

La generación de 1880 se caracterizó por ideas liberales, europeístas y pseudo-cultas, representadas por un conjunto de hombres que devotamente creían en el progreso; personajes de la historia que gestaron las condiciones necesarias que permitieron desarrollar el escenario donde más tarde surgirá la Universidad Nacional de La Plata. Es importante comprender que los hechos, y la razón misma que le da sentido sólo puede ser entendida en ese

²⁸ Romero, José Luis. *Latinoamérica: situaciones e ideologías*. Ediciones de Candil. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1969.

²⁹ Ídem.

espacio temporal; es decir, la generación argentina de 1880 encarnó los ideales europeos y reprodujo sus prácticas, con la intención de pertenecer y representar la modernidad y el progreso generados en Europa en el siglo XIX; ideal que se asoció con la mejora de la existencia humana a partir de los parámetros que se daban en el lejano continente durante la modernidad. Pero sabemos que este no fue el primer intento del país en generar una semejanza con las naciones europeas; el hecho demuestra que los años '80 son una expresión más en nuestra historia de entender lo europeo como lo mejor y de avanzada.

I.III La Universidad de La Plata

“Si alguna vez un joven elude responsabilidades o permanece indiferente ante la injusticia o la opresión, podré asegurar que ese joven no se ha graduado en la Universidad Nacional de La Plata”

Alfredo Palacios

Para lograr el progreso y la europeización de nuestro país la “Generación del '80”, se interesó fuertemente por legislar a favor de la educación primaria laica, gratuita y obligatoria, ya que existía un alto índice de analfabetos, según sostiene Romero “...pero más necesaria fue la educación de la elite dirigente que debía pasar por la Universidad si quería acceder a una posición destacada dentro de la carrera política para alcanzar el poder”³⁰ en parte, este interés

³⁰ Ídem.

estaba basado en la incipiente democracia nacional y de aquellos ilustrados que tomarían sus riendas y la conducirían, por eso Gandolfi explica que “si bien la precaria existencia de la Universidad Provincial es generalmente asociada a las situaciones económicas por las que transitó, no es menos cierto que su ‘inconsistencia’ derivó de factores más complejos y diversos, como la imposibilidad de articular un proyecto político, un modelo pedagógico propio y un plan edilicio acorde a sus necesidades”³¹.

Si bien la Universidad de la Plata se originó en una ley promulgada a principios del noventa, transcurrieron más de quince años antes de que la misma pudiera emprender su marcha sostenida, bajo la conducción de Joaquín V. González. A ese político e intelectual se le adjudica el haber convertido la casa de estudios bonaerense, en una avanzada pedagógica semejante a la de los más desarrollados centros occidentales, con los cuales procuró conectarse, trasuntando una actitud de emulación modernizante. A tal efecto, proveyó una infraestructura para incorporar catedráticos e investigadores extranjeros, conceder becas externas a estudiantes y graduados, organizar la extensión universitaria, etc.; con ello se impulsaba indirectamente la renovación de las demás universidades argentinas. Adquieren un relieve singular la asumida rivalidad entre los partidarios del positivismo y quienes desafían a este poderoso movimiento doctrinario. En un plano más específico, propiamente pedagógico, mientras los primeros se inclinaban a exaltar la superioridad científica de Europa y Estados Unidos, el antipositivismo suponía un retorno al estudio de las humanidades, la filosofía y el arte.

³¹ Gandolfi, Fernando F. *Pretérito Imperfecto. Los días de la primera universidad de La Plata (1890/97-1905)*. En *La Universidad de La Plata y el movimiento estudiantil, desde sus orígenes hasta 1930*. Edulp. Rep. Argentina. 1999.

La creación de esta Universidad Nacional, sobre la base de la modesta Universidad Provincial, fue comandada primeramente por Dardo Rocha, este constituyó en 1905³² una relevante manifestación de la aplicación del positivismo en nuestro país y en el desarrollo de la educación superior; fundamentalmente concordante con el “espíritu racional” que los guiaba. Es decir, un moderno tipo de organización “experimental” extendiendo los alcances del profesionalismo emergente del “modelo napoleónico” a través de la asimilación del modelo universitario inglés concebido para formar las élites de gobierno. Pero este proyecto, encabezado por Joaquín V. González durante sus largos doce años de gobierno en la UNLP y perpetuado en la leyenda *pro scientia et patria*³³ incluida desde un principio en su sello mayor, se vio reformulado después de la inflexión provocada por la irrupción del movimiento reformista³⁴. Junto a ese gran acontecimiento político de trascendencia continental, se produjo la consolidación en el plano cultural de una línea de pensamiento idealista que, propugnando la subordinación de toda forma de progreso material a un integral desarrollo humanístico, alentó

³² En 1905, el ministro de Justicia e Instrucción Pública, Joaquín V. González, concibió la idea de nacionalizarla, dotando a la capital de la provincia de una universidad moderna, con base científicista. Para ello puso especial énfasis en la investigación, la extensión universitaria, el intercambio permanente de profesores con los centros de excelencia del extranjero, y la necesidad de la educación continua incluyendo con ese propósito una escuela primaria (la Anexa) y otra secundaria (el colegio nacional), ambas de carácter experimental.

³³ La leyenda “*Por la ciencia y por la patria*” fue instituida por Dardo Rocha en el sello de la “Universidad de La Plata”, reflejándose en este hecho simbólico mantenido por Joaquín V. González las continuidades que existieron entre esa institución emergente del espíritu positivista de la Generación del ’80 y la creada en 1905.

³⁴ Se conoce por Reforma Universitaria de 1918 al movimiento estudiantil que se inició en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina en 1918, liderado por Deodoro Roca y otros dirigentes estudiantiles, y que se extendió luego a las demás universidades del país y de América Latina. La Reforma Universitaria dio origen a una amplia tendencia del activismo estudiantil, integrada por agrupaciones de diversas vertientes ideológicas, que se definen como *reformistas*. Entre sus principios se encuentran la autonomía universitaria, el cogobierno, la extensión universitaria, la periodicidad de las cátedras y los concursos de oposición. Fuente: www.unlp.edu.ar/articulo/2011/6/9/especial_reforma_1918_cronologia

en La Plata durante la década de 1920 una profunda redefinición del perfil académico de su Universidad.

De esta perspectiva idealista, revalorizadora del pensamiento metafísico y de las actitudes “heroicas” se hicieron eco incluso aquellos que consideraban que debía seguir sosteniéndose la originaria idea de formar los cuadros - profesionales, científicos y especialmente dirigentes como deseaba González-requeridos por la sociedad, y consideraban insuficiente para cumplir ese propósito la visión fragmentaria del saber positivista, dado por especialidades y desligado de una cultura general y artística integradora de sus conocimientos.

Se trataba asimismo de impulsar un modelo de Universidad que rompiera los limitados moldes del profesionalismo, haciéndola en la terminología de la época, más científica, incorporando más decididamente las actividades de investigación y cátedra libre. “En última instancia, la idea de crear una Universidad ‘moderna, orgánica y experimental’, que según el pensamiento de González era inevitable a esa altura del desarrollo económico y cultural argentino, había encontrado ya en la nueva capital de la provincia el ámbito más propicio”³⁵, si bien en la ciudad de La Plata se había encontrado el escenario ideal para el desarrollo de una Universidad Nacional que generara profesionales capaces de llevar adelante la nación, por otro lado en el interior del país surgían cambios que alteraban las ideas positivistas y reformulaban el sentido mismo de la educación superior, “el movimiento reformista universitario, que irrumpe en Córdoba durante 1918 bajo la primera presidencia de Yrigoyen, marca un abrupto cambio en la estructura orgánica

³⁵ Cornblit E. Oscar, Gallo H. Ezequiel y O’Connell Alfredo. *La generación del 80 y su proyecto: antecedente y consecuencias*. Desarrollo económico: revista de ciencias sociales. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1961.

y en la concepción misma de las casas de altos estudios argentinas. La aplicación de los estatutos reformistas de 1920 clausuró el programa creado por González”³⁶.

La Universidad de La Plata fue cambiando y acompañando a los procesos regionales, nacionales e internacionales de transformaciones. Sus precursores intentaron que la Universidad represente el ideal del conocimiento positivista y europeo, buscando que de allí nazcan los grandes dirigentes del país. Sin embargo, los movimientos que surgen posteriores a esa época, irán tiñendo a la alta casa de estudios con nuevas concepciones políticas y en torno a la educación, a las cuales la Universidad estará sujeta a adaptarse y deberá reelaborar estrategias que permitan su existencia amoldándose al movimiento cambiante y constante del entorno. Estos forman una agenda de temas nacionales en los que la participación de la Universidad justifica los esfuerzos de la sociedad por mantenerla, entre los cuales se encuentra según Tauber: “-La provisión de servicios de información y de divulgación científico/técnica en general, y en particular aquellos útiles para la desconcentración económica y social y la igualdad de posibilidades en todo el territorio nacional. -El desarrollo y transferencia de conocimiento para los necesarios avances tecnológicos y la mayor integración...”³⁷.

Distintos debates y disputas se dieron en torno a la educación superior pública argentina, desencadenando en la Reforma Universitaria de 1918, desde la cual los estudiantes manifestaron su disconformidad al sistema de privilegios existentes en las universidades, arraigadas fuertemente en la elite dirigente,

³⁶ Ídem.

³⁷ Tauber, Fernando. *La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las institucionales universitarias públicas argentinas: el caso de La Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004 - mayo 2007*. Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2008.

dejando nula participación de los estudiantes en las decisiones universitarias. Pero los cambios no surgieron sólo desde el interior de la Universidad, sino también a través de la masiva llegada de inmigrantes extranjeros, cambiando la conformación de la población argentina; vale la pena aclarar que la mayoría de los estudiantes eran hijos de inmigrantes de escasos recursos o de clases medias. De esta forma, aparecen dos sectores enfrentados por el poder político en la toma de medidas universitarias tales como el cogobierno, los concursos a los cargos docentes, entre otros. Pero no es casual que todo se inicie en Córdoba, ya que de las tres universidades existentes hacia el 1900 (Córdoba, Buenos Aires y La Plata) la más antigua y tradicional era la cordobesa, en donde prevalecían con mayor fuerza la enseñanza rutinaria y la ortodoxia católica.

Las transformaciones en el ámbito educativo recorren el territorio y el mundo con el objetivo de aumentar la participación de los estudiantes en el proceso decisorio como derecho ciudadano de la república universitaria porque, como hemos visto en apartados anteriores, defender la educación pública es también proteger el Estado democrático. Los antecedentes que existen en Argentina son en primer lugar el decreto de gratuidad del año 1949, durante el gobierno peronista, llamado oficialmente Decreto de Supresión de Aranceles Universitarios; y en segundo lugar, la modificación de la ley de Educación Superior en 2015 que aseguró por ley la gratuidad.

Hoy al igual que un siglo atrás, el cuerpo universitario busca amparar los mismos derechos, a través de nuevos mecanismos de participación ciudadana y estudiantil, promoviendo el conocimiento desarrollado desde la academia en favor del mejoramiento de la sociedad; uno de los últimos acontecimientos que encarna esta idea es la inclusión de representantes no docentes en el Consejo de la UNLP, y en los Consejos Directivos de las unidades académicas.

Pensar en las mutaciones que sufrió la forma de concebir a las universidades argentinas también está relacionado a los modos en que se forjó el conocimiento y su finalidad; es decir, mientras en un comienzo la educación estaba estrechamente vinculada a la religión y a formar profesionales que dirijan la nación, con el paso del tiempo el saber se vinculó a la razón y se extendió a capas más amplias de la población, aumentando la cantidad de ciudadanos con acceso a la educación superior, coincidiendo esto último con el ideario de universidad democrática. Más adelante retomaremos esta mirada acerca de la conformación de una noción de conocimiento y su implicancia en el desarrollo de la universidad pública.

Capítulo II

Construyendo una mirada teórica

A partir de explorar las nociones que emergen de la Universidad Nacional de La Plata nos disponemos a revisar el surgimiento y masificación de las tecnologías digitales de comunicación, a fin de comprender como éstas dieron el soporte necesario para la divulgación de la información científica, y en consecuencia, a la implementación de políticas vinculadas a socializar el saber científico y artístico de la UNLP a través de las plataformas del SEDICI. No representa dato menor este recorrido, ya que sin las tecnologías de comunicación y sin la predisposición de socializar el conocimiento, no existiría la posibilidad de acceder y conocer información del ámbito académico y público; entonces, “la ciencia y la tecnología se conciben como motores del cambio social y, por tanto, asuntos públicos y políticos de gran trascendencia”³⁸. Según explica este informe uruguayo, estos elementos - tales como el saber científico y las nuevas tecnologías de comunicación- se han percibido tradicionalmente como aquellos conocimientos y prácticas a los

³⁸ Lázaro Marila, Pereira Gustavo, Trimble Micaela, Umpiérrez Alejandra y Vásquez Ana. *Juicios Ciudadanos en Uruguay: Dos experiencias de participación pública deliberativa en ciencia y tecnología. Capítulo 1: ¿Por qué y para qué juicios ciudadanos? Ciencia, tecnología y participación pública*. Universidad de la República de Uruguay. Edición Nairí. Uruguay. 2013.

que difícilmente un *lego*³⁹ o público no especializado podía acceder; pero desde la llegada de las tecnologías digitales de comunicación se desató una profunda transformación en torno a esta trama; ya no sólo los usuarios son consumidores de grandes volúmenes de información, sino que también son productores o proveedores de la misma. La transformación de los medios de comunicación y los modos de apropiación y producción por parte de los usuarios es sin duda, una de las transformaciones más complejas de los últimos años. Este capítulo está dedicado a comprender cómo y de qué forma hemos llegado al desenvolvimiento del acceso a la información pública.

II.I La divulgación de la ciencia en la Universidad

En principio es importante conocer que reflexionar sobre la divulgación científica, nos invita a repasar acerca de las categorías de ciencia y conocimiento científico, ampliamente desarrollados por Eliseo Verón⁴⁰, “...reservamos el concepto de *ciencia* para designar el conjunto productivo, cuyo producto es el **conocimiento científico** (...) estas expresiones designan un conjunto de instituciones, de infraestructuras tecnológicas, de relaciones sociales, de normas, etc... Este conjunto productivo produce conocimientos, cuya forma teórica es la de un sistema de efectos de sentidos discursivos. Y afirma, este conjunto produce discursos que pueden ser el lugar de manifestación de un efecto de sentido particular que se llama *conocimiento*

³⁹ *Lego* hace referencia a toda persona que no es un experto en determinado campo de conocimiento, en general que no tiene formación en ningún área calificada. Lázaro Marila, Pereira Gustavo, Trimble Micaela, Umpiérrez Alejandra y Vásquez Ana. *Juicios Ciudadanos en Uruguay: Dos experiencias de participación pública deliberativa en ciencia y tecnología. Capítulo 1: ¿Por qué y para qué juicios ciudadanos? Ciencia, tecnología y participación pública*. Universidad de la República de Uruguay. Edición Nairí. Uruguay. 2013.

⁴⁰ Verón, Eliseo. *La Semiosis Social: Fragmentos de una teoría sobre la discursividad*. Editorial Gedisa. México. 2004.

científico". Según Verón, la ciencia produce conocimiento científico, y bajo este esquema productivo podemos entender que las instituciones que lo producen, generan discursos y por ende, sentidos. Respecto a ello, el discurso de las ciencias puede verse representado en la **divulgación científica**, conceptualmente desarrollada por Manuel Hernando como "medio para integrar conocimientos, acercar disciplinas, vincular la ética al quehacer científico y sobre todo acortar la distancia entre el público y los expertos, la imagen del mundo que la ciencia ha construido sólo puede ser recreada por medio de la confluencia de las diversas ramas del conocimiento". Y agrega, "la divulgación nace en el momento en que la comunicación de un hecho científico deja de estar reservada exclusivamente a los propios miembros de la comunidad investigadora o a las minorías que dominan el poder, la cultura o la economía"⁴¹. De acuerdo con la mirada que plantea Manuel Hernando aparecen también otras posiciones que reafirman la idea de comunicación de la ciencia como la "divulgación es un sentido amplio de relaciones con el resto de la sociedad, tendiente a dar a conocer diversos aspectos científicos a un público no especializado"⁴² vale la pena remarcar la última idea, la cual hace referencia a destinatarios no especializados, es decir, aquel público no entendido en un tema específico pero capaz de interesarse e informarse a través de acciones de divulgación científico académica.

Por su parte, la Universidad Nacional de La Plata⁴³ **produce conocimiento científico y éste es divulgado (en parte, ya que existen otras políticas de**

⁴¹ Calvo Hernando, Manuel. *Conceptos sobre difusión, divulgación, periodismo y comunicación*. Artículo manuelcalvohernando.es. 2006

⁴² Kreimer Pablo, Levin Luciano y Jensen Pablo. *Divulgación científica de los investigadores del CONICET: Actividades, orientaciones, motivaciones*. Foro iberoamericano de comunicación y divulgación científica. Brasil. 2009.

⁴³ La Universidad Nacional de La Plata, como institución educacional de estudios superiores, con la misión específica de crear, preservar y transmitir la cultura universal, reconoce la libertad de enseñar, aprender e investigar y promueve la formación plena de la persona como sujeto y

divulgación de la ciencia) a través de la plataforma que gestiona el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), a fin de favorecer a la democratización de los saberes y de compartir prácticas y competencias que interesan o preocupan a la sociedad. Comprender esta mirada nos lleva a repensar la conceptualización que atraviesa la idea de Universidad Pública y sus modos de comunicación de las ciencias. Boaventura de Sousa Santos⁴⁴ explica que la Universidad es práctica de producción cultural contextual interdisciplinaria e intercultural fundada en el encuentro entre académicos y líderes; es decir, la Universidad es una de las instituciones fundamentales en la “construcción de esa fabulosa ingeniería social que denominamos modernidad, como también un bien público íntimamente ligado al proyecto de nación”⁴⁵. Este último aporte de Boaventura de Sousa, es fundamental para comprender la articulación entre Estado, Universidad y sociedad, de modo que cada proyecto que se desarrolla en el seno de cada institución pública, sirva a los fines de mejorar la sociedad, y para progresivamente alcanzarlo es imprescindible el acceso al saber y al conocimiento; ya que pensar en una sociedad donde se limita la información sólo a aquellos que

destinatario de la cultura. Todo ello inspirado en los principios reformistas y sobre la base de una universidad nacional, pública, gratuita, abierta, laica, autónoma y democráticamente cogobernada por los cuatro estamentos de la comunidad (docentes, estudiantes, graduados y no docentes). En tal sentido organiza e imparte la enseñanza científica, humanista, profesional, artística y técnica. Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata. Primera edición. La Plata, Rep. Argentina. 2009.

⁴⁴ Boaventura de Sousa, Santos. *La Universidad en el siglo XXI*. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad. Cides-umsa, asdi y Plural editores. La Paz, Bolivia. 2007

⁴⁵ Kaplún Gabriel explica que “la universidad es precisamente una de las pocas –sino la única– institución donde enseñanza (aprendizaje), investigación (producción de conocimientos) y extensión (relación con la sociedad) viven juntas bajo un mismo techo. Una oportunidad única para intentar construir una comunidad de saber que aprende de sí misma y de/con el mundo para transformarlo”. Kaplún Gabriel. *Indisciplinar la Universidad*. Publicado en Walsh, Catherine (ed.) *Pensamiento crítico y matriz colonial*. UASB-Aya Yala, Quito, Ecuador. 2005. También parcialmente en *Revista Voces* (Asociación de Educadores de Latinoamérica y El Caribe), Nº 18, Montevideo, Uruguay. Marzo 2005 y en varios sitios de Internet.

tienen una formación especializada, no hace más que profundizar la brecha entre los que conocen y los que desconocen, limitando a su vez la posibilidad de generar interés sobre temas por fuera de la esfera de lo doméstico, entre tantas otras consecuencias que las políticas de comunicación de la ciencias busca modificar de raíz. Respecto a ello el informe uruguayo presentado anteriormente, sugiere que “la participación ciudadana en ciencia y tecnología se defiende por motivos democráticos pero también éticos y epistémicos”⁴⁶ y respecto al rol de la educación superior detalla, “la universidad está en el corazón del contexto institucional que produce las elites intelectuales en la sociedad contemporánea (...) Significa únicamente que en nuestra época la universidad, entendida como núcleo del sistema de enseñanza superior, es el centro productor de los profesionales de donde se recluta la enorme mayoría de aquellos que desempeñan en el espacio público el papel de intelectuales”⁴⁷.

Entonces, hemos de comprender que la Universidad es la sede del saber docto, un espacio cuyo objetivo prioritario es la construcción de conocimiento científico, pero al igual que otras instituciones, es atravesada por la comunicación y por los sentidos que se desatan de toda la complejidad de relaciones con su entorno; en tanto se entiende por **comunicación** “(...) todo proceso social de producción de formas simbólicas, considerando tales

⁴⁶ La epistemología es la rama de la filosofía que atañe a los fundamentos del conocimiento. Cuando se habla de ‘motivos epistémicos’, se hace referencia por tanto a que mediante la participación ciudadana también se puede enriquecer el propio proceso de conocimiento. Lázaro Marila, Pereira Gustavo, Trimble Micaela, Umpiérrez Alejandra y Vásquez Ana. *Juicios Ciudadanos en Uruguay: Dos experiencias de participación pública deliberativa en ciencia y tecnología. Capítulo 1: ¿Por qué y para qué juicios ciudadanos? Ciencia, tecnología y participación pública*. Universidad de la República de Uruguay. Edición Nairí. Uruguay. 2013.

⁴⁷ Lázaro Marila, Pereira Gustavo, Trimble Micaela, Umpiérrez Alejandra y Vásquez Ana. *Juicios Ciudadanos en Uruguay: Dos experiencias de participación pública deliberativa en ciencia y tecnología. Capítulo 1: ¿Por qué y para qué juicios ciudadanos? Ciencia, tecnología y participación pública*. Universidad de la República de Uruguay. Edición Nairí. Uruguay. 2013.

procesos como fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento práctico que supone este modo de ser...”⁴⁸; hemos de comprender que la comunicación atraviesa transversalmente a toda organización. Es decir, la Universidad, como toda organización no es disgregable del universo de sentidos que le dan forma, ya que está inserta en un espacio-tiempo determinado, y mucho de la coyuntura que la rodea es el sentido que le da vida.

Martínez Nogueira reflexiona “la construcción institucional es un proceso que lleva tiempo y que requiere diálogo. Es, además, acumulativo, asentado en la memoria, la reflexión institucional y el pensamiento crítico, pues el cambio no es la sumatoria de actos discretos sino encadenados. Ello implica aprendizaje colectivo, espacios de diálogo, sistematización del conocimiento, acumulación de capacidades analíticas e instrumentos para activar y orientar los procesos de planeamiento, monitoreo y evaluación, con tecnologías y sistemas de información, mecanismos que faciliten la comunicación y una gestión orientada por el mejor conocimiento disponible”⁴⁹. Por tanto la relación entre comunicación y organización es vinculante e inherente, ya que en el proceso de formación de toda organización, existe una serie de procesos de sentidos entrelazados que darán forma a su historia institucional y a su realidad.

⁴⁸ Uranga, Washington. *Maestría PLANGESCO: Una propuesta académica con la mirada en las prácticas sociales*, en Documentos de lineamientos pedagógicos de la Maestría PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 1997.

⁴⁹ Martínez Nogueira, Roberto. *La Gestión universitaria: desafíos para las disciplinas organizacionales y administrativas*, en la revista Ecos de Grado y Posgrado 2° Ciclo: Año 1, Número 0. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. Septiembre, 2003.

II.II El contexto tecnológico: los nuevos medios

Las últimas décadas están plagadas de debates acerca del surgimiento, desarrollo y masificación de las herramientas tecnológicas a la largo y ancho del mundo, en parte se debe a los grandes cambios que introdujeron desde lo social y cultural, lo económico y sobre todo, las transformaciones de las comunicaciones entre personas e instituciones; cada uno de los desarrollos hechos por el hombre en el universo tecnológico, abrió la puerta a una intensa ola de transformaciones en la vida de toda la población.

Manuel Castells es uno de los tantos autores que investiga de forma metódica el contexto tecnológico hacia fines del siglo XX y afirma que “nuestro mundo se ha vuelto digital”⁵⁰, ya que las transformaciones científico-técnicas se expanden de manera exponencial gracias a la habilidad de crear una interfaz entre los campos tecnológicos, a través de un lenguaje digital común y compartido, allí mismo donde se genera la información, almacena, procesa y retransmite; pero para comprenderlo mejor es preciso entender que, “los usos de nuevas tecnologías de telecomunicación en las dos últimas décadas han atravesado tres etapas diferentes: la automatización de tareas, la experimentación de usos, la reconfiguración de las aplicaciones. En las dos primeras etapas, la innovación tecnológica progresó en función del aprendizaje por uso (...) En la tercer etapa, los usuarios aprendieron la tecnología haciendo, y terminaron reconfigurando las redes, y encontrando nuevas aplicaciones. El proceso de retroalimentación generado entre la introducción de nueva tecnología, su uso y su desarrollo hacia nuevos territorios se produce mucho más rápidamente bajo el nuevo paradigma

⁵⁰ Castells, Manuel. *La revolución de las tecnologías de la información. ¿Cuál es la revolución?* 1999. Fuente: <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap1.html>

tecnológico”⁵¹. Esta tercera etapa tiene como elemento distintivo la producción de tecnologías o bien la colaboración para el desarrollo de tecnologías más *eficientes* por los mismos usuarios, modificando desde la base la noción de que sólo aquella persona con un altísimo nivel de conocimiento podía ser participe en las transformaciones generadas en este campo. Hoy es muy común que cualquier persona tenga acceso a los conocimientos y al desarrollo de un contenido digital, los usos de este entorno digital hacen que el conocimiento haya migrado, hacia una esfera de mayor alcance. Castells concluye “como resultado, la difusión de la tecnología amplía sin límites el poder de la tecnología, al ser apropiada y redefinida por sus usuarios. Las *nuevas* tecnologías de la información no son simples herramientas para ser aplicadas, sino que son procesos para ser desarrollados. Usuarios y hacedores pueden llegar a ser la misma cosa. Por tanto los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no solo un elemento decisivo del sistema de producción”⁵². En esta reflexión final el autor propone la idea de un cambio a nivel tecnológico-humano, asegurando que “las computadoras, los sistemas de comunicación, y la decodificación y programación genética son todos amplificadores y extensiones de las mente humana”⁵³. Esta noción que aporta sobre *usuarios* y *hacedores* permite dar cuenta de la participación activa de las personas en el proceso de transformación de las tecnologías y la mutabilidad de la comunicación; es imposible pensar aisladamente cada uno de los estadios que detalla Castells, pero sí es posible comprender que la

⁵¹ Ídem.

⁵² Ídem.

⁵³ Ídem.

última etapa pone en evidencia un cambio paradigmático en los procesos de producción y reproducción de las tecnologías de comunicación, y esta modificación parte de cada uno de los partícipes del universo digital.

Por otro lado, quien también desarrolla aportes interesantes sobre el contexto actual, es Romo Daniel reflexionando sobre los postulados de Carlos Scolari, quien explica que los nuevos medios son “formas de lenguaje que (...) marcan una transición hacia una nueva era mediática caracterizada por las redes sociales, las relaciones entre real/virtual, la solidaridad entre colectivos inteligentes en la red, las tecnologías polifuncionales y móviles, la digitalización y la interactividad”⁵⁴. Ahora bien, estos nuevos medios plantean a través de la web 3.0 la convergencia receptor/emisor, lector/autor, por tanto, la interacción semántica entre bases de datos y máquinas inteligentes, y aún más en múltiples convergencias; Scolari quien actualiza y redefine lo que Jesús Martín Barbero había desarrollado en su libro *De los medios a las Mediaciones*, habla de los nuevos medios invocando a la palabra re-mediación, y sobre todo reafirmando lo que se plantea en párrafos anteriores, la noción de *lector/autor*, *receptor/emisor*, o bien como se ha mencionado *usuarios/hacedores*, por ende el usuario se convierte en un partícipe activo en la producción de contenidos digitales.

Pero para comprender mejor el momento en que vivimos, vale la pena recorrer algunas de las características distintivas del periodo actual, entre las cuales nos encontramos con la digitalización de las comunicaciones y la creación de una red mundial integrada por la que circula la información, esto ha provocado el surgimiento de nuevos tipos de comunicación que el autor

⁵⁴ Romo, Daniel Franco. *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Mediaciones Sociales, N° 8, ISSN electrónico. Universidad Complutense de Madrid. España. 2011.

engloba bajo la denominación de *comunicación social interactiva*, la cual se distingue por:

- Su carácter digital: se pasa de manejar analógicamente la información a convertirla en bits.
- Su hipertextualidad: la linealidad del texto tradicional se empieza a combinar con textos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.
- Su reticularidad: frente al esquema “de uno a muchos” propio de comunicación de masas, se va configurando un modelo organizado en forma de red que permite la comunicación “de muchos a muchos”.
- Su interactividad: frente al receptor que sólo puede recibir información, surge un receptor con capacidad para producir contenidos comunicativos.
- Su multimedialidad: confluyen en un mismo soporte informaciones de diferente naturaleza (textos, sonidos, videos) que antes requerían soportes específicos”⁵⁵.

Para Scolari, este nuevo escenario resulta difícil de explicar recurriendo únicamente a las tradicionales teorías de la comunicación masiva, porque “la aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, basados en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas”⁵⁶, e invita a repensar estos nuevos medios digitales (objetos), y el desenvolvimiento de las

⁵⁵ Ídem.

⁵⁶ Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2008.

hipermediaciones⁵⁷ como un cuerpo de procesos a analizar, sobre todo, su confluencia en las nuevas formas cooperativas de producción comunicativa. “Son los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”⁵⁸. Este nuevo modelo comunicacional, según Scolari, tiene algunas propiedades, tales como:

- Soportes digitales
- Estructuras hipertextuales
- Usuario colaborador
- Alta interactividad con la interfaz
- Modelo de muchos-a-muchos fundado en la colaboración (por ejemplo wikis, blogs, plataformas participativas)
- Confluencia /tensión entre lo reticular/colaborativo y lo masivo
- Multimedialidad/Convergencia
- Se estudia la confluencia de lenguajes y la aparición de nuevos sistemas semióticos
- Mirada desde lo participativo (se investigan la convergencia de medios y la aparición de nuevas lógicas colaborativas)

⁵⁷ “Al hablar de hipermediaciones no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (...) Las hipermediaciones, en otras palabras, nos llevan a indagar en la emergencia de nuevas configuraciones que van más allá -por encima- de los medios tradicionales (...) La información en forma de bits es la que facilita la manipulación de los textos, su reproducción o intercambio sin pérdida de datos y la convergencia entre lenguajes. La tecnología digital ha potenciado y evidenciado algo que antes existía sólo en teoría: la textualidad entendida como red”. Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2008.

⁵⁸ Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2008.

- Espacio político virtual

Por cierto, sabemos que estas últimas dos décadas están impresas por una serie de innovaciones tales como: la diversificación mediática y las nuevas formas de hacer y difundir la información, las plataformas y sistemas de comunicación, los modelos de articulación y conversión de tareas en los medios, la adopción de sistemas de gestión de contenidos multimedia, los perfiles multitarea y multiplataforma, la convergencia de servicios (una misma información se distribuye en varios canales), el nacimiento de una nueva retórica junto a la expansión de lenguajes y perspectivas de comunicación. En parte, estos cambios que sólo son mencionados ligeramente, son los que permitieron la conformación de nuevos sectores de la economía y las nuevas figuras profesionales, generando que el comunicador asuma mayor responsabilidad y protagonismo en el proceso de producción informativa, y sobre todo destacando su participación activa, frente a la digitalización de los procesos de edición, producción y difusión, como los consecuentes cambios en las rutinas productivas y en los procesos de producción cultural. En relación a esta propuesta Carlos Scolari afirma que, “todas las tecnologías de la comunicación son sociales por los valores que imprimen a sus productos, por los procesos de consumo que desatan, por las concatenaciones que establecen con otras tecnologías”. Y agrega que, “todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo”⁵⁹.

Es evidente que el salto de una tecnología de comunicación a otra, ha permitido que se amplíe el alcance, se trabaje en red y de manera colaborativa, haciendo del proceso de comunicación un diálogo constante

⁵⁹ Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2008.

entre los sujetos participantes; estos flujos de información disparados por toda la esfera han generado a su vez experiencias inéditas de intercambio social, institucional e informativo invaluable, y han puesto en las manos de todos los usuarios instrumentos tecnológicos sencillos y fáciles de usar, de modo que todos puedan crear y manipular texto digital como también acceder y conocer datos de todas partes del planeta. En palabras de Scolari, “la tecnología digital, al reducir las imágenes, sonidos y palabras a una masa de bits que pueden ser manipulados a placer, potencia y extiende la lógica de la recombinación intertextual hasta sus últimas consecuencias” y agrega, “las tecnologías no son simplemente «usadas», son incorporadas y vividas por los sujetos, los cuales las integran dentro de una «estructura de significados y metáforas donde las relaciones sujeto-objeto son cooperativas, co-constitutivas, dinámicas y reversibles»”⁶⁰. Por tanto, luego de recorrer algunas de las distinciones del contexto actual podemos afirmar que los usuarios presentes no son los viejos receptores de contenido, sino que se transformaron en lo que hoy conocemos como usuarios interactivos: sujetos que intervienen y colaboran sobre los dispositivos tecnológicos de interacción y se mueven en una red de documentos en distintos soportes y lenguajes interconectados y vinculantes. Respecto a ello Castells dirá que el contexto cultural e institucional ayuda a propiciar que las sociedades evolucionen hacia una mayor interacción con los sistemas tecnológicos, procesando información a una creciente velocidad, poder y costos, en una red de recuperación y distribución de sistemas de información común; pero pese a estas grandes transformaciones alrededor del mundo, no podemos generalizar la revolución tecnológica hacia todos los espacios, ya que estas sólo tuvieron lugar en pocas sociedades, aislando espacial y territorialmente a otras regiones del planeta.

⁶⁰ Ídem.

› Movimiento de Acceso Abierto al conocimiento científico:

Anteriormente hemos visto que la Universidad pública está fundada en una idea/proyecto de país, representada a través de su cuerpo institucional y de los discursos que se desprenden de ella; a partir de esta idea nace, conforme a los cambios que se han mencionado el **repositorio institucional** que “es un conjunto de servicios Web centralizados, creados para organizar, gestionar, preservar y ofrecer acceso libre a la producción científica, académica o de cualquier otra naturaleza cultural, en soporte digital, generada por los miembros de una institución”⁶¹. Las principales características están relacionadas a su carácter institucional, acumulativo y perpetuo, abierto e interoperable con otros sistemas. Este nuevo modelo comunicacional es innovador, está fundado en el concepto que se ha desarrollado en el apartado anterior sobre redes y la colaboración de los usuarios, y pone en cuestión a los *viejos* medios de comunicación, ya que dentro de esta mirada, están presentes las teorías de la comunicación digital interactiva. Por otro lado, “por **acceso abierto** a la literatura científica se entiende su libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de cualquier tipo. La única restricción sobre la distribución y reproducción sería dar a los autores control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser citado y reconocido su trabajo adecuadamente”⁶². Esta perspectiva será complementada a sus objetivos, los cuales comprenden tanto a la socialización del conocimiento, como también

⁶¹ De Giusti, Marisa. Ponencia: *El desafío de la difusión abierta de las obras y los derechos de autor en las instituciones académicas. Una orientación de nuevas preguntas de los autores, de dónde publicarlo y cómo difundirlo*. Rep. Argentina. Octubre 2011. Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

⁶² Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

la maximización de la visibilidad, el uso e impacto de la producción científica y académica en la comunidad internacional; el reconocimiento de los autores y el progreso científico, la contribución al prestigio y memoria de la Universidad y sus centros de investigación. Este último aspecto favorece al derecho patrimonial de los autores sobre sus propios trabajos, y a la producción y reproducción de los soportes en vistas a publicaciones electrónicas de la institución. Según explica la impulsora del SEDICI, Marisa De Giusti⁶³, “el movimiento de acceso abierto trata de corregir y mejorar las fórmulas comunes de comunicación científica, suprimiendo para ello cualquier racionamiento en lo que refiere al flujo de información”⁶⁴. Este movimiento, tiene como fin asegurar el acceso libre y abierto con la mayor amplitud posible a la producción científica; una de las formas de lograr ese objetivo es por medio de la creación de repositorios institucionales, donde se incorpora esa producción científica y artística cultural, para hacerla accesible sin restricciones y preservarla digitalmente como un bien común para la sociedad de hoy y del futuro. Todos estos elementos serían impensados sin contar con los desarrollos tecnológicos capaces de construir un universo comunicacional participativo e interactivo; todos ellos están integrados, como veremos a continuación en las plataformas desarrolladas por el SEDICI a través de su repositorio institucional de materiales vinculados al ámbito académico.

⁶³ La ingeniera De Giusti Marisa actualmente dirige el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI) por extensión de las áreas del Proyecto PrEBI a partir de Octubre del 2003. A su vez, dirige el Proyecto de Enlace de Bibliotecas (PrEBI) desde el año 1997 por Resolución 205/97 de la Presidencia de la UNLP hasta la fecha. PrEBI y SEDICI son Programas acreditados de la Universidad Nacional de La Plata y forman parte del Plan Estratégico de Gestión 2010 - 2014. Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

⁶⁴ De Giusti Marisa. Ponencia *El desafío de la difusión abierta de las obras y los derechos de autor en las instituciones académicas. Una orientación de nuevas preguntas de los autores, de dónde publicarlo y cómo difundirlo*. Rep. Argentina. Octubre 2011. Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

II.III El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual

Como bien hemos mencionado, la UNLP es una institución de educación superior, cuyos principios fundamentales y presentes en su estatuto están vinculados al compromiso con los valores democráticos argentinos y al esfuerzo de producción de conocimientos que mejoren la sociedad y el ámbito público; para llevar a cabo parte de esta tarea promueve y difunde el conocimiento científico que se genera en cada unidad académica y en sus centros de investigación. Por tanto, la Universidad es precursora del conocimiento moderno y, bajo la premisa de democratizar los saberes, desarrolló, como vimos en el apartado anterior, plataformas de acceso y participación al conocimiento académico, a través de una tecnología capaz de transformarse de acuerdo al contexto y adaptable al entorno regional y global. En consecuencia, surge el Proyecto de Enlace de Bibliotecas (PrEBi), el cual nace originalmente en 1997 como un servicio de provisión bibliográfica, teniendo como objetivo prioritario poner a disposición de docentes, investigadores, estudiantes y públicos en general la bibliografía no existente en las bibliotecas de la UNLP. Paralelamente se desarrolló hacia el año 2003 el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), este último nació con el objetivo de socializar el conocimiento generado en las diferentes áreas académicas, con el fin de devolver a la comunidad los esfuerzos destinados a la Universidad pública. Ambos proyectos nacieron de propuestas en el marco de la Planificación Estratégica de la Presidencia (PEP)⁶⁵ de la UNLP, y una vez puestas en marcha pasaron a depender de la Secretaria de Ciencia y Técnica.

⁶⁵ Plan Estratégico Participativo (PEP) Durante el período 2004 - 2010, en el marco del proceso de formulación y gestión de sus primeros planes estratégicos, se prepararon y realizaron en la Universidad Nacional de La Plata, una serie de debates acerca de los ejes fundamentales para su desarrollo. Estos encuentros, de los que participaron decanos y funcionarios, profesores e investigadores, graduados, estudiantes y representantes de los gremios docentes y no docentes, estuvieron conformados por mesas redondas y expositores que instalaron los temas para ser debatidos en comisiones con consignas precisas. Y más allá de ser el insumo

La divulgación académica, al igual que diversos campos de interés de la educación superior, fue variando de acuerdo a los modos de acceder al conocimiento en determinados momentos; no hace mucho tiempo atrás, el sistema tradicional de comunicación de las ciencias estaba en crisis, ya que la forma de acceder a los documentos científicos era complejo, costoso y sumamente lento⁶⁶. Esa dificultad sumada a la retención de las editoriales de los derechos patrimoniales de los trabajos académicos, generaba no sólo el casi nulo acceso a los documentos, sino también el impedimento de la institución de contar con aquellas producciones que ha solventado, viéndose obligada a pagar el acceso a sus materiales y la imposibilidad de usar los trabajos científicos para la docencia e investigación; y a causa de esta serie de obstáculos disminuía su visibilidad institucional. Con el paso del tiempo comenzaron a surgir propuestas e iniciativas⁶⁷ en distintas partes de la esfera que fusionaban la divulgación científica y las tecnologías digitales; por su parte

fundamental para la formulación de los Planes, se constituyeron en espacios de debate de los problemas y desafíos que afronta la universidad, que con una dinámica propia, ayudaron al intercambio transversal de pareceres y propuestas, las cuales resultaron esenciales como principio de la planificación y gestión participativa para el desarrollo de la institución.

⁶⁶ Las bibliotecas han soportado durante más de dos décadas el constante incremento habido en el costo de las publicaciones periódicas que ponen a disposición de sus comunidades. No se trata sólo de una cuestión financiera, el trasfondo es una grave interferencia en la comunicación científica. El costo de las suscripciones de la comunicación científica, ha sido analizado por aquellos a quienes afecta más significativamente: científicos y académicos, quienes han concluido que la solución al problema son las publicaciones científicas de acceso libre. Se encontró que las iniciativas, declaraciones y proyectos del acceso abierto favorecen el ingreso irrestricto a la información por parte de la comunidad científica y se analizan y argumentan, con relación al costo de la información, las restricciones derivadas del derecho de autor, la calidad de la información, y los aspectos tecnológicos entre los que se encuentran la interoperatividad y la normalización. Rodríguez Gallardo, Adolfo. *Elementos que fundamentan el Acceso Abierto*. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM. México. 2006.

⁶⁷ Iniciativa Budapest para el acceso abierto (2002), declaración de Bethesda sobre la publicación de acceso abierto (2003) y la declaración de Berlín sobre acceso abierto (2003). Ing. De Giusti, Marisa. Presentación: *Panorama y definiciones sobre acceso abierto y repositorios institucionales. Importancia e impacto de RIs*. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37866>

la UNLP emprendió debates sobre las políticas de acceso a la información producida en el ámbito académico, y se replanteó los modos de planificar y gestionar la divulgación, de modo tal que adquirieran presencia pública a través de los medios digitales. Bajo esta perspectiva comienzan a aparecer ideas más claras sobre Acceso Abierto, repositorios institucionales, derechos de autor, entre otros. Sin embargo, esta preocupación quedará manifiesta en los debates y posteriores Planes Estratégicos Participativos de la UNLP; “(...) la necesidad de buscar y poner en práctica modelos más creativos de financiación y de generación de conocimientos para ‘reinventar’ la Universidad del siglo XXI, una universidad global, dinámica, emprendedora y abierta a la multiculturalidad. La pretensión que guarda la UNLP en este proyecto, está asociada a que su producción científica esté disponible con mayor facilidad para la comunidad universitaria y para que el público general, dadas las ventajas que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación brindan en la difusión de contenidos y el compromiso con su sociedad”⁶⁸.

Ahora bien, sabemos que comprender una práctica social y su entramado comunicacional obliga a revisar su historia y los procesos que la construyeron, a modo de soporte al conocimiento profundo de la problemática, y por esta razón a continuación reconstruiremos los eventos que dieron origen al SEDICI.

➤ **Historia del SEDICI:**

Anteriormente vimos que el portal forma parte del proyecto de Enlace de Bibliotecas (PrEBi), el cual nace como un servicio de provisión bibliográfica para la UNLP; teniendo como objetivo proveer la bibliografía no existente en

⁶⁸ De Giusti, Marisa. Presentación: *Panorama y definiciones sobre acceso abierto y repositorios institucionales. Importancia e impacto de RIs*. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37866>

las bibliotecas de la UNLP a docentes, investigadores, estudiantes y público en general. Para ello, utiliza la idea básica de compartir libremente los acervos bibliográficos planteados por el proyecto LibLink⁶⁹, por el cual toda la red de universidades cooperantes dispone sus catálogos en Internet y se comprometen a enviar la información solicitada por medios electrónicos. En sus inicios, el soporte técnico estaba limitado a una conexión a Internet de baja velocidad y herramientas de hardware y software básicas que permitían enviar y recibir archivos, digitalizar documentos y mantenerse en contacto con las bibliotecas cooperantes. Con el correr del tiempo y el constante aumento en cantidad de pedidos de provisión y búsqueda bibliográfica (local y exterior), surgió la necesidad de desarrollar una herramienta de generación de estadísticas, la cual se integró con una plataforma de administración que permitía facilitar las tareas a los usuarios (solicitantes) y a los referencistas. Esta herramienta se llamó Celsius 1.0, desarrollada por Marisa De Giusti y Emiliano Marmonti⁷⁰. La misma fue inicialmente instalada en alrededor de diez bibliotecas de Brasil, Estados Unidos, Colombia y Venezuela. El software Celsius fue evolucionando y se incorporaron nuevas herramientas, funciones y tecnologías actuales. Todo esto fue centralizado en el sitio web oficial del software Celsius, el cual ofrece no sólo el software actualizado, sino también una amplia documentación y varios foros de discusión. Actualmente,

⁶⁹ La Iniciativa Library Linkage (LibLink) es un servicio de Información para todos los miembros del Consorcio Iberoamericano para Educación en Ciencia y Tecnología (ISTEC). La meta de la iniciativa es proveer acceso rápido a la información humanística, científica y técnica requerida por los Investigadores, docentes y estudiantes de Universidades miembros de ISTEC para mejorar su productividad en investigación, enseñanza y desarrollos.

⁷⁰ Marisa De Giusti es directora de la Iniciativa Library Linkage (LibLink) del Consorcio Iberoamericano para educación en Ciencia y Tecnología (ISTEC) y Directora de Investigación y Desarrollo de la Iniciativa LibLink del Consorcio Iberoamericano para Educación en Ciencia y Tecnología (ISTEC). Este programa involucra a más de 100 universidades en 22 países de América y España. Desde 1999 y hasta 2006 Emiliano Marmonti fue desarrollador principal y director de otros desarrolladores para las plataformas de Celsius en sus diferentes versiones y Celsius DL.

Celsius es la herramienta de gestión estándar utilizada por un gran número de participantes de LibLink en América y España.

En paralelo se creó en 2003 el proyecto SEDICI, el cual tiene como principal objetivo exponer abiertamente toda la producción de las unidades académicas de la UNLP. Este proyecto generó el desarrollo del software Celsius DL, reconocido internacionalmente, el cual sustentaba el portal web y la plataforma de administración de SEDICI. Este Servicio de Difusión de la Creación Intelectual de la Universidad Nacional de La Plata nació con el objetivo prioritario de socializar el conocimiento generado en las diferentes áreas académicas, con el fin de devolver a la comunidad los esfuerzos destinados a la Universidad Pública. Este objetivo prioritario engloba otros puntuales y de la misma importancia, entre los cuales mencionaremos:

- Crear en la UNLP un conocimiento capaz de posibilitarle la realización de un servicio de tesis digitales.
- Incorporar a la UNLP al conjunto de Universidades que presentan su creación intelectual en forma abierta al mundo.
- Hacer públicas estas creaciones en la comunidad local e internacional.
- Generar un vínculo a nivel nacional e internacional entre quienes aportan sus creaciones y la comunidad local e internacional que las accede.
- Crear una cultura local sobre el uso de bibliotecas digitales.
- Facilitar un medio de utilidad a la hora de nuevas producciones para proveer ideas, antecedentes y bibliografía de modo de propender al mejoramiento de las nuevas realizaciones.
- Fomentar una cultura de compartición de creaciones en un espacio común a todas las disciplinas.

- Y finalmente, incorporar a la Universidad Nacional de La Plata a otras redes de recursos digitales ya existentes en el mundo⁷¹.

Por otro lado, es importante resaltar que el SEDICI responde a un objetivo particular de la UNLP: la visibilidad. Es el primer portal universitario dedicado a la divulgación de su producción, está basado en un software propio y tiene la capacidad de exponer desde tesis hasta documentos musicales o pictóricos. Esta “biblioteca virtual”, premiada internacionalmente, que cuadruplicó en los últimos meses su oferta de publicaciones e incluye material del exterior⁷². Ser percibida y visible es uno de los objetivos que la UNLP ha planteado en su Plan Estratégico, por ello la difusión de su producción de conocimiento le permite, por un lado, el acercamiento a la sociedad y por otro contribuye a la interacción de los miembros de la comunidad universitaria con otras instituciones de educación superior del país y del exterior, impulsado e intensificado por las tecnologías que facilitan la exposición del material que se genera dentro del ámbito universitario. Para poder concretar esta plataforma, se investigó acerca de experiencias similares que se realizaron en otras universidades del exterior, inicialmente

⁷¹ Fuente: http://www.unlp.edu.ar/prebi_sedici

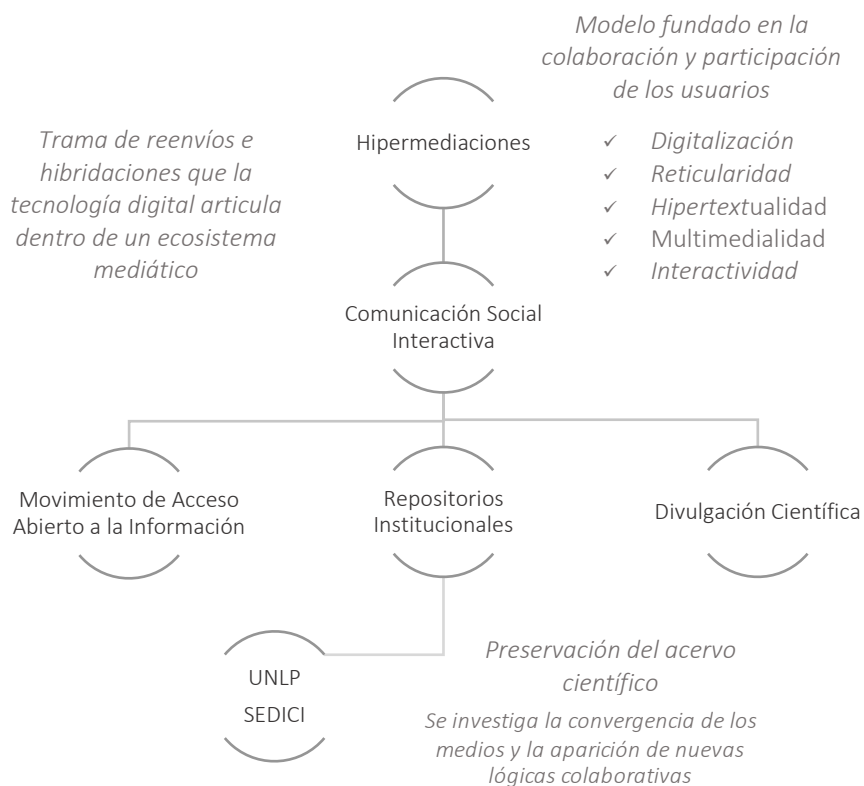
⁷² Según el Ranking Web de Repositorios publicado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España arrojó resultados que reflejan la calidad del trabajo y el esfuerzo que el equipo de SEDICI pone para que el repositorio siga estando en los puestos de vanguardia. Después del importante crecimiento del que se dio cuenta en la medición anterior, en la publicada del año 2016 SEDICI ha trepado hasta ubicarse en el puesto 40 a nivel mundial sobre más de 2000 repositorios. Además, después de mucho tiempo y esfuerzo invertidos, SEDICI ha ingresado al top tres latinoamericano. Además, y por séptima medición consecutiva, SEDICI sigue sosteniendo el primer puesto entre los repositorios institucionales centrales de nuestro país. Por otra parte, y dentro del ranking de universidades que también lleva adelante el CSIC, nuestra casa de estudios se ubicó en el puesto 2 a nivel nacional, en el 15 a nivel latinoamericano y en el 533 a nivel mundial. Fuente: <http://sedici.unlp.edu.ar/blog/2015/08/25/sedici-sigue-entre-los-mejores-del-ranking-mundial-de-repositorios/>

en las casas de estudio paulistas, en Brasil, y luego en diferentes países de Europa.

La natural necesidad de mejorar los sistemas actuales, incorporar nuevas herramientas, actualizar tecnologías y ofrecer nuevos servicios llevó al PrEBi a iniciar líneas de investigación relacionadas con los servicios que aquí se brindan y con los proyectos que se llevan adelante. Estas líneas de investigación incluyen: procesamiento de grandes volúmenes de información, digitalización y procesamiento de imágenes, reconocimiento de patrones, interconexión de sistemas por medio de webservices, preservación digital, entre otros proyectos.

Actualmente, en PrEBi se llevan adelante todas estas investigaciones, se ofrece soporte del software Celsius y DSpace a todas las instituciones que ya lo han instalado, se mantienen y actualizan los sistemas y portales web, se incorporan documentos a SEDICI y se continúa mejorando el servicio de provisión. Todos los avances, herramientas, proyectos, desarrollos y resultados de las líneas de investigación han sido presentados en revistas científicas, congresos, simposios y reuniones internacionales.

A fin de comprender acabadamente este capítulo, se presenta a continuación un mapa conceptual con los temas revisados en esta sección.



Capítulo III

Trazando rutas

“El punto de vista crea al objeto”

Ferdinand de Saussure (1916)

Para llevar adelante una investigación social de estas características, debemos saber que se trata de un recorrido dialéctico, de “un ida y vuelta constante, que trata de descubrir alguna o todas las determinaciones de la parte de realidad que abordamos”⁷³. Por ende, investigar el campo social invita a imaginarlo no desde lo lineal, sino desde una constante de descubrimientos que nos permite leer y releer sobre nuestros propios pasos e ir recorriendo la realidad desde una oscilación permanente. Rossana Reguillo Cruz nos sintetiza claramente este proceso, “la dificultad fundamental cuando se da cuenta de los caminos recorridos para construir conocimiento acerca de un objeto social, estriba en darle un efecto de continuidad a un conjunto de actividades, tareas, procedimientos que son realizados en un movimiento de *zig zag*, en donde se avanza, se regresa, se afina y se vuelve a avanzar. La

⁷³ Frávega, Adriana. *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en Comunicación*. Capítulo 4: Concebir a la investigación como un proceso. Libros de Cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Rep. Argentina. 2013.

metodología -los caminos usados, las rutas definidas- es siempre el resultado de múltiples movimientos, es proceso y no estado; es aprendizaje y no respuesta; es búsqueda y no receta y es ante todo, la explicitación de la relación entre el sujeto que conoce y el sujeto-objeto que es conocido: darle forma a la pregunta de cómo se deja aprehender el objeto de estudio”⁷⁴. Entonces, siguiendo la propuesta de Reguillo, podemos comprender que una investigación social no está determinada a priori, sino que se va construyendo en el curso mismo del proceso investigativo, allí también es donde se encuentran los conocimientos más importantes y el aprendizaje más profundo.

III.I Enfoque metodológico

Según Sembrando mi Tierra del Futuro, “el método es el cómo de la investigación. Pensar la metodología es plantearse cuáles son las herramientas que vamos a utilizar en la búsqueda de datos. Una vez que tenemos definidas cuáles son esas herramientas, es necesario diseñar los instrumentos metodológicos”⁷⁵. A partir de esta noción, se puede comprender la importancia de conocer el tipo de información que se desea relevar, en efecto agrega, “cada metodología y cada instrumento metodológico dan cuenta de una porción de la realidad y requiere de distintos recursos para su aplicación”⁷⁶; es decir la importancia radica en los datos que

⁷⁴ Reguillo Cruz, Roxana. *La construcción social de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. ITESO. México. 2005.

⁷⁵ *Sembrando mi Tierra del Futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*. Es una publicación de Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producciones de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2011.

⁷⁶ Ídem.

se quiere comprender. Sin embargo, hay una complejidad visible en los estudios que abordan la realidad social y cultural de determinados espacios, lo cual no permite establecer una metodología cerrada, sino más bien concebir al estudio como una investigación dinámica⁷⁷; caracterizándose por no presentar una metodología a priori, sino que los modos de indagar, constituir perspectivas y conocer la problemática será abierta y reflexiva. También es posible agregar que, “metodología y objeto se implican mutuamente en el proceso de construcción dialéctica del conocimiento (...) La dimensión comunicacional emerge constituyéndose como una disciplina transversal que cruza la cultura, ámbito de construcción social del sentido, a través de las prácticas de interacción de los sujetos”⁷⁸. Por ello, la perspectiva que guiará todo el recorrido será la cualitativa, que “busca el significado siempre subjetivo, aunque con un anclaje en la realidad, de las situaciones estudiadas”⁷⁹, ya que entendiendo a la comunicación como producción social de sentido, es más apropiado dado que lo que interesa conocer son las relaciones, el contexto y la dimensión comunicativa. La perspectiva cualitativa según el texto *El abordaje a las organizaciones*⁸⁰, se caracteriza por:

- Pone su acento en describir e interpretar la vida social y cultural de quienes son parte del espacio que cada comunicador se propone abordar.

⁷⁷ Taller de Tesis. *Guía de presentación de proyecto de tesis de Maestría PLANGESCO*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

⁷⁸ Fedeli, María Julia. *Investigación y Comunicación: Tensiones presentes en la conformación y redefinición del campo*. Documento de Cátedra, Metodología de la Investigación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2013.

⁷⁹ Taller de Producción de Mensajes. *Al abordaje de las organizaciones*. Documento de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2007.

⁸⁰ Ídem.

- Los actores sociales tienen una gran importancia.
- Busca el significado de las situaciones estudiadas.
- Hace énfasis en el significado, tiene en cuenta el contexto y la cultura⁸¹.

Como es visible en la cita inicial del apartado, donde Bourdieu⁸² retomando a Saussure, explica que el objeto científico se construye a partir de la mirada del investigador; entonces es posible afirmar que el presente trabajo será mirado bajo la perspectiva de la comunicación, como campo interdisciplinar social éste comprende a todos los procesos y prácticas sociales como formas de producción simbólica.

III.II Herramientas para la recolección de datos

Las herramientas metodológicas utilizadas para conocer tanto la realidad comunicacional del SEDICI como las posibles líneas de acción a intensificar, son:

- Observación:** la observación es una herramienta fundamental para conocer el contexto, los actores y sus modos de relacionarse. La misma puede ser participante o no participante y se utilizan según las necesidades del investigador. Esta herramienta se caracteriza por valerse de nuestros propios sentidos para conocer, mirando aquello que deseamos ver, ordenando los modos de mirar. Esto permitirá entender de modo general, las formas de circulación, de relación y de algunas narrativas que no van a estar presente en datos que arrojen

⁸¹ Ídem.

⁸² Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude. *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1975.

otras herramientas; tiene que ver con las características mismas de este instrumento, asociado a los sentidos y a los modos de ver y entender lo comunicacional. La observación se divide en:

- › **Observación participante:** es el método por el cual se establece una relación concreta e intensa entre el hecho social y/o actores y el investigador. Allí el investigador es un observador declarado y aceptado por la institución, en donde participa como uno más dentro de las tareas de la organización, integra un grupo, comparte con los actores, asiste a reuniones, entre otros. Permite dar cuenta de los fenómenos sociales y los procesos comunicativos explícitos o implícitos.
- › **Observación no participante:** es la observación más común de un ámbito “desde fuera”. La idea es tratar de observar sin que los observados se percaten de que son observados.

Será utilizada el último tipo de observación; estas herramientas ayudarán a poder conocer las relaciones que se dan dentro del SEDICI, y con los demás miembros de la Presidencia de la UNLP; también brindará una perspectiva general de la realidad comunicacional de la organización.

Por último, se trabajará con:

- b. **Entrevistas en profundidad:** según Pérez Serrano⁸³ la entrevista en profundidad “es una técnica mediante la cual el entrevistador sugiere al entrevistado unos temas sobre los que éste es estimulado para que exprese todos sus sentimientos y pensamientos de una forma libre, conversacional y poco

⁸³ Pérez Serrano, Gloria. *Elaboración de Proyectos Sociales*. Narcea Grupo Editorial. Madrid, España. 1994.

formal”. Dentro de las entrevistas en profundidad, nos encontramos con:

- › **Semi estructuradas:** diálogo con los actores a partir de una guía de preguntas abiertas, que admiten la opinión y la conversación. Este tipo de entrevista ayuda a escuchar, observar y preguntar. “Por entrevista en profundidad se entiende, a uno o varios encuentros cara a cara entre el investigador y el entrevistado, para mantener un diálogo con preguntas abiertas, flexibles y dinámicas”⁸⁴. De este instrumento se reunirá material de aquellos actores involucrados más cercanos al tema, o que su grado de incidencia es elemental para comprenderlo. El investigador puede contrastar sus observaciones con la opinión de sus informantes y complementar con más datos la observación que se ha hecho. Pérez Serrano, menciona que el entrevistador sugiere unos temas al entrevistado, aquellos temas que son percibidos como claves para conocer la realidad comunicacional de la organización y la posición de los principales miembros sobre esta temática; como por ejemplo, la comunicación de la ciencia en el SEDICI, la planificación de sus actividades, entre otros.

Esta herramienta es usada con los miembros que conforman el plantel SEDICI y con funcionarios de la Presidencia de la UNLP, de acuerdo a la relación que tengan con el proyecto que lleva adelante el Plan Estratégico. Se considera

⁸⁴ Taller de Tesis. *Guía de presentación de proyecto de tesis de Maestría PLANGESCO*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2012.

relevante conocer en profundidad la mirada de comunicación de las autoridades y participantes más influyentes del proyecto, ya que son quienes lo dirigen, gestionan y dan rumbo a las actividades que se realizan. La utilización de la entrevista informal proporcionará diversas preguntas de acuerdo a los temas que son abordados durante la observación y las respuestas se registrarán en términos generales. La modalidad de este tipo de entrevista surge de una guía general de preguntas; la cual no se cumple en su totalidad puesto que lo que determina esta modalidad es la flexibilidad y la creatividad y astucia del investigador.

El cuestionario⁸⁵ presenta preguntas abiertas y preguntas cerradas. El motivo de la elección de un cuestionario semiestructurado está dado por el tipo de preguntas que hemos formulado:

- › **Preguntas abiertas:** éstas requieren de una respuesta completa, utilizando los conocimientos u opiniones propios de la persona entrevistada; es decir, dan lugar a respuestas abundantes en palabras. Si bien, estas contestaciones tienen mayor riqueza informativa, el inconveniente surge frente a la evaluación de las mismas. Las preguntas abiertas nos obligan a analizar una a una las respuestas, pero tras categorizarlas y llevar a cabo un análisis, encontramos las tendencias de las contestaciones y nos posibilita conclusiones no predeterminadas por él que diseña la entrevista, sino por él que la contesta. En definitiva, las preguntas abiertas aportan información relevante que generalmente no encontramos en el resto de preguntas.
- › **Preguntas cerradas:** son preguntas en las que sólo se permite contestar mediante una serie cerrada de alternativas. Con estas

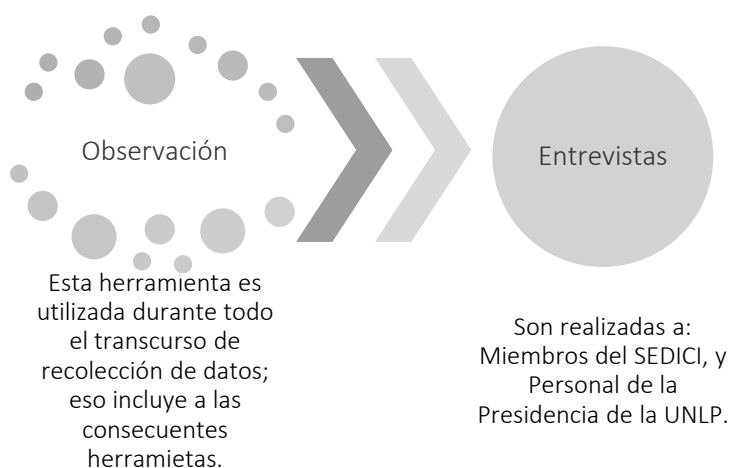
⁸⁵ Véase anexo.

preguntas puede perderse riqueza en la información pero se puede hacer su cuantificación; así es más fácil realizar una sistematización,

- › **Preguntas mixtas:** son preguntas de características intermedias entre los dos tipos anteriores, que intentan no perder nunca mucha riqueza de información a costa de perder algo de facilidad en el procesamiento de los datos obtenidos a través de las respuestas.

Cada una de estas herramientas metodológicas seleccionadas, son sistematizadas y analizadas, realizando en cada caso las pertinentes desgrabaciones, comparativas, análisis, etc.; ellas arrojan datos cualitativos, que aportan gran riqueza de información. Todas serán útiles para el proceso de construcción del análisis de la realidad comunicacional de la organización.

Cada una de estas etapas esta interrelacionada, ordena la investigación y facilita el análisis de lo comunicacional. Veremos el esquema organizativo de las herramientas metodológicas a emplear:



Por otro lado, la elección de los entrevistados no ha sido al azar sino que se ha optado por los miembros del SEDICI y los funcionarios de la Presidencia de la UNLP, que tienen incidencia sobre el desarrollo del proyecto SEDICI, o bien

deben interrelacionarse con otras dependencias, siendo insumo esencial para nuestro trabajo, su mirada en materia de comunicación interna.

En cuanto al análisis de la navegabilidad del portal, éste se realiza a partir de consideraciones sobre el acceso a sus herramientas, su funcionalidad y la interacción con los usuarios, prestando especial atención a la experiencia de navegación del portal, teniendo en cuenta que, como señala Hine en su libro *Etnografía Virtual*, “...el investigador no puede esperar conocer *todas* las prácticas de los usuarios, al menos puede vivir la experiencia y comprender qué implica ser el usuario”⁸⁶. Esta idea forma parte de la búsqueda en la que está orientada el enfoque metodológico, no sólo viendo cómo usan y experimentan los usuarios, sino también cómo se planifica y proyecta esta práctica desde el SEDICI. En este sentido, el texto previene al investigador afirmando que la inmersión dentro de Internet y los estudios que devienen de este sector, tienen que mantener una “franja que va de la observación a la participación. De ahí, tal vez, que los etnógrafos con frecuencia desarrollen las competencias de sus informantes, de manera limitada, como si fuese garantía de mantener algo de distancia y extrañeza respecto de ellos. Con regularidad en los períodos para entrenarse y acercarse al conocimiento de los informantes, es imposible que el etnógrafo desarrolle suficientemente sus destrezas sin afectar (e incluso distraer) a sus sujetos de estudio”⁸⁷. En este caso particular los informantes serán los miembros del SEDICI, ellos proveerán de los datos necesarios para llevar adelante el trabajo, y éstos serán analizados a través de una serie de técnicas de estudio que se plantean a continuación:

⁸⁶ Hine, Christine. *Etnografía virtual*. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Editorial UOC. Barcelona, España. 2004.

⁸⁷ Ídem.

III.III Técnica de análisis de datos

“El análisis de los datos, es la etapa posterior al trabajo de campo y anterior a la elaboración del informe. Sin embargo, es importante destacar que por la naturaleza dialéctica de la investigación en comunicación, muchas veces el proceso de recolección de los datos (campo) y análisis de los mismos es continuo según la necesidad del investigador”⁸⁸, esta frase representa una cuestión clave en las investigaciones dentro del campo de la comunicación: el proceso de análisis es, frecuentemente, durante y no -como usualmente se piensa- una etapa que sólo ocurre hacia el final del proceso investigativo; sobre todo cuando se trabaja frente al paradigma cualitativo, ya que este se caracteriza por su recorrido cíclico y circular. Según explican Almeida y otros, algunas de las cuestiones a tener en cuenta para esta fase, son:

- Los datos se construyen. El investigador al seleccionar un aspecto de la realidad para su análisis lo hace desde cierta perspectiva. Los hechos están allí, pero es el investigador quien los ordena.
- Tener conocimiento del marco teórico y el estado del arte de la investigación, a fin de poder plasmar los conceptos desarrollados en el procesamiento de los datos.
- Tener en cuenta el contexto, los escenarios y actores que participaron en el objeto de estudio.
- Y finalmente, que como a lo largo de todo el proceso de la investigación, la selección, ordenamiento e interpretación de los datos estarán sujetos a las decisiones que realice el investigador⁸⁹.

⁸⁸ Almeida Joaquín, Corali Julián y Falchi, Guillermina. *Aportes teórico – metodológicos para la investigación en Comunicación. Capítulo 10: Análisis e interpretación de los datos*. Libros de Cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Rep. Argentina. 2013.

⁸⁹ Ídem.

Las técnicas de análisis serán útiles a la hora de sistematizar, relacionar y dar coherencia a todos los datos que sean recolectados; la importancia de estas técnicas radica en descubrir y aislar las particularidades de los elementos que fueron recolectados, de modo tal que la información que surja de ese análisis pueda dar cuenta de los fenómenos investigados. “La conjunción de los datos, el contexto y determinados conceptos teóricos, harán posible analizar los datos y poder comprender las causas que conllevan al problema de la investigación”⁹⁰. Por otro lado, “los resultados de una investigación dependen del complejo de elecciones que el investigador/metodólogo ha realizado a lo largo de todo el recorrido. Por este motivo, en el informe de investigaciones debería destinar amplio espacio para reportar y comentar las elecciones hechas, evaluando en lo posible sus impactos sobre los resultados”⁹¹. Es decir, la mirada del investigador es fundamental en el estudio y reflexión de los datos que fueron recogidos, como hemos visto anteriormente en el planteo de Saussure, el punto de vista del investigador es el que crea una u otra forma de concebir al objeto de estudio.

Las formas de organización de estas técnicas estarán sistematizadas en dos bloques: por un lado, los temas claves, por otro el mapeo y descripción de la navegación del portal SEDICI. A continuación, veremos a qué se corresponden cada uno:

a. Temas claves:

Estos son los nudos críticos o bien, el resultado del análisis de la información recogida con las herramientas metodológicas, siendo estos los puntos de la realidad de la organización sobre la que se

⁹⁰ Ídem.

⁹¹ Archenti Nélida, Marradi Alberto y Piovani Juan Ignacio. *Metodología en Ciencias Sociales. Capítulo 3: Método, Metodología, Técnicas*. Emece Editores. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2007.

enfocará la investigación. Los temas claves surgen de las entrevistas en profundidad realizadas, sin perder de vista que los mismos deben responder a los objetivos que nos hemos planteado al iniciar la investigación.

Una vez finalizada identificaremos los pasajes de las entrevistas que responden a cada tema en particular, permitiéndonos poner en tensión las distintas visiones y posturas de los referentes entrevistados. Esta fase es conocida como segmentación, o bien como la codificación de los datos recolectados, de modo que “se agrupa la información obtenida en categorías que concentran ideas, conceptos o temas similares”⁹²; es decir, son los recursos utilizados para identificar o marcar temas específicos.

Es pertinente tener en cuenta, que así como los temas claves responden a los objetivos de investigación, éstos también son el criterio con el cual se diagramaron las entrevistas; la relación entre cada una de las instancias es fundamental para la comprensión y mejor desarrollo del trabajo de tesis.

b. Análisis y mapeo del portal SEDICI:

Esta sección formará parte del capítulo IV, V y VI, dentro del cual se recogerán todas las particularidades del portal, así como también una descripción detallada de cada bloque de la página. A su vez, este análisis se complementará con el material recolectado de las entrevistas. Conocer estas representaciones nos será de utilidad a la hora de reflexionar e identificar nuevos escenarios para la divulgación

⁹² Fernández Núñez, Lisette. *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Ficha para investigadores. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. España. 2006.

del SEDICI, y mecanismos de optimización para ampliar el campo de desarrollo de los servicios actuales.

Este apartado será trabajado en base a la propuesta que ofrece Christine Hine sobre el estudio etnográfico de Internet, “consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo (...) El etnógrafo habita en una suerte de mundo intermedio, siendo simultáneamente un extraño y un nativo”⁹³. Bajo esta mirada etnográfica, se podrá conocer cómo se constituye el funcionamiento y uso del portal.

Además se realiza durante todo el proceso de diagnóstico, análisis de material documental que nos permitirá ponernos en situación y conocer en profundidad las diversas actividades llevadas a cabo, la historia y la razón de ser la organización.

Temas claves



☐ Criterios que sirven a los objetivos y organización de las entrevistas.

Análisis y mapeo del Portal SEDICI



☐ Se realiza una descripción y análisis detallado del portal y su navegabilidad.

La instancia de análisis de datos es fundamental para construir no sólo una perspectiva de comunicación y del uso de sus las tecnologías del SEDICI, sino que también es la que permitirá proyectar ideas o plantearse proyectos de planificación, a fin de mejorar la comunicación actual.

⁹³ Hine, Christine. *Etnografía virtual*. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Editorial UOC. Barcelona, España. 2004.

Capítulo IV

Navegando el portal SEDICI

Luego de revisar en el capítulo II las referencias conceptuales sobre el Acceso Abierto, los repositorios institucionales, entre otros datos a fin al tema abordado, nos disponemos a conocer en profundidad el SEDICI; este orden referencial es útil para comprender acabadamente las nociones que atraviesan a la organización, y así poder ahondar en su análisis.

IV.1 El repositorio

Según se manifiesta en la página del SEDICI, éste es “el repositorio institucional central de la Universidad Nacional de La Plata y como tal su misión es albergar, preservar, difundir y dar visibilidad a nivel mundial a toda la producción científica e intelectual de las distintas unidades académicas que la componen. SEDICI se creó en el año 2003 con este propósito y desde entonces su acervo ha crecido exponencialmente, alojando en estos momentos más de 1.000 tesis de grado, más de 2.900 tesis de posgrado y aproximadamente 10.000 artículos, buena parte de ellos a texto completo. SEDICI aloja también revistas producidas por los distintos laboratorios, institutos y centros de investigación con que cuenta la Universidad, así como

otras publicaciones vinculadas de un modo u otro a esta casa de altos estudios. El repositorio se apoya y se rige por los lineamientos de la Open Archives Initiative (OAI)⁹⁴, en pos de la libre circulación y socialización del conocimiento”⁹⁵. Esta noción aparece en la página, con una versión resumida en su índice y ampliada dentro del vínculo *Institucional*. Otra de las cuestiones claves que ayudan a entender al SEDICI y al uso de su portal, son las políticas con las cuales se rige el uso del repositorio: “SEDICI es el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata creado en el año 2003 para constituirse como portal de acceso central que reúna toda la producción digital generada en el ámbito de la Universidad y para dar a sus creaciones una mayor visibilidad, aumentar su uso e impacto y asegurar su acceso y preservación a largo plazo. El repositorio SEDICI adhiere a la Iniciativa de Acceso Abierto que sustenta el principio de la libre disposición de la información. A continuación se exponen las políticas del repositorio, las cuales son sometidas regularmente a revisión”⁹⁶.

IV.II Políticas del Repositorio

El portal del SEDICI está basado en el desarrollo del software que realizó el PrEBi -Celsius-⁹⁷ y fue patentado por la Universidad, éste ha obtenido un

⁹⁴ OAI es un protocolo de intercambio de información referencial basado en XML acerca de documentos existentes. En muchos casos hace referencia a recursos web disponibles libremente. Ejemplo: Tesis en línea, Informes, reportes, artículos, imágenes, etc. Universidades de todo el mundo participan en OAI. Mediante este protocolo es posible reunir gran cantidad de datos bibliográficos de recursos dispersos en diferentes repositorios de información.

⁹⁵ Fuente: <http://sedici.unlp.edu.ar/pages/queEsSedici>

⁹⁶ Fuente: <http://sedici.unlp.edu.ar/pages/políticas>

⁹⁷ El software Celsius®, creado en PrEBi-UNLP, permite realizar la gestión de pedidos de documentación de los usuarios del servicio de referencia. Esta gestión comprende el registro de los datos por parte del usuario, la normalización de los mismos y del documento en sí por parte de los operadores, el registro de las distintas instancias por las cuales el pedido va

premio internacional como biblioteca digital, siendo la primera del país en su tipo; aunque actualmente otras casas de estudio cuentan con proyectos similares, ninguna de ellas desarrolló un software propio⁹⁸. Vale recordar que el repositorio migro hacia el software DSpace⁹⁹, hacia el año 2011 por cuestiones técnicas y de adaptabilidad a los requerimientos.

Operativamente el SEDICI recibe las instrucciones de los interesados, es decir cuando se desea incorporar material, o bien el autor desea subir un trabajo al portal debe registrar sus datos, una vez que se acredita como usuario, recibe un nombre y contraseña, pudiendo así subir su documento, el cual quedará en estado transitorio o temporal¹⁰⁰. El SEDICI se encarga de realizar la precatalogación, trabajando en relación directa con el creador del material. El trabajo puede dividirse en partes (capítulos, apéndice, etc.), también puede publicarse sólo un fragmento o agregarle un punteo de temas entre los modos de catalogación existentes; desde la plataforma es posible descargar un instructivo de ayuda para publicar y la correspondiente ficha de autorización del autor.

atravesando y finalmente, la entrega del material solicitado, ya sea en papel o descargado desde el sitio personalizado de cada usuario. Allí además, los usuarios pueden realizar un seguimiento de cada uno de sus pedidos así como también acceder a una gran cantidad de estadísticas que se generan automáticamente, las cuales también sirven como indicador de gestión del intercambio. El software Celsius ha sido adoptado por el consorcio ISTECS como la plataforma estándar para la iniciativa LibLink y se encuentra actualmente instalado en 10 países de América, contando con 34 instancias conocidas y funcionales en constante avance y difusión. El equipo de PrEBi ha finalizado la etapa de desarrollo de Celsius Network y está actualmente trabajando en su estabilización y actualización de versiones anteriores.

⁹⁸ Véase anexo.

⁹⁹ DSpace es un software de código abierto que provee herramientas para la administración de colecciones digitales, y comúnmente es usada como solución de repositorios bibliográficos. Soporta una gran variedad de datos, incluyendo libros, tesis, fotografías, filmes, videos, datos de investigaciones y otras formas de contenido. Los datos organizados como ítems que pertenecen a una colección; cada colección pertenece a una comunidad.

¹⁰⁰ Véase Política de Depósito.

Los usuarios de este portal tienen además la posibilidad de acceder al material que se genera en repositorios externos de la iniciativa OAI acreditados, un importante caudal de información científica y académica que incluye tesis, artículos e información multimedia. Esto contribuye a mantener una interacción permanente con universidades del exterior, desde donde proviene una parte muy importante de las visitas que recibe el portal. Por medio de un acuerdo con la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), también se realiza tanto la prepublicación como la publicación online de libros.

A continuación veremos con más detalle las políticas del repositorio SEDICI:

> **Política de contenidos:** SEDICI recibe la producción de toda la UNLP en sus actividades de enseñanza, investigación y extensión; de acuerdo a lo precedente algunas de las tipologías aceptadas son: tesis de grado y posgrado, artículos científicos, artículos de divulgación, libros y capítulos de libro, presentaciones en congresos, producciones artísticas, imágenes, grabaciones audiovisuales, publicaciones periódicas, mapas, patentes y reseñas (que hayan pasado por un proceso de evaluación). Es fundamental conocer que los materiales a incorporar en el repositorio deben cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:

- ✓ Haber pasado un proceso de revisión,
- ✓ Ser editados y publicados en el ámbito de la Universidad,
- ✓ Ser generados por docentes y/o investigadores de la Universidad o centros asociados,
- ✓ Provenir de otras dependencias de la Universidad, o
- ✓ Presentar un valor histórico-cultural que amerite su preservación

El repositorio acepta obras en cualquier idioma (siendo las más relevantes, aquellas depositadas en idioma español, portugués e inglés) y también en varios formatos de archivo como: PDF, DOC, PPT Y PPTX, aunque por razones de accesibilidad y preservación digital es recomendable el uso de formatos abiertos como RTF, TIFF y JPG frente a formatos propietarios (DOC, GIF, etc.).

- > **Política de acceso a los datos:** las obras alojadas en el repositorio pueden ser visualizadas y descargadas de forma libre y gratuita, sin necesidad de registro o autorización previa, siempre respetando las condiciones expuestas en las licencias de uso adosadas a las mismas. Los autores o titulares de la propiedad intelectual de cada obra deben aceptar una licencia de distribución no exclusiva¹⁰¹, que habilita al repositorio a cumplir con su tarea de preservación, disponiendo de una licencia de uso sobre cada obra que explicita al público los usos permitidos. Estas licencias de uso, soportadas desde el repositorio pertenecen a la familia Creative Commons¹⁰² que habilitan la

¹⁰¹ Fuente: http://sedici.unlp.edu.ar/static/resources/licencia_de_deposito.pdf

¹⁰² Creative Commons [www.creativecommons.org] es una organización no gubernamental [ONG] sin fines de lucro que busca reestablecer un equilibrio entre los derechos de los autores, las industrias culturales y el acceso del público a las obras intelectuales, la cultura y el conocimiento. Para ello, ofrece a los 'autores / creadores' una forma sencilla para expresar sus derechos de autor. Diseñó un sistema de licencias de 'liberación / reserva' selectiva de derechos de autor que los creadores pueden utilizar gratuitamente para publicar, compartir y gestionar sus obras intelectuales en la era digital.

Creative Commons Argentina está a cargo de dos organizaciones afiliadas: Fundación Vía Libre y Wikimedia Argentina. La Asociación Civil Wikimedia Argentina y la Fundación Vía Libre esta es una organización dedicada a la difusión del conocimiento y el desarrollo sustentable. Toma como parámetros los postulados del movimiento del Software Libre a nivel internacional, iniciados con la Free Software Foundation, para plantear acciones propositivas en el campo del conocimiento y la cultura, entendida esta última en un sentido amplio. Tiene como objetivo trabajar políticamente en el área de nuevas tecnologías y defender los derechos ciudadanos en entornos mediados por tecnologías de información y comunicación. Sus tareas principales son: difundir el uso del software libre y la promoción de la cultura libre; participar en el debate legislativo; divulgar información sobre los principales desafíos de la época en el campo de las nuevas tecnologías, los derechos humanos y las nuevas tecnologías; alertar sobre los efectos de la propiedad intelectual sobre los derechos humanos; fomentar el debate participativo y ciudadano y llevar adelante proyectos de diversa índole para llegar a diferentes sectores de la

descarga, el uso y compartición de los contenidos siempre que se mencionen la obra y al autor original.

Tipos de Licencia:

- CC BY: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito por la creación original. *(Recomendada, utilizada como licencia de distribución general de la UNLP)*
- CC BY-SA: permite a otros adaptar, refundir, y crear a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas.
- CC BY-ND: permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios.
- CC BY-NC: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra de modo no comercial.
- CC BY-NC-SA: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas.
- CC BY-NC-ND: permite a otros descargar tus obras y compartirlas con otros siempre y cuando te den crédito, pero no permiten cambiarlas de forma alguna ni usarlas comercialmente.

población. Fuentes: <http://www.creativecommons.org.ar/licencias> y <https://www.vialibre.org.ar/about/>

La **Asociación Civil Wikimedia Argentina** es una asociación privada sin fines de lucro, bajo las regulaciones del Código Civil argentino. Es una organización independiente administrada por sus socios que sirve y actúa como el capítulo Wikimedia local en la Argentina. El objetivo de Wikimedia Argentina es contribuir activamente a la difusión, el desarrollo y el progreso del conocimiento y la cultura en el territorio argentino, especialmente a través de la promoción y el apoyo a los proyectos de la Fundación Wikimedia. Wikimedia Argentina es también una entidad afiliada a Creative Commons Argentina y parte del comité asesor de Conectar Igualdad.

Wikimedia Argentina ha realizado talleres y presentaciones alrededor del país y ha firmado acuerdos de colaboración con instituciones culturales y educativas como museos, archivos, bibliotecas y universidades. *Wikipedia en el aula* se ha convertido en un referente para la promoción de Wikipedia en contextos educativos. Fuente: www.wikipedia.org/wiki/Fundaci%C3%B3n_Wikimedia

> **Política de depósito:** el repositorio se sustenta en un modelo de trabajo el cual permite diferentes vías de depósito:

- Autoarchivo: el autor registrado en el repositorio carga su obra a partir de una serie de pasos que incluyen: la descripción (tipología, título, etc.), la carga de los archivos, la selección de la licencia de uso Creative Commons y confirmación de los datos.
- Depósito delegado: el autor presenta personalmente su obra en la oficina del SEDICI o la envía por correo electrónico junto con la Licencia de depósito firmada.
- En algunos casos el repositorio puede asignar un permiso especial a un representante de un Centro, Instituto, etc. que asume el compromiso de carga de los materiales de ese centro.

En cualquiera de estos mencionados casos le corresponde al repositorio las tareas de revisión, descripción normalizada y publicación o veto de la obra¹⁰³. Los trabajos pueden ser depositados en cualquier momento y hacerse públicos de manera inmediata o diferida, luego de la finalización de un período elegido por el autor, denominado *período de embargo*¹⁰⁴.

Por otro lado, los autores afirman ser los titulares de los derechos patrimoniales de las obras depositadas asumiendo así las correspondientes responsabilidades de propiedad intelectual, mientras que el repositorio se

¹⁰³ Sólo se vetan aquellos trabajos que no cumplan con las condiciones mínimas establecidas en las políticas de contenido.

¹⁰⁴ El embargo es un bloqueo temporal durante el cual el contenido de una obra se mantiene oculto e inaccesible.

compromete a quitar una obra de circulación ante una demanda de violación de derechos de propiedad intelectual.

> **Política de preservación digital:** el propósito fundamental del repositorio SEDICI es asegurar la accesibilidad, legibilidad y preservación digital a tiempo indefinido de todas las obras que alberga. Para poder cumplir con esta misión el autor le concede al repositorio la Licencia de Depósito¹⁰⁵, el cual es un permiso expreso para transformar la obra; dentro de las tareas de modificación regulares que se cumplen en el repositorio, se pueden mencionar:

- Backups periódicos en servidores externos.
- Vigilancia y conversión de formatos de archivo.
- Actualización del software que sustenta al repositorio.
- Comprobaciones periódicas de la integridad de los archivos para asegurar que la obra no ha sufrido alteraciones.
- Comprobaciones periódicas de la accesibilidad de la obra (verificación de privacidad de obras embargadas).
- Inclusión de una URL persistente Handle.net¹⁰⁶ para la identificación y localización inequívoca de la obra.

Por otra parte, las obras pueden ser removidas a solicitud del autor o titular de los derechos patrimoniales.

¹⁰⁵ Véase anexo.

¹⁰⁶ El sistema Handle es una especificación tecnológica para asignar, administrar y resolver identificadores persistentes para los objetos digitales y otros recursos en Internet. Los protocolos especificados permiten a un sistema informático distribuido, almacenar los identificadores (nombres o identificadores) de los recursos digitales y resolver la localización, el acceso y uso de los recursos. Esa información se puede cambiar según sea necesario para reflejar el estado y / o ubicación actual de los recursos identificados. Fuente: <https://www.handle.net/>

- > **Política de metadatos:** vale la pena saber que los metadatos son la información descriptiva que se aplica sobre un recurso, para facilitar su organización, recuperación, preservación e interoperabilidad. Para catalogar una obra, el repositorio utiliza un perfil de aplicación dependiente de la tipología documental. Todos los registros de metadatos de las obras depositadas en el repositorio, son diseminadas a partir de protocolos de interoperabilidad bajo formato Dublin Core¹⁰⁷ y similares. El acceso a estos metadatos es libre y gratuito, y se fomenta su reutilización por cualquier medio sin permisos previos, bajo la condición de mantener el identificador/enlace persistente (Handle) al registro original de metadatos disponible en el portal <http://sedici.unlp.edu.ar>
- > **Política de servicios:** esta sección está discriminada entre los tipo de servicios que brinda el SEDICI; entre ellos nos encontramos con:
 - **Servicios para usuarios:**
 - › Acceso público a contenidos desde el portal a partir de búsqueda y navegación, documentos destacados y listado de últimos recursos agregados.
 - › Suscripción a contenidos de colecciones por email y canales de noticias RSS.
 - › Difusión de novedades a través de las redes sociales: Facebook, Twitter, blog.

¹⁰⁷ Dublin Core es un modelo de metadatos elaborado y auspiciado por la DCMI (Dublin Core Metadata Initiative), una organización dedicada a fomentar la adopción extensa de los estándares interoperables de los metadatos y a promover el desarrollo de los vocabularios especializados de metadatos para describir recursos para permitir sistemas más inteligentes el descubrimiento del recurso. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Dublin_Core

- › Exposición de procedimientos internos a partir de recursos disponibles en el repositorio y de páginas complementarias: instructivos, manuales, preguntas frecuentes, ayuda, entre otros.
- › Soporte a usuarios: a partir de vías tradicionales, email y foros.
- **Servicios para autores:**
 - › Asesoría en cuestiones de políticas de autoarchivo de las editoriales.
 - › Links a sitios especiales.
 - › Participación en talleres sobre acceso abierto.
- **Servicios para repositorios:**
 - › Curso sobre repositorios.
 - › Manuales internos y artículos propios en congresos del área.

IV.III Mapeo del portal

Esta sección está destinada al análisis del portal SEDICI y su navegabilidad. En primer lugar se encuentra una imagen general de la página de inicio del portal, es decir la página de inicio, con una discriminación de cada una de sus partes, y luego éstas serán revisadas en detalle:



SEDICI
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNLP

ENCABEZADO

Inicio | Buscar material | Subir material | Institucional | Preguntas frecuentes | Contacto



UNLP

Buscar material

Busque entre los más de 43.000 recursos disponibles en el repositorio

Subir material

Suba sus trabajos a SEDICI para mejorar notoriamente su visibilidad e impacto

¿CÓMO CARGO MIS TRABAJOS?



Recursos para su investigación

Acceda a miles de recursos científicos y académicos producidos dentro de la UNLP

Visibilidad de sus obras

Al publicar sus trabajos en SEDICI aumentará la visibilidad e impacto de sus obras

Preservación digital

Asegure el acceso a su obra a largo plazo, aún frente a los cambios tecnológicos

Contacto con pares

Contactase con investigadores que se encuentren trabajando en áreas relacionadas a la suya

El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata, un servicio libre y gratuito creado para albergar, preservar y dar visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la universidad.

NOTICIAS

- 07/07 El Bicentenario de la Independencia
- 06/07 25 aniversario del IRI
- 23/06 Versión final doc. disponible en el repositorio
- 03/06 Estudios e investigaciones sobre gripe A
- 30/05 BIREDIAL-ISTEC 2015
- 16/05 ¡Novedad! Libros en EPUB y MOBI en el Portal de Libros de la UNLP
- 11/05 Declaración conjunta entre UNESCO y COAR a favor del Acceso Abierto
- 11/04 Vida y muerte de las estrellas
- 22/03 Humanidades Digitales. Construcciones locales en contextos globales
- 22/02 La Serie Documentos Relacionados de Probiótica en SEDICI
- 15/02 ¿Qué sabemos del Aedes aegypti?
- 10/02 ¿Ondas gravitacionales?
- 22/12 El Portal de Libros de la UNLP ya está en línea
- 11/12 ¿Cómo crear un perfil en Google Scholar?
- 18/11 Comenzó el BIREDIAL-ISTEC 2015
- 06/11 Actualización del Portal de Revistas de la UNLP: optimizado para móviles
- 22/10 Semana Internacional del Acceso Abierto 2015
- 09/10 V Congreso Latinoamericano de Agroecología en la UNLP
- 05/10 La carta de la Asociación de Bibliotecas de Investigación a Elsevier
- 16/09 La Biblioteca Digital de Cambridge expande su acervo

[Ver todas las noticias](#)

ÚLTIMOS DOCUMENTOS

- El lenguaje corporal en la inclusión de jóvenes marginados
Barral, Luz; Longo, Romina
- Promoción de salud y prevención de adicciones en adolescentes mediante la actividad física y el arte : Proyecto Faro
Tarducci, Gabriel Omar; Butler, Iru, Gabriel...
- Extensión universitaria como medio de fortalecimiento de vínculos inter cátedras
Alonso, Mariana del Carmen; Pérez, Augusto

ÁREA DERECHA

Iniciar sesión

Navegar por nuestras colecciones

- Tesis**
Tesis de grado, post-gradó y otros documentos
- Revistas**
Publicaciones en revistas científicas
- Eventos**
Ponencias realizadas en congresos y conferencias
- Libros**
Libros digitalizados y e-books
- Red UNCI**
Artículos y ponencias de la Red UNCI
- Radio Universidad**
Entrevistas y producciones artísticas, entre otros audios
- Recursos educativos abiertos**
Material educativo de cursos dictados en la UNLP
- Red de museos**
Material perteneciente a la red de museos de la UNLP
- Emergencia hídrica**
Trabajos dentro del Plan de Gestión Integrada de Riesgos de Desastres

ÁREA IZQUIERDA

PIE DE PÁGINA

PRESTO - SEDICI © 2003-2016
Universidad Nacional de La Plata
Todos los derechos reservados conforme a la ley 11.723
Desarrollado por Digma

Calle 49 y 115 s/n 1er piso - Edificio ex Liano
La Plata, Buenos Aires (C.P. 1900)
Tel 0221 423 6696/6677 (ext. 141)

Encabezado:

Esta sección está compuesta por:

- › Logos: logotipo del SEDICI y de la UNLP.
- › Menú: Cinta de ingreso a las opciones de la página, compuesta por: *Inicio, Buscar material, Subir material, Institucional, Preguntas frecuentes y Contacto.*
- › Enlaces sociales: links de vinculación a Facebook, Twitter y el Blog del SEDICI.

En primer lugar, y sobre la parte superior del portal se ubica el logo del SEDICI y de la UNLP, los cuales representan parte de la identidad visual de cada organización. En el caso del símbolo distintivo de la UNLP, éste se presenta con una leve sombra expandida hacia el fondo, y por debajo la vinculación hacia sus redes sociales, tema que abordaremos hacia el final de esta sección.

Renglón debajo está, como se explicó anteriormente el menú de opciones; el primer botón es el *Inicio* o *índex del Portal*, es decir la página de inicio. El siguiente botón de vinculación es *Buscar material*, destinado a facilitar a los usuarios la búsqueda y rastreo de material filtrándolo por *Colecciones, Autores y Temas*: las *Colecciones* permiten realizar la búsqueda por sector, mientras que la búsqueda por *Autor*, indica que se puede buscar el material ordenado alfabéticamente por el nombre y apellido del autor/res que realizaron la publicación.

Como tercera opción aparece *Temas*, muy similar a la búsqueda por autor, pero en este caso está destinada a filtrar por disciplinas, como aparece en el ejemplo: Astronomía, Bellas Artes, Bibliotecología, Biología, etc. Estas últimas

dos alternativas -navegar por autor y navegar por tema- tienen la posibilidad de ordenarse de manera ascendente y descendente, es decir de A-Z o de Z-A.

El siguiente botón es *Subir Material*, desde donde se indica que solo los usuarios registrados pueden acceder a la publicación de material en el SEDICI, y para ello ofrece la posibilidad de iniciar la sesión, o bien -en el caso de aun no contar con una cuenta- permite la registración del usuario y el inmediato uso de los recursos del portal. Esta opción permite al usuario subir documentos bajo dos modalidades:

- a. Generando un autoarchivo: este trámite se puede realizar por completo a través del portal; para ello el autor debe iniciar sesión en el sitio y luego acceder a la sección de *Carga de documentos*. Allí el sistema lo guiará por una serie de sencillos pasos que incluyen completar un formulario con los datos de la obra a agregar, (por ejemplo: tipo de documento, autor/res, título del archivo, resumen, palabras claves, fecha de presentación, notas, entre otros), para luego pasar a la aceptación de la Licencia de distribución no exclusiva y la elección de la licencia de uso pertinente. Una vez que SEDICI recibe el material, revisa que todo esté en condiciones y lo publicará en el repositorio a la brevedad, notificando al autor.
- b. Concurriendo *personalmente* a las oficinas de SEDICI, llevando una copia digital o en papel de sus trabajos y la Licencia de distribución no exclusiva, completada de puño y letra en tinta azul. Tras la recepción de los mismos, el material será publicado en el repositorio.

Continuando con la barra de opciones aparece *Institucional*, desde donde podemos conocer la información completa del portal; su primer vínculo -¿Qué es SEDICI?- ofrece una detallada definición sobre qué es el SEDICI, y hace una breve síntesis sobre su desarrollo a lo largo de los últimos años; hacia el final

de la presentación, tiene una vinculación hacia las *Políticas del repositorio* (opción siguiente en orden descendente en la barra), las cuales deben ser conocidas y aceptadas por los usuarios que hagan uso del portal.

¿Qué es SEDICI?

SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual) es el repositorio institucional central de la Universidad Nacional de La Plata y como tal su misión es albergar, preservar, difundir y dar visibilidad a nivel mundial a toda la producción científica e intelectual de las distintas unidades académicas que la componen.

SEDICI se creó en el año 2003 con este propósito y desde entonces su acervo ha crecido exponencialmente, alojando en estos momentos más de 1000 tesis de grado, más de 2900 tesis de posgrado y aproximadamente 10000 artículos, buena parte de ellos a texto completo. SEDICI aloja también revistas producidas por los distintos laboratorios, institutos y centros de investigación con que cuenta la universidad, así como otras publicaciones vinculadas de un modo u otro a esta casa de altos estudios.

El repositorio se apoya y se rige por los lineamientos de la Open Archives Initiative (OAI), en pos de la libre circulación y socialización del conocimiento.

Para más información sobre las políticas del repositorio consultar [aquí](#)

En cuanto a *Links* éste presenta una serie de vínculos útiles para aquellos usuarios interesados en acceder a mayor información de algún tema específico.

*Staff*¹⁰⁸ muestra el equipo de personas que integra y lleva adelante todas las actividades del SEDICI, discriminado por áreas de trabajo.

La última opción del botón *Institucional* refiere a *Cómo llegar*, éste da a conocer la información de contacto y la ubicación espacial a través de un pequeño mapa el cual tiene la posibilidad de ampliarse y ver en detalle el recorrido de ingreso al edificio del Ex Liceo hacia la oficina que ocupa el SEDICI.

Luego de *Institucional* está *Preguntas Frecuentes*, sección destinada a proponer una serie de temas de interés común a todos los usuarios; las preguntas frecuentes sirven para resolver inquietudes y están agrupadas por temas; cada una de las alternativas vincula al usuario con datos más concretos sobre la opción elegida, como veremos a continuación. *Cómo agregar*

¹⁰⁸ Véase anexo.

trabajos, refiere a toda la información necesaria para agregar trabajos y difundirlos a través del portal, para llevar a cabo esta tarea el SEDICI ofrece dos posibilidades: cargar el documento a la página o presentarse personalmente en la oficina del SEDICI con una copia digital del archivo a cargar.

Respecto a la *Información para tesis*, es muy similar a los datos ofrecidos, ya que da a conocer que todos los tesis de posgrado de la UNLP¹⁰⁹ tienen que presentar al SEDICI una copia de su tesis para tramitar su título. En ambos vínculos se tiene la posibilidad de consultar a través de una dirección de correo electrónico, llenando el formulario de contacto web o bien comunicándose telefónicamente al SEDICI. Por otro lado aparece *Revistas de Acceso Abierto*, lo cual es una compilación de vínculos hacia revistas bajo la modalidad de Open Access.

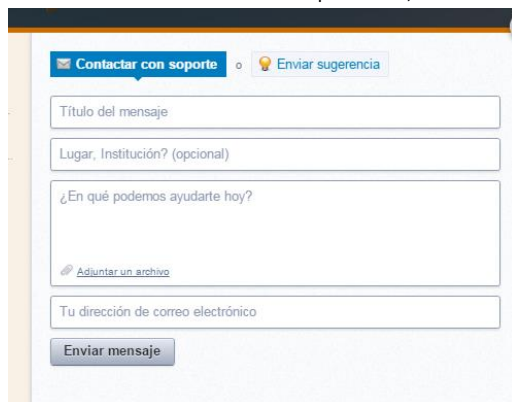
En la última opción nos encontramos con la sección de *Más preguntas frecuentes*, donde se concentran algunos interrogantes y sus respectivas respuestas, tal como:

¿De qué modo puedo estar al corriente de los materiales que se agregan diariamente a SEDICI?

Mediante cualquier lector de "feeds" los usuarios pueden estar al tanto de los últimos materiales cargados, ya sea en general o de una colección en particular. Para ello se han habilitado canales de RSS en cada una de las colecciones que conforman el acervo de SEDICI; basta hacer clic en el ícono correspondiente para suscribirse.

¹⁰⁹ Con el fin de socializar el conocimiento, la UNLP ha dictaminado, mediante la Resolución 78/11, que todos los alumnos de posgrado deben depositar una copia digital de sus tesis en SEDICI antes de iniciar los trámites para la obtención de su título.

Finalmente está el botón de *Contacto*, el cual al hacer un clic emerge una ventana con numerosas opciones, entre las cuales encontraremos: buscar o

El formulario de contacto de SEDICI se presenta en una ventana emergente. En la parte superior, hay dos pestañas: 'Contactar con soporte' (seleccionada) y 'Enviar sugerencia'. El formulario contiene los siguientes campos: un campo de texto para 'Título del mensaje', un campo de texto para 'Lugar, Institución? (opcional)', un área de texto grande para '¿En qué podemos ayudarte hoy?', un botón con un ícono de clip para 'Adjuntar un archivo', un campo de texto para 'Tu dirección de correo electrónico' y un botón gris para 'Enviar mensaje'.

contribuir con artículos u otras publicaciones al SEDICI, cómo llegar al mismo (vuelve a repetir el mapa de acceso a la oficina y su ubicación específica), realizar o buscar comentarios, contactar con el soporte o enviar sugerencias. Para poder realizar

alguna de estas dos últimas alternativas, hay que completar los espacios del formulario que aparecen en la imagen.

Retomando la sección de símbolos del encabezado encontramos los iconos de acceso a las redes sociales, entre ellas Facebook, Twitter y el Blog del SEDICI.

En primer lugar aparece el vínculo a *Facebook*, el cual como veremos comparte la tipología gráfica de la página, como por ejemplo el encabezado y el símbolo propio de la UNLP. Las principales características del perfil de Facebook del SEDICI son:

- › Foto de portada: es la imagen grande que señala e identifica a la organización. Son imágenes públicas, es decir, todos los usuarios podrán verla, sigan a la página o no.
- › Foto de perfil: es la imagen más representativa de la página, y aparecen por debajo de la foto de portada.
- › Nombre de la página: nombre con el que se identifica la página, en este caso lleva el nombre de la organización: SEDICI.
- › Mensajes privados: al igual que con los perfiles de usuarios de Facebook, también las páginas tienen como herramienta la

posibilidad de intercambiar mensajes privados con sus seguidores, aunque con ciertas restricciones; como por ejemplo, solo el fan de una página puede iniciar una conversación y solo así los administradores podrán contestar.

- › Biografía: las páginas de Facebook se ven como una larga línea de tiempo donde se ordenan cronológicamente los mensajes y los acontecimientos, “a este estilo de diseño le llamamos *Biografía*, ya que permite contar la historia de vida o trayectoria de algo”¹¹⁰, por tanto los visitantes pueden conocer las actividades de la organización navegando la biografía por año o mes. También hay tres tipos de publicaciones especiales que pueden utilizarse para fijar o resaltar algún contenido particular:
 - Mensajes destacados: opción para que una publicación llame más la atención de los usuarios.
 - Publicaciones fijas: opción para que un mensaje no se pierda entre el cúmulo de actualizaciones diarias, de manera que el post aparecerá fijo en la parte superior de la página hasta por siete días -luego de ese tiempo se vuelven a colocar en la fecha en que fue publicado-
 - Hitos: son los momentos importantes por los que paso la organización (como por ejemplo la fecha de fundación), estos se muestran en pantalla panorámica.
- › Información de perfil: sección destinada a mostrar la información de contacto y otros datos que interese darse a conocer.
- › Editor de actualizaciones: es la herramienta que sirve para compartir contenidos en la página, se permite: texto, enlaces, fotos y video.

¹¹⁰ Sedano, Gloria. *10 características que debes conocer de la página de Facebook*. Fuente: <https://www.webespacio.com/caracteristicas-pagina-facebook/>

- › Aplicaciones y vistas: son pestañas personalizadas que sirven para dar la bienvenida, promocionar distintos datos y mostrar las vistas de *Me gusta*, como fotos, videos, eventos, etc.
- › Actividad de amigos: son los seguidores de la página.

A continuación veremos la imagen del Facebook del SEDICI a modo de identificar cada una de estas partes:



Falta agregar que sobre el margen izquierdo nos encontraremos con el *Inicio* y los botones de ingreso a:

- › Información: este contiene la información general del SEDICI, como por ejemplo: la dirección, el horario de atención, una descripción breve y una más extensa de su tarea, el objetivo, los números de contacto, etc.

- › Twitter: acceso rápido a las publicaciones de esta red social.
- › YouTube: acceso rápido a los videos publicados en la página.
- › SoundCloud: sección donde se encuentran los audios de entrevistas publicadas en el portal.
- › Fotos: acceso a los álbumes de fotos.
- › Videos: acceso a los álbumes de videos, aunque esta sección permanece vacía momentáneamente.
- › Me gusta: botón donde las personas aplican el *Me gusta* a la red, cantidad de usuarios que hablan del portal y las estadísticas de *Nuevos me gusta*.
- › Publicaciones: últimas publicaciones realizadas en Facebook.

El Facebook del SEDICI tiene como característica principal, además de los datos que se mencionaron en el párrafo anterior, la posibilidad de enviar mensajes o bien comunicarse a través de ellos en forma instantánea. Para ser miembro de esta comunidad debe seguirse la página; es decir, hacer clic sobre el botón *Seguir* que aparece en su encabezado, a partir de ese momento las publicaciones del SEDICI podrán ser vistas en el muro del usuario vinculado.

Otro de los iconos que aparece el portal, representa al *Twitter*; algunas de las características de esta red social son:

- › Las publicaciones en Twitter tienen la particularidad de contar con el límite de doscientos ochenta caracteres para cada tweet; por ende los mensajes son concisos y lleva poco tiempo leerlos (su lectura no toma más de un minuto), su información puede parecer insuficiente y depende de la creatividad del mensaje que publique su administrador.
- › Los seguidores son aquellos inscriptos en la red; es decir “en esta red uno no tiene amigos, sino seguidores. Todos tenemos la posibilidad

de seguir aquellos inscriptos en la red, a menos que estas personas tengan protegida su cuenta (...) Un seguidor no es un amigo. Alguien que te sigue puede ver tus publicaciones y puede mencionarte en sus tweets, pero no puede enviar mensajes directos”¹¹¹. Esta modalidad permite una moderada política de privacidad, donde el usuario decide quiénes ven las publicaciones, y a su vez ayuda a organizar la información que aparecerá en el timeline¹¹². “Además Twitter ayuda a organizar esa información con otra herramienta: las listas, que cada usuario puede formar según temas a elección (Noticias/Amigos/Negocios/Famosos/Clientes)”¹¹³

- › Hashtags: son marcas temáticas que consisten en resaltar una palabra o tema clave sobre una publicación determinada; también sirve para buscar rápidamente una publicación realizada y para aumentar el alcance de las mismas.
- › Retweets y favoritos: “A diferencia de Facebook, no hay posibilidad de dar *like* a publicaciones de otros usuarios. Lo que sí es posible es marcar la publicaciones como favorita (...) Los retweets son similares a la función de compartir de Facebook. Al dar retweet a una publicación esta aparece en tu cuenta, y en el timeline de las personas que siguen”¹¹⁴, como en el caso de los hashtags se consigue una escala mayor de alcance y difusión de una publicación.

¹¹¹ Ascarza, Lucero. *Ventajas y desventajas de las principales características de Twitter*. Fuente: www.webespacio.com/ventajas-desventajas-principales-caracteristicas-twitter/

¹¹² *Timeline* o cronología es un término utilizado para designar a un listado de tweets que son ordenados cronológicamente en Twitter.

¹¹³ Ascarza, Lucero. *Ventajas y desventajas de las principales características de Twitter*. Fuente: www.webespacio.com/ventajas-desventajas-principales-caracteristicas-twitter/

¹¹⁴ Ídem.

A continuación se presenta la vista del Twitter del SEDICI:



Finalmente el *Blog* del SEDICI (también suele llamarse weblog o cuaderno de bitácora), es un sitio web en el cual se publican cronológicamente artículos, entradas o textos, apareciendo primero la publicación más reciente. Entre sus características, vale la pena destacar:

- › Pueden publicarse textos, enlaces, imágenes, videos, audios, animaciones y otros elementos.
- › Permite los comentarios de los lectores y el administrador puede moderar dichos comentarios.
- › Se pueden colocar etiquetas o palabras claves a la información publicada, de modo que estas ayuden a una mejor organización de los temas y faciliten la búsqueda.
- › Tiene la posibilidad de la suscripción RSS o Atom¹¹⁵, permitiendo acceder más fácilmente a los artículos y comentarios.

¹¹⁵ RSS (Really Simple Syndication) es una herramienta sencilla para compartir contenido web y se utiliza para difundir información actualizada de una página web a la cual los usuarios se han suscrito. Atom refiere al formato de redifusión Atom.

En este caso el blog del SEDICI contiene artículos y novedades del repositorio



Consultas y sugerencias

Puede enviar sus comentarios por:

- e-mail a info@sedici.unlp.edu.ar
- telefónicamente (de 8 a 19 hs) a los siguientes números:
 - (+54) 221 6447282
 - (+54) 221 423-6677/96 int. 141
- o completando el siguiente formulario:

También puede dirigirse personalmente a nuestras oficinas ubicadas en la Facultad de Ingeniería, Departamento de Ciencias Básicas, 49 y 115 s/n, primer piso, de 8 a 19 hs.

Formulario de contacto con campos para:

- Asunto**:
- Su correo electrónico**:
- Mensaje (required)**:
- Submit** button

y al igual que los espacios anteriores tiene un cuerpo central de información y sobre el margen izquierdo una barra con accesos, entre los cuales esta:

Artículos, Noticias, Recursos SEDICI, Acerca de (sección de Consultas y sugerencias, Staff y Políticas del Repositorio), Cómo publicar en SEDICI, y finalmente la opción de Ir al Repositorio.

Todas las redes de sociales que pertenecen al SEDICI tienen paridades tipográficas y simbólicas, pero cada una se distingue en la interacción con los usuarios y visitantes de cada red. Como puede verse en el Blog, éste tiene gran caudal de información sobre el portal, mientras que Facebook y Twitter, tienen un contenido vinculado a las últimas noticias y agenda.

Área izquierda:

Esta sección está compuesta por:

- › Buscar material: Sección de búsqueda en más de 55.000 recursos.
- › Subir material: Vínculo que permite la carga de archivos al SEDICI.
- › Ayuda: Detalle escrito sobre el uso del sistema con el que opera el SEDICI.

Hasta aquí hemos visto en detalle la cinta de opciones, que aparece dentro del encabezado del portal SEDICI. El área izquierda se caracteriza por contener un vínculo que permite ingresar directamente hacia la opción de *Subir material* o *Buscar material*; como en muchas otras aplicaciones informáticas los accesos son compartidos; eso quiere decir que, como en otras secciones de la página, hay varias rutas de acceso a la misma aplicación -en este caso, para la carga y la búsqueda de información-.



Área principal:

Este espacio ubicado en el centro de la página detalla:

- › Características del portal: recursos para su investigación, preservación digital, visibilidad de sus obras y contacto con pares.
- › Definición: Argumentación acerca de qué es el SEDICI.
- › Noticias: sección dinámica con los informes más recientes del SEDICI.
- › Últimos documentos: presentación de los últimos títulos que fueron incorporados al repositorio.

Sobre la parte central del índice volvemos a encontrarnos con una definición concisa de qué es el SEDICI, acompañada de su letra inicial como símbolo distintivo.



El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata, un servicio libre y gratuito creado para albergar, preservar y dar visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la Universidad.

Por encima de esta conceptualización aparece un recuadro, el cual distingue las características y ventajas de participar como usuario del SEDICI, y contiene cuatro particularidades con una breve descripción:

- › *Recursos para su investigación*: Acceda a miles de recursos científicos y académicos producidos dentro de la UNLP.
- › *Visibilidad de sus obras*: Al publicar trabajos en el SEDICI aumentará la visibilidad e impacto de sus obras.
- › *Preservación digital*: Asegura el acceso a sus obras a largo plazo, aun frente a los cambios tecnológicos.
- › *Contacto con pares*: Contacto con investigadores que se encuentren trabajando en áreas relacionadas.

Debajo de los recuadros que fueron presentados, aparece una sección inferior donde se publican las *Noticias*, es decir los últimos sucesos que pueden interesar a los usuarios que visitan el portal. Hacia su lado derecho, está la sección de *Últimos Documentos*, refiriendo a los últimos archivos subidos y disponibles en el portal.

Área derecha:

Nos encontramos con:

- › Inicio de sesión: opción de *Inicio de Sesión* para los usuarios registrados, comúnmente representado con un *canudo*.
- › Colecciones: links de ingreso a las colecciones del SEDICI, las cuales incluyen: *Tesis*, *Revistas*, *Eventos*, *Libros*, *Red UNCI* (Red de

Universidades con carreras en Informática)¹¹⁶, *Radio Universidad*, *recursos educativos abiertos*, *Red de museos* y *Emergencia hídrica*.

Sobre la barra lateral que aparece a la derecha, aparece la opción de *Navegue por nuestras colecciones*, teniendo entre sus nueve opciones:

- a. *Tesis*: de grado, posgrado y otros documentos, donde se puede filtrar por unidad académica, buscar por título, autor o tema.
- b. *Revistas*: publicaciones en revistas científicas, donde se incluyen subcomunidades dentro de la comunidad SEDICI, apareciendo un listado de publicaciones a las que se puede acceder.
- c. *Eventos*: ponencias realizadas en congresos y conferencias, donde se puede filtrar al igual que en las opciones anteriores, por temas, autores o comunidades.
- d. *Libros y e-books*: en esta sección se pueden buscar libros digitalizados, ordenados por título, autor, año de publicación y disciplina.
- e. *Red UNCI*: “la Red de Universidades con Carreras en Informática (UNCI) coordina actividades académicas relacionadas con el perfeccionamiento docente, la actualización curricular, la utilización de recursos compartidos, y establece un marco de



¹¹⁶ La Red de Universidades con Carreras en Informática (RedUNCI) coordina actividades académicas relacionadas con el perfeccionamiento docente, la actualización curricular, la utilización de recursos compartidos, y establece un marco de colaboración para el desarrollo de las actividades de postgrado en las carreras Ciencias de la Computación y/o Informática.

colaboración para el desarrollo de las actividades de posgrado en las carreras de Ciencias de la Computación y/o Informática”¹¹⁷; en esta sección se puede acceder a los artículos y ponencias de la Red UNCI, como también a su página a través de un vínculo de acceso a su sitio web.

- f. *Radio Universidad*: este espacio está destinado a la carga de entrevistas, producciones artísticas y otros audios; como en el caso anterior también existe un vínculo para acceder al portal de la radio de la Universidad.
- g. *Recursos educativos abiertos*: material educativo de cursos dictados en la UNLP, ordenado de acuerdo a cada unidad académica y sub-ordenados de acuerdo a la asignatura que le corresponda.
- h. *Red de museos*: material perteneciente a la red de museos de la UNLP, el cual corresponde a muestras itinerantes, exposiciones colectivas y otras actividades vinculadas a la museología, a la difusión y preservación del patrimonio de nuestra Universidad.
- i. *Emergencia hídrica*: trabajos dentro del Plan de Gestión Integrada de Riesgos de Desastres, donde la UNLP junto con la Universidad Nacional Tecnológica (UTN) realizaron investigaciones (artículos, informes técnicos, libros, entre otros) para contribuir al desarrollo de prevención de desastres en el área.

En la imagen al margen superior se pueden visualizarse las *Colecciones*, cada una de estas secciones tiene, al ingresar, una barra lateral con una serie de discriminaciones, tales como: tipo de documento, fecha de publicación, materia, autor y palabra clave; ésta puede utilizarse para filtrar el tipo de

¹¹⁷ Fuente: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18267>

archivo que se desea buscar. Hacia la parte central de la página aparecen una breve descripción de la colección y por debajo, los trabajos que la componen. Del lado izquierdo, se encuentra el icono que representa a la colección, y los últimos documentos agregados en esta colección.

Pie de página:

Finalmente la última parte del portal del SEDICI es el contenido en el inferior de página, el cual contiene solamente:

- › Contacto: dirección del SEDICI, mapa explicativo de acceso y números teléfonos de contacto.

IV.IV Análisis de la navegabilidad del portal

Cuando se habla de navegabilidad se entiende “la facilidad con que pueden recorrerse las distintas secciones de un sitio web sin perderse en él. Una buena navegabilidad es la que permite al usuario saber, en todo momento, dónde se encuentra y dónde hallar lo que desea”¹¹⁸. Por tanto, el usuario debe navegar el sitio web conociendo y reconociendo que encontrará en cada sección a la que ingrese, y por esa razón la navegabilidad está íntimamente vinculada a dos cuestiones claves: la accesibilidad y la usabilidad. La accesibilidad tiene que ver con la función social de garantizar el acceso a personas con algún tipo de discapacidad, es decir, debe centrarse en el

¹¹⁸ *¿Cómo lograr una buena navegabilidad en nuestro sitio web?* Productora digital y software. Factory. Fuente: 4rsoluciones.com

usuario “debe ser el resultado de la aplicación de un conjunto de directrices que deben interpretarse como reivindicaciones de toda la sociedad”¹¹⁹.

En cuanto a la usabilidad¹²⁰ se relaciona a cuestiones tales como la amigabilidad, la interacción, el vínculo usuario-interfaz, y sobre todo una unión y confluencia entre las interfaces, la orientación de los usuarios y la arquitectura de computadora. Es importante -bajo este concepto- que la página sea pensada para el fácil uso y aprendizaje, y que pueda mantener una relación directa con los internautas. Por tanto las características de usabilidad y accesibilidad son aspectos indisociables, ya que ambos conceptos actúan de modo interrelacionados y se complementan mutuamente, “es importante, primero, el ser encontrado (visibilidad) y en segundo lugar, proporcionar al usuario la facilidad necesaria para que lo utilice y aprenda (usabilidad), es decir, que el contenido sea legible y comprensible, y el sistema de navegación coherente y funcional”¹²¹. En el caso del portal SEDICI nos encontramos con

¹¹⁹ Alonso Arévalo Julio, Travieso Rodríguez Crispulo y Vivancos Secilla José María. *Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuestas metodológica de evaluación*. Volumen 16, Número 4. Acimed. La Habana, Cuba. 2007.

¹²⁰ Alonso Arévalo Julio, Travieso Rodríguez Crispulo y Vivancos Secilla José María. *Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuestas metodológica de evaluación*. Volumen 16, Número 4. Acimed. La Habana, Cuba. 2007. El término usabilidad puede sonar extraño en nuestro idioma, porque se trata de un concepto que proviene del inglés *usability* y que, como tantos otros en el campo de la informática, se ha adoptado para definir un concepto que no tenemos en nuestro idioma. De una manera genérica, sería la capacidad que tiene un sistema para ser utilizado. La Organización Internacional de Normalización define la usabilidad como: “el grado en el que un determinado producto puede utilizarse por los usuarios a los que está dirigido, para que estos logren sus objetivos con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso concreto”. También aparece una definición de usabilidad en la norma *ISO 9126* donde se dice que: “La usabilidad se refiere a la capacidad de un software de comprenderse, aprenderse, utilizarse y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso (...)”.

¹²¹ Alonso Arévalo Julio, Travieso Rodríguez Crispulo y Vivancos Secilla José María. *Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuestas metodológica de evaluación*. Volumen 16, Número 4. Acimed. La Habana, Cuba. 2007.

una óptima accesibilidad web; es decir, según la comunidad Wikipedia¹²² un sitio web es accesible cuando es:

- › Transformable: la información y los servicios deben ser accesibles para todos y deben poder ser utilizados con distintos tipos de dispositivos de navegación.
- › Comprensible: contenidos claros y simples, y
- › Navegable: mecanismos sencillos de navegación.

Esta última opción bordea la noción que hemos visto de usabilidad, y el sitio del SEDICI tiene como característica principal la no contaminación de información en su índice, es decir se presentan los datos necesarios y de manera lo suficientemente despejada para no generar en el usuario, la sensación de contaminación y/o obstrucción, lo cual provoca la confusión y distracción en la navegación. El portal tiene una organización clara y cronológica, de modo que cualquier usuario -inclusive uno principiante- pueda comprender la lógica de la página o entender de modo *intuitivo* donde podrá encontrar cada dato. Según el artículo de *Usabilidad*¹²³ es fundamental que la navegación sea *intuitiva* y no que el usuario tenga que aprenderse un sistema o ruta para poder utilizarlo; en el caso del portal SEDICI dispone de una claridad y lógica adecuada de ingreso a la información, y puede accederse a ella de forma rápida y sencilla, o bien siguiendo los pasos que se indica en cada sección, ya que se explica de manera detallada cómo está dispuesta la

¹²² Wikipedia es una enciclopedia libre, políglota y editada colaborativamente. Existen tres características esenciales del proyecto Wikipedia que definen en conjunto su función en la web. El lema «La enciclopedia libre que todos pueden editar» explica los tres principios: Es una enciclopedia, entendida como soporte que permite la recopilación, el almacenamiento y la transmisión de la información de forma estructurada. Es un *wiki*, por lo que, con pequeñas excepciones, puede ser editada por cualquiera. Es de contenido abierto.

¹²³ Alonso Arévalo Julio, Travieso Rodríguez Crispulo y Vivancos Secilla José María. *Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuestas metodológica de evaluación*. Volumen 16, Número 4. Acimed. La Habana, Cuba. 2007.

información de cada parte del sitio. Por ejemplo, sobre el índice se encuentra la opción de *¿Cómo cargo mis trabajos?*, haciendo clic sobre ese vínculo se ingresa a una breve explicación de cómo se pueden agregar los trabajos al repositorio; esta misma opción se encontrará en otras partes del sitio, así como también en otros soportes en las redes sociales -por ejemplo, en el blog del SEDICI hay un video que ilustra los pasos para la carga de un trabajo-

Según expone el artículo sobre *Redes Sociales*¹²⁴, un usuario debe encontrar fácilmente -en no más de tres clics- aquello por lo cual llegó hasta ese sitio; también sugiere recursos para una óptima navegabilidad, entre los cuales encontramos: el menú de navegación hacia las principales secciones del sitio debe ser claro y repetirse en sus páginas alternativas. Es decir, repetir las opciones de ingreso hacia las diferentes herramientas del portal. En el caso particular del SEDICI como hemos visto anteriormente, esto suele suceder recurrentemente; por ejemplo sobre el área izquierda se encuentra la opción de *Buscar o Subir material* al igual que en barra de menú superior, donde también puede accederse a la misma opción. Por tanto, el portal del SEDICI tiene esta operatividad de contar con varios accesos a la misma función.

A continuación retomaremos las categorías planteadas por López, Méndez Rodríguez y Sorli, conjuntamente con un breve análisis de dichas características aplicadas al SEDICI:

¹²⁴ Sedano, Gloria. *Características de las Redes Sociales*. Fuente: www.webspacio.com/caracteristicas-redes-sociales/#principales-caracteristicas-de-las-redes-sociales

Características de **Accesibilidad**¹²⁵

› Presentación e Interacción: contenidos que permitan una presentación adaptada a las necesidades y preferencias de los usuarios.	Como se ha mencionado al principio del apartado, el Portal del SEDICI tiene varios vínculos de acceso hacia las mismas herramientas, e inclusive en sus redes sociales hay videos y textos explicativos de la operatoria que maneja. En cuanto a los trabajos que
› Comprensión: contenidos fáciles de usar y entendibles.	están permitidos subir al repositorio, estos pueden estar en formatos múltiples, ya que la plataforma acepta
› Consideraciones tecnológicas: contenidos web diseñados en base a la compatibilidad e interoperabilidad.	todo tipo de archivos, contribuyendo a que cualquier usuario pueda utilizar los servicios del repositorio.

Características de **Usabilidad**¹²⁶

› Usabilidad de contenidos: contenidos adaptados a los usuarios potenciales, textos claros, sencillos desde el punto de vista de la legibilidad y la	El portal SEDICI tiene una buena legibilidad y una constante actualización de contenidos al igual que en sus redes sociales; esto está presente en el área inferior de
--	--

¹²⁵ López Marín Laura, Méndez Rodríguez Eva y Sorli Rojo Ángela. *Evaluación de la accesibilidad y usabilidad de los sitios web de las bibliotecas públicas catalanas*. Revista de Biblioteconomía y documentación. Número 31. España. 2002.

¹²⁶ Ídem.

comprensión, informaciones de valor añadido, la actualización de contenidos, entre otros.

› Navegabilidad: aspecto relacionado con la arquitectura de la información y la facilidad de encontrar la información que se busca dentro del sitio, así como otros factores relacionados con la estructuración hipertextual de los contenidos y su identificación, como por ejemplo, la existencia de mapas web o sumarios de contenido visible y fácilmente ubicables.

› Luminosidad/Visibilidad¹²⁷: parámetros que definen la utilidad de un recurso por un lado, desde el punto de vista de su capacidad informativa ulterior (luminosidad) y por

Noticias y Últimos Documentos. Por ende podemos decir que tiene una óptima usabilidad de contenidos, sobre todo por su inmediatez en la carga de la información, aspecto en el que se destaca.

Por otro lado, la arquitectura en que está dispuesta la información del SEDICI es muy clara, como hemos visto en el mapeo del portal, aparece bien esquematizada cada una de las áreas (área superior, izquierda, central, derecha e inferior) ayudando a que el usuario esté orientado en todo el momento de la navegación, haciendo que la navegabilidad sea simple y sencilla.

La luminosidad del SEDICI está presente en los enlaces hacia sus redes sociales; y en cuanto a la visibilidad sobre aquellos vínculos que derivan de la página de UNLP. Este aspecto se ve intensificado si se realiza alguna actividad en alguna

¹²⁷ La luminosidad de una web es el número de enlaces que contiene hacia otras sedes web. La visibilidad se refiere, sin embargo, al número de páginas que enlazan con el URL que se está analizando. La razón para añadir enlaces a webs externas es doble: por un lado, es una forma fácil de añadir utilidad; pero por otro lado, también es una forma indirecta de hacer más

otro, desde la evaluación que externamente se hace de un recurso -establecer un enlace a él en otros-

› Diseño usable: vinculado a juegos de colores y fuentes, alternativas estructurales como marcos, aspectos de presentaciones y ergonomía de la información, entre otros.

unidad académica y se articula con sus páginas.

En cuanto al diseño el portal del SEDICI y todas sus redes, están muy bien adaptadas en sus estructuras cromáticas, tipográficas y visuales, ya que todas están en sintonía con la identidad visual de la organización y de la Universidad.

Sin embargo, vale la pena aclarar que el grado de usabilidad de un sistema se basa en elementos empíricos, como son los *test* de usabilidad o pruebas de campo, donde se verifica la capacidad del sistema para que los usuarios lo utilicen con facilidad.

popular un recurso. En este sentido se analiza la luminosidad como un factor más indicador de la usabilidad de un recurso, en el sentido más amplio de la utilidad hipertextual de la web y de la riqueza informativa potencial que alberga. Fuente: www.webespacio.com

Capítulo V

Rastreando las huellas del SEDICI

Primera parte

En este capítulo analizaré las entrevistas a partir de las categorías construidas. Estas categorías se dividen en dos tipos: por un lado aquellas que fueron retomadas del diálogo con los entrevistados y por otro, aquellas que fueron construidas por mí. Por una cuestión organizativa, se dedicará esta sección al tratamiento de las categorías que construí como analista para luego, en el próximo capítulo, trabajar a partir de las categorías ofrecidas por los miembros de la UNLP. Volviendo a la categorización, el texto de Glaser y Strauss explican que “cuando las categorías y sus propiedades emergen, el analista descubre dos tipos: aquellas que él ha construido por sí mismo y aquellas que han sido abstraídas del lenguaje de la situación de investigación. En la medida que su teoría se desarrolla, el analista va a notar que los conceptos abstraídos de la situación sustantiva van a tender a ser las ‘etiquetas’ en uso para los procesos y conductas bajo estudio que deben ser

explicados, mientras que los conceptos construidos por el analista van a tender a ser la explicación”¹²⁸.

Las categorías que construí son:

- › Promoción y visibilidad
- › Concepción de comunicación
- › Dificultades y desafíos percibidos
- › Proyección de crecimiento
- › Redes y vínculos que se reconocen

Éstas serán revisadas a través de las opiniones de los entrevistados y desde la dimensión teórica posible, a fin analizar la mirada que los integrantes tienen del SEDICI, contrastando estas opiniones con la constante comparación conceptual, como sugieren los autores “de este modo, la teoría se va desarrollando, cuando categorías diferentes y sus propiedades tienden a integrarse a través de la comparación constante que va forzando al analista a construir el sentido en forma teóricamente relacionada en cada comparación”¹²⁹.

V.I Promoción y visibilidad

La promoción y visibilidad de un repositorio institucional tiene que ver con que la producción de una institución llegue al mayor público posible, por tanto, “es el conjunto de herramientas técnicas, servicios, productos y

¹²⁸ Glaser B. y Strauss A. *The Discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Aldine Publishing Company. New York, Estados Unidos. 1967.

¹²⁹ Ídem.

procesos relacionados con incrementar la difusión en la web”¹³⁰ y según lo que explica Marisa De Giusti -Directora del PrEBI SEDICI-

“SEDICI contribuye al 35% de la visibilidad de la Universidad...”,

pero para completar la tarea de visibilidad y promoción se entiende que se deben otorgar servicios complementarios que promuevan esta tarea, en este sentido la directora del SEDICI explica que:

“la prioridad es la institución, es decir la Universidad Nacional de La Plata (...) en este momento estamos trabajando para crear sitios web institucionales, centros, laboratorios y otras cuestiones que están dentro de la UNLP para que tengan también mayor visibilidad... Entonces esa es una de las prioridades grandes...”

El SEDICI brinda servicios de asesoramiento y construcción de sitios web a aquellos espacios de la UNLP que aún no lo tengan o bien su desarrollo sea escaso, de esta manera se aumenta la cantidad de sitios web que se enlazan al SEDICI y que forman parte de la UNLP. Creciendo en accesos, en enlaces y en materiales, se aumenta la visibilidad web de la institución y así se presenta entre las mejores en el ranking web institucional.

“...hay un ranking de visibilidad que toman unos parámetros, por ejemplo la cantidad de enlaces del mundo que llegan a alguna página que tiene el dominio de la unlp.edu.ar, de todo eso SEDICI representa más o menos un 10%, es un montón dado que la Universidad tiene 17 unidades académicas, 5 colegios, tiene 160 laboratorios y tiene un repositorio central y el 10% está ahí, por ejemplo si medís la cantidad de PDF o archivos de Word que hay en toda la Universidad, SEDICI

¹³⁰ Fuente: <http://www.biblioseo.com/2010/04/que-es-la-visibilidad-web-y-por-que-es.html>
Ultimo acceso: 04/05/2017

representa un 30%, si medís en google scholar la cantidad de publicaciones de investigadores de la Universidad Nacional de La Plata SEDICI representa más del 62% hasta la semana pasada por lo menos, o sea $\frac{3}{4}$ de las publicaciones científicas de la Universidad se ven en el mundo por el SEDICI...”

Explicaba el Dr. Gonzalo Villareal -quien coordina el proyecto de interoperabilidad y visibilidad institucional, el portal de congresos de la UNLP, entre otros¹³¹- sobre qué entiende por visibilidad y cómo se aplica a los rankins; según lo que expresa el miembro de SEDICI, el repositorio concentra una gran parte de la visibilidad institucional de la Universidad, no solamente por su gran dedicación al trabajo de difusión y promoción de los documentos científicos y artísticos, sino también porque genera muchos servicios agregados a la UNLP, entre ellos la creación de portales de centros, laboratorios e institutos. Esta última tarea permite que se visualicen las actividades que realizan las dependencias de la UNLP. Sin embargo, es preciso conectar y contactar a cada uno de los espacios en que se realiza la propuesta; es decir que, se debe contactar a los centros e institutos, ofrecerles el servicio de portales web, desarrollarlo conjuntamente y demás actividades; ello requiere de un esfuerzo de relacionar cada una de las partes, y no existe una persona o un equipo específico de personas que realicen esta tarea de articulación.

Dentro de esta acción del SEDICI de aportar visibilidad, vale la pena resaltar la importancia en cuanto a, como afirma Ariel Lira -quien coordina el repositorio SEDICI y CIC digital y el área de digitalización-

“(...) a mayor visibilidad es indiscutible que implica mayor impacto...”.

¹³¹ Revisar anexo, sección de organigrama de SEDICI.

Este impacto se traduce en mejorar la imagen de la Universidad con todas y cada una de sus dependencias; Marcelo Caballé, Secretario de Ciencia y Técnica de la UNLP afirma:

“sin ninguna duda la Universidad, sobre todo comparando con otras universidades está visible y buena parte de esa visibilidad, fuera del portal que es muy visitado, el SEDICI me parece que es una herramienta muy importante para la visibilidad de la Universidad”.

La visibilidad y promoción abarca una gran variedad de contenidos (como por ejemplo: producción científica y académica, revistas y congresos, documentos multimediales, proyectos de investigación, normativas y resoluciones, etcétera), involucra a múltiples actores (autoridades, diferentes dependencias, unidades de investigación e instituciones cooperantes) y deben considerarse ciertos aspectos determinantes como: la gestión de contenidos en línea y portales, el marketing y diseño web y el posicionamiento web.

“Es muy importante la visibilidad del trabajo científico académico artístico (...) esté bien representado y presentado dignamente, que no tenga errores”

Detallaba Analía Pinto -administradora del repositorio en el área de catalogación, edición y visibilidad- en cuanto a su trabajo en el SEDICI; lo cual no es menor porque la responsabilidad de la presentación correcta de un trabajo está directamente relacionada con la catalogación y las etiquetas que representan a cada documento que se carga al SEDICI. Por tanto el equipo debe estar debidamente formado en cuanto a las normas para ordenar y/o administrar los contenidos que llegan. Gonzalo Villareal agrega:

“...lo que tratamos de hacer es vender lo que tiene el SEDICI, vender las publicaciones, vender las tesis, los libros (...) y lo que hacemos en cada uno de estos portales es promover que toda la gente de la Universidad: docentes, investigadores e incluso alumnos, generen revistas o generen y organicen congresos con sede en la Universidad Nacional de La Plata y nosotros le damos el soporte tecnológico, le enseñamos a hacerlo según estándares internacionales para asegurar la calidad y todo eso lo vinculamos con el repositorio mediante sistemas informáticos que se conectan, entonces lo que está en un portal viaja a otro a través de SEDICI de manera bastante automática...”

Respecto a lo que menciona Gonzalo Villareal, refiere a promover tanto los documentos e información en distintos soportes como también promocionar y potenciar las actividades con sede en la UNLP; el SEDICI ayuda desde lo tecnológico, puesto que brinda su apoyo a través de la capacitación adaptada a los estándares internacionales y da soporte digital a eventos, facilitando la gestión de actividades promocionales en la UNLP. Pero la visibilidad y la promoción de la producción científica de la Universidad, su qué hacer no sólo se limita a aquellos que pertenecen a ella, sino también tiene como prioridad dar a conocer al público general cuáles son las actividades que lleva adelante la Universidad. Para el profesor Carlos Nusch -quien realiza tareas de coordinación, catalogación y divulgación-

“...es hermoso trabajar difundiendo las actividades de la Universidad, también publicar y difundir y conservar tesis, ver que todo lo que se hace en la Universidad se devuelva a la sociedad...”

Y respecto a esta gestión e intención de la Universidad de acercarse al público la Prosecretaria de Políticas en Ciencia y Técnica, Dra. Corina Graciano dice:

“...hay un esfuerzo de que se visualice y que se abra a la sociedad y que se divulgue lo que se hace (...) pero es reciente y a pulso, no hay una política instalada de divulgación y socialización del conocimiento”.

Entonces podemos creer que la promoción y visibilidad no sólo tiene en cuenta a personas altamente calificadas, sino también al público que se interesa por conocer cuál es la misión y las tareas que realiza cada unidad de la Universidad; a su vez -y como veremos en párrafos más adelante es planteado por miembros de la UNLP- la información que es producida bajo este marco está al alcance de los tomadores de decisiones del Estado nacional, generando la posibilidad de que la Universidad responda a las necesidades y demandas políticas de la sociedad a la que pertenece. María Marta Vila -administradora en el área de interoperabilidad y visibilidad institucional- explica en la entrevista que:

“...así la Universidad dice lo que está haciendo, porque si no queda todo para la Universidad y la sociedad no sabe que está haciendo”.

Forma parte de la misión de toda institución superior pública contribuir a las problemáticas sociales y para cumplir con ese propósito es necesario que exista una relación de permanente comunicación, puesto que sin ella, la Universidad perdería su razón de existencia. Es decir, si la Universidad es representada como una casa de altos estudios, la cual investiga sobre las problemáticas sociales que existen y han existido en la historia humana, si el vínculo con la comunidad se rompiera o quebrase, se abandonaría también la misión que lleva adelante la Universidad y la razón por la que fue creada. En palabras de Marisa De Giusti:

“el acceso a la información es un derecho. Hay que compartirlo, socializarlo”.

Como hemos visto existe una gran cantidad de acciones tendientes a promocionar todo material realizado en el ámbito de la Universidad; este esfuerzo está presente en las palabras de cada miembro del SEDICI, quienes demuestran su evidente interés por la misión del repositorio. No solamente sus miembros son conscientes de la importancia en cuanto a la visibilidad de la Universidad, sino que también los funcionarios de la Presidencia de la UNLP que fueron entrevistados compartieron esta opinión. Esta última aclaración nos da la seguridad de que el SEDICI otorga a la UNLP una abundante fuente de accesos desde todas partes del mundo, mejorando su visibilidad web e institucional, y como explicó uno de los miembros del repositorio, cuanto mayor sea la visibilidad de la UNLP mayor es el impacto que genera cada una de sus acciones. Esta creciente visibilidad de la UNLP se traduce, a su vez, en una acertada llegada al público, y pese que aún queda mucho por investigar en cuanto al alcance, el camino es correcto; existe un amplio estudio sobre las métricas de visibilidad, donde se puede rastrear el mapa de usuarios; sin embargo no se cuenta con una estrategia definida. A continuación se presenta un ejemplo del estudio que realiza SEDICI sobre sus métricas:

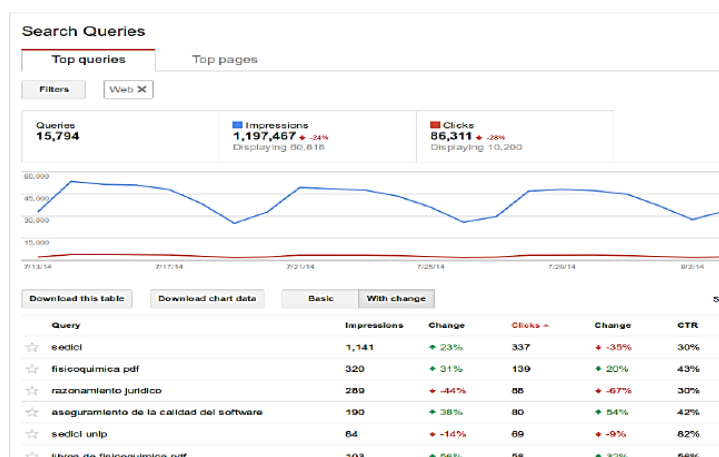


Grafico 1 - Principales búsquedas. Fuente: Google Webmaster Tools: es una herramienta para evaluar la visibilidad del sitio según Google¹³².



Grafico 2 - Enlaces entrantes al SEDICI. Fuente: Google Webmaster Tools¹³³.

El primer gráfico señala las principales búsquedas de Google, donde se muestran los enlaces a SEDICI durante el receso invernal de 2014. En el

¹³² Gráficos extraídos de documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías”. Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Argentina. 2017.

¹³³ Ídem.

segundo cuadro aparecen los enlaces entrantes a SEDICI (por la misma fuente: Google).

Está presente la idea de que siempre es necesario mejorar, actualizarse y estar al alcance de los acontecimientos, por ello es necesario revisar cuestiones relacionadas a la generación de vínculos formales con aquellas dependencias con las que ya existe un lazo, para que así se fortalezca la promoción, visibilidad y articulación entre áreas. Es común encontrar organizaciones que desconocen sus fallas, o bien niegan u ocultan sus aspectos negativos, SEDICI no es el caso, entiende que sus proyectos y actividades de promoción y visibilidad son tantas que generalmente superan a la cantidad de personas a cargo, por ende se ven saturados y encontrándose en la obligación de ocupar posiciones de bajo interés para el personal; el modo sería “tapar huecos”, en la medida que nuevas acciones o proyectos se van desarrollando, el personal se va amalgamando al ejercicio de una nueva función. En algunos casos el personal tiene un interés por las acciones de comunicación, en otros casos suele ocurrir el verse forzados a realizar un trabajo que no les gusta.

Es inevitable la superposición de cada aspecto a analizar, con ello quiero decir que la falta de personal en los ámbitos públicos es recurrente y la sobrecarga en el personal existente aún más, y por ende cuando reflexionamos acerca de la promoción y la visibilidad del SEDICI y la UNLP, si bien se está trabajando mucho y en buena forma, es preciso acomodar las funciones del personal o en todo caso, poder ajustar las tareas de difusión a una persona o grupo de personas con disposición a trabajarlas. Sin embargo sería importante poder incorporar personal específico y con conocimientos sobre la temática.

V.II Concepción de comunicación

Buena parte de este capítulo está destinada a la sección que aborda la comunicación, ya que como veremos es un aspecto discutido y de relevancia para toda organización dedicada a la comunicación pública de las ciencias. Repasando lo visto en la sección de herramientas conceptuales, el cual señala a la comunicación como “todo proceso social de producción de formas simbólicas, considerando tales procesos como fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento práctico que supone este modo de ser...”¹³⁴. Para Pichón Riviere la “comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes (...) es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto a otro, sino de la interacción”¹³⁵. Ambas miradas sobre la comunicación aportan cuestiones de gran provecho, pero interesa subrayar lo que propone Riviere sobre esta idea de que la comunicación es siempre interacción; claro que dentro de las organizaciones la concepción de comunicación representa necesidades y desafíos, por ello a continuación iremos revisando la postura de los miembros de la UNLP, a fin de encontrar estos núcleos de información que serán útiles al momento de presentar una propuesta.

Según explica Marisa De Giusti:

“(...) necesitamos nuevas formas de comunicación (...) trabajamos para dar difusión a la producción propia, a la producción institucional pero

¹³⁴ Uranga, Washington. *Maestría PLANGESCO: Una propuesta académica con la mirada en las prácticas sociales*, en Documentos de lineamientos pedagógicos de la Maestría PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 1997.

¹³⁵ Pichón Riviere, Enrique. *El proceso grupal: del psicoanálisis a la psicología social*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1985.

para todas esas cosas habría que tener permanentemente alguien que nos ayudara en la parte de gestión porque es terrible...”

También agrega:

“...hay que mejorar la representación institucional en ese sentido, nosotros somos el PrEBi SEDICI, pero cómo venimos a tallar....”

Esta última palabra ‘tallar’ refiere a construirse como marca, a cómo el SEDICI representa distintivamente la comunicación pública de la producción científica de la Universidad. En esta idea que ofrece la directora De Giusti está presente el interrogante de cómo construir una huella, un camino para que cada unidad dependiente de la UNLP reconozca la existencia y actividades que realiza el SEDICI, colaborando y siendo participe activo en su misión. Carlos Nusch -quien realiza tareas de coordinación, catalogación y divulgación- dice al respecto que:

“...hay todo un cambio cultural y de formación que se llama de sensibilización en el área de los repositorios (...) está bueno también concientizar a los investigadores y eso haría falta desde el punto de vista de la Universidad...”

Luego agrega:

“siempre me pareció interesante tener una estrategia de comunicación (...) trabajando en una institución lo ves y te das cuenta de que es necesario, te das cuenta por ejemplo de que es necesario una persona que se dedique a eso cuando hay cosas geniales que se hacen en una institución y no tienen difusión. Sería maravilloso poder establecer vínculos con las instituciones con las que tenemos vínculos de hecho...”.

Resulta evidente en las declaraciones que hacen los miembros del SEDICI, que aún es necesario mejorar la comunicación institucional del repositorio con la

finalidad de ser reconocido por la misma Universidad y todas sus unidades dependientes y a su vez también sería preciso construir lazos formales con aquellas entidades con quienes ya existe un vínculo informal. Esta falta en el reconocimiento del repositorio queda expresada en la entrevista a Gonzalo Villareal:

“...para toda la Universidad el SEDICI es como una bolsa grande donde se guardan las tesis, eso es lo que ven del SEDICI o lo que la Universidad tiende a ver del SEDICI, no ven realmente el trabajo que se hace de descripción muy minucioso de los materiales, de preservación digital a largo plazo, de protección con lo que es las licencias de uso, la difusión, la interconexión con redes internacionales, la obtención de métricas, eso no lo ven; ellos creen que hay que poner acá las cosas porque la Universidad les pide el certificado de tesis doctoral. Para mí es un poco un problema de la Universidad que no deja en claro...”

Como hemos visto en la sección anterior, es preciso poder vincular las dependencias de la Universidad con el repositorio central, pero también es necesario gestionar vínculos formales entre cada sector, de tal forma que puedan conocerse y reconocerse mutuamente y encontrar en esta articulación los beneficios de darse a conocer al mundo a través del portal SEDICI y los servicios que lo componen. Tanto la vinculación como el reconocimiento por parte de la Universidad en su conjunto, están relacionadas con la representación institucional que se tiene del SEDICI; por ende será necesario enfocar la atención en mejorarla.

A la par Ariel Lira -quien coordina el repositorio SEDICI y CIC digital y el área de digitalización- ofrece su mirada:

“...hay un déficit de comunicación porque hay muchos tipos que no saben qué es (...) el déficit lo veo en que no hay una comunicación activa

efectiva en cuanto realmente le llegue a la persona, que lo convenza en cierta forma, que se dé cuenta de que estamos del mismo lado...”.

Sin embargo el Lic. Lira entiende que:

“la vía más formal de comunicación es la que viene por el lado de la participaciones en eventos y presentaciones que es Marisa, nosotros tenemos muchas invitaciones para participar en eventos y jornadas y cosas que se hacen incluso acá en la Universidad (...) por ese lado de comunicación institucional y formal es Marisa. Los cursos de posgrado que también es una forma de comunicación del SEDICI también está encabezado por Marisa, pero ya ahí participamos todos...”

Y agrega:

“la comunicación es amplia... es un link en un blog, en un catálogo, propaganda de difusión en medio, banners en portales de la Universidad, eso es importante también, la comunicación interpersonal, y un punto que deberíamos lograr es una comunicación indirecta hacia la gente que está en la Universidad”.

Ariel Lira como miembro del SEDICI puede comprender la importancia de la comunicación para el desarrollo institucional, pero también observa que por la vastedad de la disciplina y con todas sus posibilidades de desarrollo, es realmente difícil completar las acciones de comunicación o poder realizar integralmente. En cuento a Analía Pinto dice:

“creo que habría que hacer algún ajuste, costó mucho que pusieran el enlace en la página de la Universidad (...) algún día queremos (...) dar pequeñas charlas en los laboratorio de todas las facultades de toda la Universidad. Yo para eso soy materia dispuesta...”.

Mientras que María Marta Vila sugiere:

“se intenta comunicar bien, por ahí el tema de la Universidad... lo que pasa es que las facultades son independientes de la Universidad (...) lo mismo pasa con los centros que también muchos son independientes de la Universidad (...) ahí se produce el conflicto de la comunicación. Para mí en los primeros momentos era fundamental la comunicación de arriba hacia abajo...”

El SEDICI enfrenta el desafío de que por la falta de un equipo de comunicación concentra todas estas tareas en los trabajadores que ya tienen asignadas otras funciones; a su vez, quienes más desarrollan tareas alternativas a su puesto, son quienes más compromiso tienen con la misión que lleva adelante el repositorio, en general son aquellos miembros que hace más años que están en el SEDICI y que su trabajo no es sólo recompensado con el sueldo sino que también les es gratificante desde lo personal y profesional; estos pocos participantes son quienes llevan adelante las tareas de coordinación de los equipos de trabajo. Este afán se ve siempre reflejado en la forma en que expresaron la pasión con que realizan su tarea a diario, pero no solamente ellos pueden apreciar la existencia del repositorio central, sino que también funcionarios de la Presidencia de la Universidad están al tanto del valor del SEDICI:

“...es el referente latinoamericano de repositorios digitales, no es solamente de la ciudad de La Plata. Está posicionado a nivel latinoamericano...”

Dice la Directora de Propiedad Intelectual de la UNLP, María Clara Lima y luego agrega:

“creo que es fundamental que exista el SEDICI (...) los alumnos actualmente tienen la posibilidad de acceder gratuitamente a documentos que cuando yo estudié no los tenía...”

Juan Carlos Martin, Prosecretario de Relaciones institucionales de la UNLP ofrece:

“...vemos como algo importante lo de comunicar.”

La Prosecretaria en Políticas en Ciencia y Técnica de la UNLP, Dra. Corina Graciano señala:

“...el SEDICI es muy valioso pero principalmente para la propia comunidad científica, me parece que el aporte a la comunidad en general es más acotado, aunque sí puede ser un núcleo importante de información para tomadores de decisiones (...) lo que está en el SEDICI para una persona que está afuera de la Universidad es garantía (...) cuando encuentro un documento y tengo la garantía de calidad...”

Luego afirma:

“la Universidad tiene un sistema muy admirable que para conseguir trabajos, se cobra muy barato que es el proyecto PrEBI de enlace de bibliotecas (...) consiguen lo que sea, pero muy poca gente lo conoce.”

En esta última observación queda presente la falta también de desarrollo de comunicación del PrEBI, pese a su reconocido trabajo de encuentro de colecciones y trabajos. Finalmente se considera la posición del Dr. Marcelo Caballé, Secretario de Ciencia y Técnica de la UNLP:

“...el SEDICI con todo su trabajo de poner en línea y poner en conocimiento a la comunidad los productos de investigación científica, tiene que ver con nosotros. A partir del Acceso Abierto con más razón, nosotros de alguna manera promovemos pero el SEDICI tiene sus mecanismos de autopromoción que son eficientes (...) el SEDICI nos parece sumamente importante, porque no solamente pueden estar los

trabajos publicados sino toda aquella información que no ha sido publicada en revistas pero que merece ser visibilizada”.

Si bien parte del personal de gestión de la Presidencia de la UNLP comprende la importancia del SEDICI, aun faltaría que ese valor se extendiese sobre la compleja estructura de la Universidad y todos los espacios que la componen; es posible encontrar esta dificultad en la voz de cada uno de los integrantes del repositorio, que sin lugar a dudas manifiestan que hay desarticulación entre áreas y entre la misma Presidencia de la Universidad; y que a su vez la misión del SEDICI no se refleja correctamente en la comunidad académica. Este hecho genera la falta de reconocimiento y de participación; vale decir que como se representa en los gráficos anteriores, el SEDICI está bien encaminado en cuanto a su visibilidad web, sin embargo se considera que se podría mejorar la comunicación como también aspectos organizacionales.

Algunos miembros del SEDICI pueden notarlo, como es el caso de Carlos Nusch quien opina que:

“...las últimas presidencias han tenido clarísimo el valor del SEDICI, está dentro del Plan Estratégico y dentro de las prioridades, siempre con los avatares económicos y políticos, siempre ha sido una prioridad y siempre ha estado en crecimiento así que supongo que sí, lo que no quita que se pueda mejorar en ese aspecto”.

La comunicación del SEDICI no sólo enfrenta las dificultades de darse a conocer entre las organizaciones de la UNLP, sino que contiene una problemática básica que es la ausencia de personal dedicado a realizar las tareas de comunicación, según Carlos Nusch:

“sería bueno tener una persona de comunicación acá estable, pasa que una de las cosas difíciles en cuanto a todos los ámbitos que abarca

inclusive la comunicación es el conseguir algo estable para que las personas permanezcan, es un problema de toda la Universidad (...) sería bárbaro tener un equipo de comunicación...”

Y finalmente según Analía Pinto,

“...lo ideal es que sí hubiera alguien específicamente dedicado a eso y que no esté tan repartido así como que estamos todos, pero lo cierto es que tendría que ser alguien que sepa mucho de comunicación y mucho del repositorio (...) el tema de comunicación falta (...) lo ideal sería que haya alguien específicamente dedicado a la comunicación, quizás algún día. Anotalo”.

Esta necesidad de formar un equipo de comunicación para el SEDICI o bien una persona con tareas dedicadas a la comunicación y proyectos de comunicación, está integralmente relacionada con la vastedad de actividades que lleva adelante, concentrado en un grupo reducido de personas, quienes se ven forzados a saltar de tarea en tarea, y por ende a ocuparse de actividades no afines a su formación, experiencia o gusto¹³⁶. Este problema suele perturbar a varias unidades de la Universidad, viéndose afectadas por la falta de personal o la constante rotación del mismo. Esto afecta a la comunicación hacia el interior del SEDICI, Gonzalo Villareal explica:

“...no podes estar aislado del mundo, tenés que integrar... tenés que comunicar a otros grupos de trabajo de áreas a fin. Eso lo vemos los que estamos hace más, no lo ven tanto los que están más abajo, quizás es una falla nuestra que no les hacemos ver la importancia o que muchas veces cuando uno comunica el protagonismo recae sobre uno...”

¹³⁶ Véase organigrama en Anexo.

Del mismo modo María Marta Vila opina que:

“...la comunicación ayuda, si no hay comunicación entre los miembros vamos muy mal”.

En esta oportunidad, en lo que menciona la analista Vila encontramos que se entiende que los procesos comunicacionales son de suma importancia, pero ella apunta específicamente al personal del interior del repositorio, afirmando que en la medida en que no exista una buena comunicación entre los mismos participantes, se verán deterioradas las acciones del SEDICI. Para comprender esto es preciso saber que la comunicación interna es un proceso de producción social de sentido que se da entre los miembros de una organización, tanto dentro del ámbito físico como entre aquellos que trabajan en el ámbito simbólico de la misma; esta comunicación que se produce en el interior de la organización es un fenómeno inherente que puede darse en forma natural o intencionadamente, pero que será determinante en los vínculos y relaciones que se formen entre los actores y los grupos. Los objetivos de la comunicación interna son, según Joan Costa¹³⁷:

- Dar coherencia y coordinación al plan de acción,
- Mejorar la productividad,
- Involucrar al personal, y
- Acompañar al cambio.

La comunicación interna es un proceso importante para mantener interrelacionada a la organización, por lo cual sería propicio que la misma sea considerada transversalmente, de esa manera se implica a todos los componentes organizacionales en una confluencia de procesos internos de

¹³⁷ Costa, Joan. *El poder de la comunicación institucional. Los 51 casos ganadores del premio EIKON*. Revista Imagen. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2000.

planificación y gestión. De igual manera aparece el planteo de Gonzalo Villareal en párrafos previos, quien explica que no es posible realizar la tarea de comunicación de las ciencias aisladamente o que el equipo se mantenga sin contacto entre sí. Es vital la comunicación entre cada grupo de trabajo, entre cada coordinador de proyecto, para así poder conformar una comunicación integral del área.

Sin lugar a dudas todos los miembros del SEDICI están seguros de que la comunicación es fundamental para el buen desempeño de las acciones que realizan a diario, como refiere Analía Pinto:

*“...soy fan de la comunicación, me parece que en algunos casos falta...
En un trabajo como este tenés que estar comunicado”.*

Su directora Dra. Marisa De Giusti comprende estas necesidades y los desafíos a los cuales se enfrentan,

“siempre hay para mejorar, sino estaríamos equivocados, no somos perfectos en nada...”

En el transcurso de las secciones que hemos analizado ha quedado en evidencia que la falta de personal dedicado a las tareas de comunicación ha generado la superposición de funciones y cargos. Intentando resolver esta problemática se busca que cada integrante realice las tareas más a fin a sus gustos; un ejemplo claro está en las redes sociales, quienes son administradas por Gonzalo Villareal y Analía Pinto. Sin bien ninguno de ellos está formado en comunicación (en el caso de Analía Pinto finalizó una especialización de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, pero no cuenta con la formación de grado en el campo), se han dedicado por motus proprio a llevar adelante todas las redes sociales del SEDICI y en la medida posible han estudiado cómo se desarrollan las métricas de acceso a cada publicación. Sin embargo, también queda en evidencia que estas tareas no son primordiales

en su agenda de actividades, sino que lo hacen “cuando pueden”; y aunque no cuentan con una estrategia definida en sus redes, aun así han conseguido una buena cantidad de seguidores y buena calidad en la investigación de métricas de visibilidad web. Pero aun así la formación de un equipo de comunicación en el SEDICI es una de las tareas pendientes.

Vale la pena saber que, si pensamos a la comunicación como una cuestión de sujetos conectados desde sus subjetividades y no sólo de aparatos, como un proceso de producción y reproducción de sentidos, estamos entendiendo que la posibilidad de gestionar la comunicación institucional es beneficiosa para la vida de la organización. La comunicación es un factor determinante para el desarrollo de los grupos dentro de una institución, de los objetivos comunes, la motivación y la participación; haciendo necesario desarrollar y afianzar valores sólidos de la cultura organizacional. Si en una organización existen miembros que desconocen las actividades que realizan sus compañeros y otras áreas, nos vemos en la necesidad de gestionar circuitos de comunicación que amplíen su fluidez, mejorando desde su cohesión hasta el sentimiento de un proyecto compartido y conjunto¹³⁸.

V.III Dificultades y desafíos percibidos

Si bien las complejidades que tiene el SEDICI ya fueron tocadas parcialmente en los puntos anteriores, veremos cómo los actores reconocen estas dificultades y desafíos. En primer lugar la Dra. De Giusti reconoce que:

¹³⁸ Sayago Leticia A. y Suarez Marianela S. *Ancora Imparo: El desafío de la comunicación interna en la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2010.

“...habría que mejorar nuestra figura institucional (...) nosotros somos el PrEBi SEDICI, pero cómo venimos a tallar para hacer un sitio web, vos no tenés acceso a delegar un trabajo a nosotros más allá que este en el plan estratégico, la gente tiene que saber que esta función es delegada por la Presidencia, para ayudarlos a mejorar la visibilidad y todo eso pero formalmente, nosotros podemos contar pero siempre responden: ¿Quiénes son?”.

Vale decir que, como hemos visto en momentos anteriores el SEDICI se enfrenta a la dificultad de darse a conocer entre una gran cantidad de unidades que componen a la UNLP; con el agregado de que estos espacios no tienen ninguna o insuficiente articulación entre sí y por ende tampoco están estrechamente vinculadas a la Presidencia de la UNLP (como sucede con las facultades, centros, laboratorios, institutos y demás unidades que cuentan con completa independencia de la Universidad y bajo esta independencia no hay una articulación en cuanto a la formación de cada una). Aunque la Universidad promueve el acceso a la información científico académica, hay una gran necesidad de gestionar vínculos que formalicen relaciones entre organizaciones; para alcanzar el grado de formalidad; De Giusti considera que hace falta el apoyo de funcionarios de la UNLP. Puede verse la misma idea expresada por Gonzalo Villareal:

“...cuando se hace un proyecto y si no lo anuncia la Universidad no pasa nada, tenés que ir vos... durante el 2015 quedó ahí, en la burocracia de la Universidad y ya en 2016 dijimos ‘lo hacemos nosotros como podemos’ y empezamos de a poquito a conectar centros (...) el tema del apoyo formal y el anuncio hace mucha diferencia (...) Sería genial poder avanzar con los laboratorios e institutos, eso mejoraría mucho la

*visibilidad global de la Universidad porque creo que son lo principal (...)
Hay que divulgar...”*

Para Marta Vila:

“me parece que el problema de comunicación viene más de la Universidad que nuestra, el tema de la comunicación hacia los centros, hacia los investigadores... igual yo creo que cuando salió esto de la obligatoriedad del depósito de las tesis se empezó a dar a conocer más”

Según Ariel Lira:

“la llegada al público, al investigador, no hemos logrado que los investigadores y los docentes de la Universidad vean a SEDICI como una vía, como lo que decía sobre repositorio-visibilidad-impacto, impacto igual beneficio para el investigador y beneficio para la Universidad más allá de lo que es la socialización del conocimiento...”

Y por último según Analía Pinto:

“...hay facultades que tienen muy poquito pero no porque no produzcan sino porque no nos conocen, porque no tenemos nadie que vincule...”.

Las opiniones confluyen en un tema recurrente, la falta de reconocimiento por parte de la Universidad y por ende de sus dependencias, esto genera que la tarea que lleva adelante el SEDICI no sea correctamente recibida y reconocida por las unidades a quienes buscan vincular y promover. Esta dificultad también se suma a la ausencia de personal dedicado a las tareas de comunicación y relaciones institucionales con dichas unidades y por ende, otros miembros cumplen con esa función, sobrecargando al personal existente.

“Esto es así, no dar abasto y permanentemente mover prioridades, es imposible dar abasto con esto porque permanentemente se están generando nuevos proyectos y las prioridades van rotando (...) genera sobrecarga, nosotros le decimos el context switch, este cambio de un tema y pasar a otro implica que vos tenés que parar la cabeza con esto y volver a retomar un tema que hace por ahí un día o un año que no lo trabajas, incorporarte de vuelta, concientizarte y no estamos hablando de que es programación y programación, estamos hablando de que por ahí es programación y rendición de un proyecto o un problema con personal o contrataciones”

Explica Ariel Lira; superposición y sobrecarga fueron aspectos mencionados en reiteradas oportunidades, pero vale la pena resaltar acerca de este salto entre tarea y tarea, generando la disminución de su atención y rendimiento en las actividades que realizan. Muchas acciones están concentradas en pocas personas, y éstas son tan diversas entre sí que dificultan su gestión; a esto referirá Ariel Lira con la idea de contexto cambiante o cambio de contexto.

Luego Gonzalo Villareal:

“hoy día el principal problema que tenemos es que estamos haciendo demasiadas cosas y hay demasiada gente de afuera que quiere hacer más cosas con nosotros y eso nos está tocando porque todos los días, sobre todo los que coordinamos equipos estamos saltando de tema en tema cada un minuto, eso nos impide sentarnos tranquilos... nosotros tenemos por ejemplo proyectos para empezar de divulgación científica, proyectos de generación de documentos en ciertos formatos para promover la lectura, un montón de cosas que no podemos atacar porque estamos híper saturados (...) hay muchísimos proyectos que no se ven y no damos abasto para publicar, yo los conozco, se de muchas

cosas que se hacen pero no doy abasto para ver cómo ayudamos a esa gente a divulgar lo que hacen”.

Frente a esta complejidad de que existan organizaciones y proyectos que no puedan ser atendidos, como proyectos realizados que no fueron promovidos y difundidos, junto a la complicación de que cada miembro realice tareas muy disimiles, ocurre la saturación y agotamiento del personal, provocando no solamente que muchas de las actividades que lleva a cabo no sean correctamente promocionadas, sino también que en consecuencia SEDICI no consiga el mérito correspondiente a las acciones que realiza:

“estuve en un congreso en el mes de Octubre en México... y mostré las cosas que estábamos haciendo y probando y gente importante y conocedora del público me dijo ‘ustedes no están haciendo debida difusión de estos desarrollos’ (...) no hay suficiente difusión (...) pasa que necesitaríamos más gente en algunas áreas para ayudarnos...”

Explicaba la directora De Giusti, por otro lado también existe un enorme problema de infraestructura, que se fue agravando en la medida en que SEDICI creció en recursos y servicios, puesto que también ingresaba más personal siendo el espacio siempre el mismo en tamaño; por ende hay un gran déficit de espacio de almacenamiento de servidores y de espacio de oficina, lo cual genera la concentración del personal, ya que los grupos de trabajo realizan diferentes tareas en forma simultánea y en ocasiones una tarea implica conversación, mientras otro grupo está realizando tareas de lectura y carga de archivos. Esta insuficiencia de infraestructura para realizar la tarea diaria, para las reuniones eventuales o videoconferencias, para el almacenamiento de servidores y refrigeración de los mismos y para realizar cómodamente la tarea cotidiana del repositorio se vuelve sumamente dificultosa. Respecto a ello Gonzalo dice:

“es ‘el problema’ el espacio, y un poco también la infraestructura porque también somos 7 - 8 que traemos nuestras notebook porque no tenemos computadoras de escritorio o hay alguna que la Universidad nos puede dar pero no se bancan el tipo de trabajo que nosotros necesitamos, yo abro aplicaciones muy pesadas y necesitamos equipos muy potentes y la Universidad te compra una compu a veces más bueno de lo normal pero no me sirve...”

Según Vila:

“creo que también estamos en un espacio que no corresponde, somos parte de rectorado, trabajamos para rectorado y estamos afuera, entonces por ahí la gente se recibe y se encuentra con que tiene que ir a buscar un certificado a ingeniería...”

Entonces el espacio no solamente tiene que ver con la comodidad diaria con que se realizan las tareas, sino también con un reconocimiento institucional por parte del público y de aquellas partes involucradas.

Analía Pinto quien se está formando en el ámbito de la comunicación, ha desarrollado en el transcurso de su especialización (en Edición) algunos materiales de utilidad para el SEDICI, como por ejemplo un manual de procedimientos y la introducción a un plan de comunicación –por el momento sin posibilidad de ejecución del plan -, afirma que:

“tenemos algunos problemitas de comunicación interna que no voy a ahondar porque son cuestiones internas, pero habría que hacer algunos ajustes, en sí es que a veces hay tantos proyectos y tantas cosas que por ahí no todos estamos al tanto de todo”

Lo que menciona Analía Pinto refiere mayormente a la convivencia de profesionales de amplias ramas disciplinares (informática, letras,

bibliotecología, etc.), haciendo en muchas ocasiones que los del grupo informático no comprendan algunas cuestiones planteadas desde los administradores de datos o carga de archivos. Esta incompreensión es la que suelen manifestar como “problemas de comunicación interna”, y en verdad lo son.

Entonces podemos decir que la sobrecarga de diferentes tareas en los miembros, genera la falta de comunicación entre los grupos de trabajo, pese a convivir ajustadamente en el mismo espacio, la comunicación es dificultosa. A esta preocupación sobre el espacio y la superposición de tareas, se agrega también la falta de reconocimiento de las funciones de cada miembro; como explica Carlos Nusch:

“los roles se fueron generando solos... sería bueno tener una mayor estructura (...) está bueno tener un orden jerárquico en algún sentido, casi te diría formal, de organizar, porque yo estoy a cargo de varias cosas pero en los papeles estoy a cargo de una...”

Por tanto, es posible observar que si cada actor cumple varias funciones difícilmente éstas puedan ser reconocidas formalmente, y lo que propone el profesor es organizar un espacio donde puedan reconocerse al menos las actividades (no los cargos) con la intención de que sus experiencias tengan validez. Por ello Nusch agrega:

“...a mí me preocupaba que nosotros adentro del PrEBI estábamos haciendo cosas o cumpliendo funciones que eran no para nuestro laboratorio sino para el consorcio, entonces le planteé esos problemas a ISTEY y les dije si podíamos crear una oficina de soporte e intercambio acá en la Universidad, no les pedía dinero ni nada sino ya que estábamos trabajando tener reconocimiento institucional...”

V.IV Proyección de crecimiento

En la pregunta ¿cómo siente que ha crecido el repositorio a lo largo del tiempo? sin dudarlo María Marta Vila respondía “*no había nada...*” sintetizando la idea de que solo pocos años atrás el SEDICI casi era inexistente; del mismo modo Ariel Lira refiere:

“cuando entré a trabajar éramos 6 y el año pasado llegamos a ser 24 o 25, hoy ya no sé cuántos somos porque perdí la cuenta, ahora estamos en una etapa donde se están yendo un par así que se va achicar, creo que quedaremos alrededor de 20, no sé (...) no hay una infraestructura para soportar el crecimiento obviamente, pero el beneficio es que hay un crecimiento, te digo hace 11 años éramos 6, hoy somos 20, hace 6 meses éramos 25 y después vamos a ser 25 de vuelta”.

Como bien explicamos anteriormente, el espacio es acotado y en general la cantidad de personal supera la comodidad necesaria para el trabajo de oficina. Este aumento de personal responde al mandato de la Universidad para que los graduados de posgrado de la UNLP deban compartir su tesis en la plataforma del SEDICI, esto provocó un aumento de material y por ende la necesidad de sumar personal. Marisa De Giusti explicaba este cambio de reglamentación, diciendo:

“la Universidad creó en el 2011 lo que se llama un mandato de obligatoriedad de publicación de tesis de doctorado, de maestría y luego salió de especialización, entonces cuando un alumno presenta su plan de trabajo de tesis de posgrado sabe que tiene la obligatoriedad de hacer el deposito sino no tiene el título...”.

Pero esta complejidad de aumentos de personal, alta rotación del mismo (en su mayoría son estudiantes o graduados de ciencias informáticas, disciplina

con un mercado laboral extremadamente competitivo, el cual genera la *fuga* de los participantes) se suma al aumento en la cantidad de materiales que son subidos al servidor del SEDICI:

“cuando yo llegué en el 2008 se empezó a dar un poco más de bolilla desde Universidad porque hasta ese momento no pasaba nada (...) para que te des una idea había ponele unas 100 tesis de posgrado y era como ‘guau 100 tesis’ y ahora llegamos a los 50.000 ítems en noviembre”

Aclaraba Analía Pinto. Sus compañeros comparten la misma mirada detallando lo siguiente:

“...cuando yo entré había 2.000 o 2.500 ítems o estaba recién empezando y hoy está arriba de los 55.000 ítems, creo que una de las cosas más importantes que sucedieron fue la cantidad de servicios que se empezaron a brindar arriba del repositorio... nuestro esquema es muy distinto al tradicional a las universidades de América donde el repositorio depende de la biblioteca, acá no, el repositorio depende de la Presidencia, está a la par de la Universidad y tiene un montón de proyectos: revistas, congresos, libros, el enlace de bibliotecas en el mundo, repositorios web, preservación digital, hay varias cosas que son un montón de servicios de valor agregado que le dieron mucha visibilidad interna y externa, aparte al tener una planta informática que cambia mucho pero hay algunas que estamos desde hace algunos años y hemos podido generar algunos desarrollos...”

Ofrecía Gonzalo Villareal también admitiendo un gran movimiento de informáticos en la unidad. Esta circunstancia, de agregar y desagregar personal ha generado un gran desgaste en los miembros de planta, puesto que cada incorporación se tiene que capacitar (en ocasiones esto puede llevar meses), mientras se instruye se delegan otras actividades y también esa

persona incorporada aun no realiza en forma *eficiente* su trabajo (simplemente por una cuestión de experiencia); entonces decrece el nivel de productividad del SEDICI, agota al personal encargado de capacitar, dificulta el trabajo grupal y provoca una alta rotación impidiendo así una clara representación institucional entre sus miembros.

Carlos Nusch agrega a continuación:

“creció muchísimo, además de los 50.000 ítems que festejamos el año pasado, cuando yo empecé a trabajar te conté que no existían los repositorios acá (...) el crecimiento fue exponencial en los últimos años, fue enorme y en ese sentido también fue enorme en las redes sociales porque se empezó a ver todo el tema de visibilidad que estamos manejando desde Universidad y desde acá a raíz de que el éxito de SEDICI; se dieron cuenta en Universidad de que representamos un porcentaje altísimo de visibilidad de la Universidad y empezamos a trabajar en eso. Acá en Argentina el tema explotó con el sistema nacional de repositorios, en el ministerio y con todas las directivas, todas las recomendaciones, la CONEAU recomienda que todas las universidades tengan repositorios y ahora muchas universidades se comunican con nosotros para le demos algún tipo de curso o formación...”

El Estado acompañó los cambios que se dan en la coyuntura mundial acerca del Acceso Abierto a la literatura científica, representado en la Ley 26.899 de Creación de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto¹³⁹, de

¹³⁹ **Alcance de la Ley 26.899:** La Ley establece que las instituciones del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que reciban financiamiento del Estado Nacional deberán crear sus “Repositorios Digitales Institucionales” de acceso abierto y gratuito en los que se depositará la producción científico tecnológica resultante del trabajo de investigadores, tecnólogos, docentes, becarios postdoctorales y estudiantes de maestría y doctorado. La producción

modo que los usuarios de este material pueden, en forma gratuita leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos científicos y usarlos con propósitos legítimos ligados a la investigación científica, al desarrollo tecnológico, a la innovación, a la educación o a la gestión de políticas públicas, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que suponga Internet en sí misma. “Este marco jurídico impulsa a los investigadores e instituciones a poner a disposición de la sociedad todo tipo de producción científica, tecnológica y académica a través de repositorios digitales, de modo que tenga mayor visibilidad, sea gratuita y de fácil acceso, a la vez que, a través de estos medios contribuya a la ciencia, la tecnología y la innovación tanto en el orden nacional como internacional. La única condición que se establece, para la reproducción y distribución del material que contengan los ‘Repositorios Digitales Institucionales’ es la obligatoriedad de dar cuenta de la autoría intelectual, citar a los autores y salvaguardar la integridad de la investigación”¹⁴⁰.

V.V Redes y vínculos que se reconocen

El SEDICI es una organización que en su tarea de difusión y preservación del conocimiento científico, se vincula con múltiples actores de instituciones de nuestro país como del extranjero que tienen en común esta misión. En el transcurso de las entrevistas quedó a la vista que estos vínculos no son

científica que será difundida en dichos repositorios contempla trabajos técnico-científicos, tesis académicas, artículos de revistas, etc., que sean resultado de las actividades de investigación financiadas con fondos públicos. Además, se establece la obligatoriedad de publicar los datos de investigación primarios hasta 5 años después de la recolección para que puedan ser utilizados por otros investigadores.

¹⁴⁰ Fuente: <https://www.unc.edu.ar/ciencia-y-tecnolog%C3%ADa/reglamentaron-la-ley-de-repositorios-digitales-institucionales-de-acceso>
Último acceso: 16/07/2017

gestionados por una única persona, sino que cada integrante tiene en su función llevar adelante alguna gestión con miembros por fuera del SEDICI. Gonzalo Villareal se ocupa de relaciones:

“con la gente de Humanidades y con el grupo que tiene de publicaciones periódicas, porque nosotros con el portal de revistas y congresos de la Universidad, y ellos tienen el portal de revistas y congresos de Humanidades (...) este año fue menos pero trabajé bastante con gente de Periodismo (...) en Arquitectura estamos con la bibliotecaria Natalia Salcedo que trabaja una revista (...) y después de la Universidad con Patricio Llorente que toda la parte de visibilidad web de la Universidad está coordinada por él (...) y después con gente de prensa de Universidad, Gonzalo Albina puntualmente y con la gente de portal de Universidad Rubén Vaena; esos son con quienes más trabajamos, pero también con toda la gente de la CIC, Conicet también, gente de afuera un montón: Universidad de Costa Rica, Universidad del Norte del Colombia, Universidad del Rosario en Colombia, Rio Grande Do Sul en Brasil...”

Ariel Lira también agrega:

“...hoy todos los días tenemos alguna interacción con alguna institución del exterior o nacional; ahora estoy con la Universidad de Mar del Plata que me están haciendo consultas permanentemente, hace poco la Universidad de San Andrés y después de Latinoamérica un montón, a veces se comunican conmigo y a veces delego”.

Visto ya en varias oportunidades, cuestiones relacionadas al exceso de tareas, Ariel Lira quien coordina la parte más técnica del SEDICI suele estar sumamente ocupado, y esta elección de delegar los vínculos tiene que ver con

una organización de prioridades, su apoyo y asesoramiento desde lo técnico es fundamental.

Por otro lado, el Prof. Carlos Nusch reconoce que sus vínculos son:

“...con el repositorio CIC Digital, con los Centros CIC, con las autoridades por ejemplo con Rubén Vaena de la parte de comunicación de la Universidad, con Gonzalo Albina, con los usuarios, investigadores del PrEBI constantemente (...) con Walter de la Universidad de Roma La Sapienza, que siempre intercambiamos material, con un alemán que se llama Stefan del seminario de filología clásica de Friburgo (...) con la Biblioteca Real de Dinamarca...”

Mientras que Analía Pinto explica:

“hacia afuera tengo vínculos con determinadas personas que nos proveen de material, por ejemplo una de la chica de la editorial de la Universidad... gente de la radio que autoarchiva...”

Y María Marta Vila:

“por ahí les escribo a los directores de los centros...”

Es posible notar que las redes y vínculos hacia el exterior del SEDICI se van dando de acuerdo a la predisposición de cada participante y a las relaciones que pueden haberse desarrollado previamente (e incluso en algunos casos, los entrevistados manifestaron que las relaciones son tan frecuentes que se han desarrollado amistades profesionales a larga distancia). Es decir, quienes realizan las tareas de coordinación de equipos, suelen a su vez vincularse con otros repositorios, o bien realizar presentaciones en eventos y congresos. La participación de cada miembro está dada por su interés y por la disponibilidad en su trabajo prioritario; en el caso de Gonzalo Villareal al estar dedicado al trabajo de visibilidad, éste suele estar en las presentaciones y cursos del

repositorio, en el resto del personal se va adecuando a la agenda de trabajo diaria. Otro ejemplo válido es el de Analía Pinto, quien se ha manifestado “materia dispuesta” en todo lo que refiere a representar al SEDICI en eventos y congresos.

También debemos contemplar las observaciones que hicieron algunos miembros en relación a la comunicación con sus compañeros, según explica el Dr. Villareal:

“con los que trabajo más fuerte es con Marisa De Guisti, con Analía Pinto la parte de redes sociales y difusión, con Ariel Lira que coordina todo el repositorio y DSpace, en CIC Digital, en SEDICI, en el Observatorio Medioambiental...”

Y María Marta Vila:

“con la parte de las chicas que se encargan de la carga de los datos, con Ariel que es el responsable técnico del repositorio y después con nadie más...”

Esta última perspectiva que nos otorga Vila, se corresponde con lo que anteriormente nos había ofrecido Analía Pinto en cuanto a algunas deficiencias en la comunicación hacia el interior del SEDICI, generando que los grupos de trabajo desconozcan los proyectos que realizan otros, impidiendo el intercambio de opiniones, el aporte de nuevas miradas y la participación de aquellos miembros interesados en realizar nuevas experiencias.

A su vez también existen consideraciones realizadas por la Dra. Graciano y su acercamiento al SEDICI:

“...se acudió al SEDICI para pedirle datos (...) hay un vínculo que esta secretaria tiene con el SEDICI pero yo no estoy encargada, que son las revistas de las facultades que sí están en contacto con SEDICI, de hecho

están todas volcadas al SEDICI, entonces desde ese punto hay cierto contacto porque esta secretaría (refiriéndose a la Prosecretaría de Políticas en Ciencia y Técnica de la UNLP, dependiente de la Secretaría en Ciencia y Técnica) organiza reuniones de todas las facultades de la Universidad y desde ahí se ha trabajado con el SEDICI...”

El SEDICI intenta desarrollar y mantener los vínculos con distintas organizaciones, ofreciendo el uso de sus servicios como recurso para alcanzar mayor impacto y llegada al público; cuestión no menor al pensar una Universidad con líneas tendientes al acercamiento con la comunidad. Sin embargo, es preciso que la misma Universidad, en conocimiento de ser una organización extensa y compleja piense y gestione en reconocerse a sí misma, en desarrollar su comunicación institucional más allá de las métricas de visibilidad web, sino mejorando sus procesos comunicacionales de manera integral y sistemática, desarrollando una planificación que acompañe y guíe a dichos procesos, de manera tal que la comunicación se fortalezca, hacia el interior y exterior del SEDICI y al cuerpo académico.

Cuadro de sistematización

Promoción y visibilidad

- SEDICI genera mayor visibilidad a la UNLP.
- SEDICI brinda servicios de desarrollos web a las unidades de la UNLP.
- SEDICI representa la producción científica de la UNLP de acuerdo a estándares internacionales de calidad.
- Existe un esfuerzo por parte de la UNLP de acercarse a la comunidad.

Concepción de comunicación

- Son necesarias nuevas formas de comunicación que mejoren la representación institucional del SEDICI y se formalicen vínculos.
- Se requiere personal específico para llevar adelante tareas de comunicación.
- Escaso reconocimiento de la UNLP.
- Problemas de personal: alto grado de rotación y concentración de tareas en pocos miembros.

Dificultades y desafíos percibidos

- Ausencia de personal específico de comunicación.
- Escaso espacio e infraestructura.
- Falta de formalización de vínculos existentes y articulación con unidades de la UNLP.
- Abundantes propuestas de proyectos e insuficiente personal para gestionarlo.

Proyección de crecimiento

- Crecimiento exponencial y constante.
- Aumento de material por mandato de obligatoriedad de la Universidad.
- El surgimiento del SEDICI se corresponde temporalmente con el desarrollo de repositorios a nivel mundial.
- Buena visibilidad en redes sociales.
- SEDICI fue desarrollando más servicios.

Redes y vínculos que reconoce

- Todos los miembros de coordinación del SEDICI llevan adelante vínculos. No hay una sola persona.
- Deficientes vínculos y comunicación de actividades hacia el interior del SEDICI.

Capítulo VI

Rastreando las huellas del SEDICI

Segunda Parte

“Creemos que esta pérdida debe ser subsanada con un sistema de comunicación académica futura que incorpore de forma nativa la capacidad de grabar y exponer esa dinámica, las relaciones y las interacciones en la propia infraestructura de comunicación académica. El registro de este cuerpo de información es sinónimo de registrar la evolución de la academia en una granularidad fina. Esto permitirá rastrear el origen de las ideas específicas hasta sus raíces, analizando las tendencias en un momento específico en el tiempo y proyectando las futuras líneas de investigación”.

Herbert Van de Sompel

En esta sección serán revisadas las categorías que fueron abstraídas de los mismos entrevistados; estas son:

- › Preservación digital
- › Tecnología
- › Proyectos vigentes
- › Acceso abierto

Y dos categorías más que he sugerido, a fin de recopilar información importante de parte de los funcionarios de la Universidad, ya que pueden ofrecer una mirada distinta a los miembros internos del SEDICI. Vale la pena resaltar la importancia de conocer cómo el personal de gestión considera al repositorio central de la Universidad y cómo las áreas contribuyen a las actividades que el SEDICI lleva adelante; para ello veremos las categorías de:

- › Políticas de divulgación
- › Implementación de planificación estratégica

Finalmente hacia el final del sexto capítulo se revisará el análisis del portal que se hizo en secciones anteriores. Tanto la organización de las categorías sugeridas y abstraídas, y consecuentemente la reflexión sobre el portal, responden a un análisis integral de la dimensión comunicacional del SEDICI.

VI.I Preservación digital

“La preservación digital es el resultado de la evolución de las tecnologías, las viejas van quedando en desuso y se vuelven obsoletas. Además de la obsolescencia, también los soportes se ven afectados por una vida útil y las alteraciones físicas en los mismos”¹⁴¹. Hay una gran necesidad de preservar digitalmente el contenido a lo largo del tiempo, con el objetivo de conservarlo accesible frente a riesgos (por ejemplo incendios, inundaciones, robos, problemas de hardware, cambios tecnológicos constantes, etc.). Es un constante proceso que además de lo técnico, requiere esfuerzos económicos y organizacionales, como grandes retos desde lo legal. A todo lo anterior se

¹⁴¹ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

suma la fragilidad de los datos digitales, ya que pueden perder su integridad y autenticidad, debido a acciones de modificación o borrado.

Respecto a ello el Dr. Gonzalo Villareal explica:

“una de las cosas que hacemos acá, que es el área de investigación de Marisa más fuerte es preservación digital, cómo se guardan las cosas para que no se pierdan, como migran los formatos para que lo que hoy día que es el PDF capaz que en 10 años no está más, entonces se separa lo que es el dato de la presentación -que es el PDF en sí- para que si el día de mañana surge otro formato, se generan documentos en ese formato a partir de lo que guardamos, eso es algo que las instituciones de Estados Unidos y Europa lo ven hace años y lo están trabajando, pero en Argentina se trabaja poco, creo que el SEDICI es uno de los pocos que viene investigando y trabajando en esa área, pero más como iniciativa nuestra, es como que las instituciones... todavía la misma Universidad no se da cuenta de la importancia de preservar digitalmente a mediano y largo plazo, asegurar el acceso a un contenido, de que no quede en el ordenador de un investigador...”

Lo que presenta el Dr. Villareal es fundamental, puesto que toda organización se construye a partir de su historia, y la UNLP como institución de educación superior, se estructura a partir de los saberes y prácticas que se han desarrollaron a lo largo del tiempo; por tanto, la conservación de los documentos es indispensable. Existe una serie de estrategias -vinculado al próximo enunciado de *tecnología*- que sirven para atacar los problemas de preservación y en particular los de obsolescencia, estos son:

- › Migración continua: pasaje de datos de una tecnología a otra para evitar que se vuelvan obsoletos por hardware o formato.

- › Adhesión a estándares internacionales: esta estrategia busca apoyarse en la afirmación de que los estándares internacionales son relativamente estables en el transcurso del tiempo.
- › Emulación: proceso de reproducción de entornos de software y hardware, para traducir los códigos de un programa informático para que funcione en otro.
- › Encapsulamiento: se basa en agrupar cada objeto a preservar junto con todos los elementos (incluso software) necesarios para asegurar su acceso en el tiempo.
- › Metadatos de preservación: estos son considerados generalmente como metadatos administrativos y buscan registrar la información relativa a la evolución de los recursos en el tiempo, según las acciones de preservación aplicadas.
- › Políticas de backup: para disminuir riesgos es necesario contar con un sistema de backups.¹⁴²

Según lo analizado, el SEDICI realiza esta valiosa tarea de preservar la información que se genera en cada una de las dependencias de la UNLP que sube contenido al repositorio, pero como hemos visto en el apartado anterior, difícilmente las áreas que componen a la Universidad consideran esta tarea dentro del repositorio; es decir desconocen la política de conservación digital. Esta complejidad viene acompañada de la deficiente representación institucional que tiene el SEDICI, y como menciona Gonzalo Villareal en el capítulo que ya hemos pasado:

¹⁴² Ídem.

“muchos consideran al SEDICI como una bolsa grande donde se guardan las tesis, no ven realmente el trabajo que se hace de descripción muy minucioso de los materiales, de preservación digital a largo plazo...”

Como bien se ha venido planteando a lo largo del capítulo V, es importante mejorar la representación institucional del SEDICI, y fundamentalmente porque esta consideración es a la que arribaron varios de los miembros del mismo repositorio.

VI.II Tecnología

Esta es otra de las categorías que ofreció el Dr. Gonzalo Villareal:

“...nosotros vemos constantemente la carga que tiene de procesamiento el SEDICI al lado del resto que come 80% de nuestros recursos y crece muy fuerte desde hace tres años, tuvimos que ir adaptando la tecnología, haciendo inversiones muy grandes para acondicionar este lugar porque son cada vez más servidores, más espacio de almacenamiento, ahora tenemos servidores dedicados a guardar archivos, que ya no tienen programas ni bases de datos, tienen archivos porque es tanto, incluso tenemos sistemas de copias de seguridad externas automáticas que todas las noches se sincroniza con un servidor de afuera por si explota el edificio: discos rígidos, servidores, sistemas de energía regulante por si se corta la luz, mejores sistemas de redes inalámbricas, todo eso es inversión, sino no podes crecer así”.

Para comprender lo que explica el Dr. Villareal es importante conocer que dentro del ámbito de las tecnologías se entiende por recursos a “ todo objeto, físico o digital, que puede ser descrito a partir de la enumeración de un conjunto de datos específicos de dicho elemento, que lo distinguen entre

otros objetos”¹⁴³ y cuando se refiere a representar digitalmente un objeto, significa “registrar de forma persistente el conjunto de datos asociado a un recurso, usando este conjunto de datos como síntesis y reemplazo del objeto ‘real’, permitiendo distribuir el recurso sin necesitar el objeto real (es decir, se usa la representación)”¹⁴⁴. Como ya hemos visto, existen tres cuestiones claves al momento de pensar en almacenamiento de datos y estrategias de conservación:

- › Refreshing (recopia): cambio del soporte físico.
- › Migración
- › Emulación¹⁴⁵

La preservación del contenido es una tarea desafiante, incluso para quienes dedican su esfuerzo y formación a resolver problemas semejantes. Sin embargo, es preciso guardar y resguardar toda la producción científica, artística y cultural de la Universidad, por aquello que he mencionado a lo largo del trabajo y que está fuertemente vinculado a lo que representa la Universidad como institución; es la historia de los saberes producidos y divulgados los que construyen y dan forma constantemente a la Universidad; sin producción y reproducción de estos elementos no existiría la Universidad como tal. Pero repasando lo que se entiende por preservación del contenido, esta “se define como el conjunto de prácticas de naturaleza política, estratégica y acciones concretas, destinadas a asegurar la preservación, el acceso y la legibilidad de los objetos digitales a largo plazo (...) En la actualidad, los recursos que se generan como resultado de los conocimientos de las

¹⁴³ Ídem.

¹⁴⁴ Ídem.

¹⁴⁵ Ídem.

personas y de sus expresiones `nacen', cada vez más, en formas digitales, sean de carácter cultural, educativo, o engloben información de diferentes áreas del saber, ya sean de naturaleza técnica, artística o administrativa. Los productos de origen digital pueden no contar con un respaldo físico, por ejemplo en papel”¹⁴⁶. Desde el SEDICI no solamente se preserva información que podría estar en soporte papel, sino también una gran cantidad de información fotográfica, audiovisual, artística, sonora, entre otras. Son estas producciones las que también representan a la institución y por ello su alto valor de preservación; a lo que hemos venido explicando se agrega que “muchos de estos recursos son valiosos y constituyen un verdadero patrimonio a conservar a futuro para la sociedad. Además del Acceso Abierto al material de investigación la preservación digital es una motivación importante para crear repositorios institucionales y para asegurar que los materiales de investigación digitales estén disponibles y sean accesibles a largo plazo”¹⁴⁷.

VI.III Proyectos vigentes

Esta categoría es propuesta por el coordinador Ariel Lira, y refiere a:

“...cada proyecto se condice con que hay una aplicación web, una dirección a la que vos accedés o varias y cada aplicación y cada software que están andando en la web, está en el servidor y esos servidores están

¹⁴⁶ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

¹⁴⁷ Ídem.

funcionando acá (...) hay una transitividad de lo que es la coordinación informática del proyecto a lo que es...”

Luego agrega:

“Los proyectos en general se condicen con un software, hay proyectos que tiene varios, SEDICI particularmente tiene varios, el más visible es el portal web, ese es uno de los software sobre los que se sustenta SEDICI después hay otros (...) Ese es el esquema que tenemos, es un esquema que está bueno porque es muy operativo, porque una sola persona puede coordinar un sólo proyecto de punta a punta, lo que tiene de malo es que genera mucha recarga en el responsable del proyecto. Hace un tiempo empezamos a hacer una colaboración intra proyectos”.

Lo que propone Lira acerca de los proyecto vigentes es interesante desde el punto de vista técnico, puesto que explica cómo cada proyecto se condice con una aplicación web, aunque en algunos casos, una aplicación puede estar compuesta de varios softwares; por tanto una aplicación web puede ser, en términos informáticos, un gran proyecto, eso según la cantidad de programas que se necesiten para su eficiente gestión. Por otro lado, desde un aspecto organizacional, Ariel Lira se refiere a la sobrecarga de tareas y al novedoso sistema de gestión que implementaron a fin de no excederse en las actividades que cada coordinador realiza y es relevante en relación a lo que sosteníamos antes respecto a los roles de los miembros del equipo. Este modelo, llamado por sus participantes de *cooperación intra proyecto*, consiste en compartir las acciones que cada uno realiza y recibir de sus compañeros propuestas y sugerencias, siendo beneficioso porque mejora la comunicación entre coordinadores de proyectos, facilitando a su vez la interacción, el cruce de opiniones y de potenciales soluciones, mejorando conjuntamente la equidad y unidad de grupo de trabajo.

Es importante destacar que esta modalidad de trabajo está en su fase de prueba piloto, es decir se puso en marcha luego de ser sugerido por los uno de los miembros del SEDICI, y a partir de ese momento se está intentando experimentar; vale decir que no está sujeto a una planificación concreta, sino más bien dinámica, donde de acuerdo al problema o tiempo disponible se realiza una colaboración entre coordinadores o participantes de proyectos del repositorio. Es frecuente que esta modalidad de trabajo, como las actividades en común, entre miembros no se concreten, ya que están todos abocados a tareas que son consideradas prioritarias. Esta última cuestión se vincula directamente con la idea propuesta anteriormente acerca de las muchas y diferentes actividades que los participantes realizan, dejando breves momentos para puestas en común.

VI.IV Acceso abierto

En capítulos anteriores vimos la Declaración de Budapest sobre Acceso abierto la cual señala “por Acceso Abierto a la literatura científica, entendemos su disponibilidad gratuita en Internet, para que cualquier usuario la pueda leer, descargar, copiar, distribuir o imprimir, con la posibilidad de buscar o enlazar al texto completo, recolectar los artículos para su indexación, pasarlos como datos para software o utilizarlos para cualquier otro propósito legítimo, sin más barreras financieras, legales o técnicas que aquellas que supongan acceder a Internet. El único límite a la reproducción y distribución de los artículos publicados y la única función de copyright en este marco, no puede ser otra que garantizar a los autores el control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser reconocido y citado”¹⁴⁸. Desde el SEDICI,

¹⁴⁸ Declaración de Berlín sobre la publicación de acceso abierto (2003).

“definimos el acceso abierto como una amplia fuente de conocimiento humano y patrimonio cultural aprobada por la comunidad científica. Para que se pueda alcanzar la visión de una representación del conocimiento global y accesible, la Web del futuro tiene que ser sustentable, interactiva y transparente. El contenido y las herramientas de software deben ser libremente accesibles y compatibles”¹⁴⁹.

Cuáles son las mayores ventajas:

- › Mayor accesibilidad y uso: los trabajos que están publicados dentro del concepto de acceso abierto son más accesibles y usables, puesto que tienen más llegada al público y éste no tiene que enfrentar los gastos de publicaciones pagas.
- › Mayor calidad y competencia: ello refiere a cuando una publicación es subida a un repositorio, distintos profesionales se dedican a catalogar la obra, esta tarea específica mejora la visibilidad de cada documento, permitiendo mayor competencia y calidad en términos de catalogación técnica. El objetivo principal de la catalogación es ofrecer coherencia en la forma y el contenido de la descripción bibliográfica, mediante la especificación de los elementos que constituyen una descripción y la prescripción de un orden en la presentación de esos elementos.
- › Preservación a largo plazo: una de las principales tareas del repositorio es asegurar la preservación del contenido a través del paso del tiempo, para ello se vale de diferentes herramientas para impedir la obsolescencia de los datos informáticos.

¹⁴⁹ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

- › Acceso a otros servicios: los usuarios que publiquen sus obras en el marco de un repositorio de Acceso Abierto, tienen a su vez acceso a los servicios que éste brinda (por ejemplo: estadísticas de uso, uso de identificadores, sistemas de búsquedas avanzadas, etc.)
- › Aumento del impacto de los artículos a través de la mayor calidad de citas: como bien referimos anteriormente, las tareas de catalogación permiten que se enlacen las citas de una determinada obra, aumentando el impacto visual de la misma.
- › Disminución de “citación latente”: esto refiere a la citación desconocida o poco reconocida; a través del proceso que llevan adelante los repositorios institucionales, ninguna de las citas queda sin validarse o conectarse a una publicación.
- › Aceleración en el circuito de producción de conocimiento: en términos generales cuando un autor desea publicar su obra en una revista de acceso pago, los tiempos de publicación son más extensos a que cuando esta se realiza en el marco de Acceso Abierto; por ello las obras de Acceso Abierto tienen un proceso de publicación más veloz.
- › Los artículos publicados en Acceso Abierto se descargan y se leen dos veces más que los que no se difunden dentro del movimiento¹⁵⁰.

¹⁵⁰ Ídem.



Imagen de la Dra. Melero Remedios presentada en la Semana Internacional de Acceso Abierto¹⁵¹.

En términos de documentos científicos académicos y la producción artística y cultural, el acceso abierto permite y contribuye alcanzar una mayor cantidad de público, lo que ciertamente es beneficioso ya que en este alcance pueden conocerse las preocupaciones a nivel mundial y saber cómo están realizando otros su búsqueda para mejorar determinada problemática, o bien conocer culturas lejanas. Pero siempre es decisión del autor qué hacer con su publicación -a excepción, por supuesto, de los documentos que por mandato de instituciones deben ser publicados bajo el concepto de Acceso Abierto a la literatura científica, dentro del ámbito público- como se puede observar en el siguiente gráfico, el cual detalla cuáles son las opciones a elegir por un autor al momento de publicar su texto u obra. Se observan tres caminos: el rojo que

¹⁵¹ En el marco de la celebración de la Semana Internacional de Acceso Abierto - OAweek 2015-, disertación de la Doctora Remedios Melero, voz autorizada del Acceso Abierto. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=PgWFPT5IBsQ>

es la revista de acceso pago; el verde que se desprende del rojo, puesto que solo son compartidos hasta la instancia en que el autor decide que no asignará exclusividad a la revista, siendo publicaciones de Acceso abierto, y por último la ruta dorada que serían las revistas híbridas o genuinas de Acceso abierto. Solo en la ruta roja aparecerá el candado distintivo, el cual refiere a que para acceder es necesario hacerlo mediante pago previo.

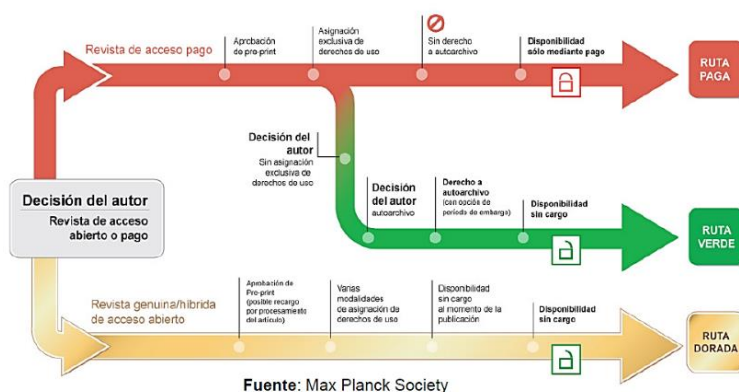


Imagen presentada en el seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” retomando datos de Max Planck Society¹⁵².

Respecto a estas posibilidades, el Prof. Carlos Nusch opina:

“...hay responsabilidades que tienen que ver con cuestiones de derechos de autor o cuestiones que tienen profundas implicancias éticas, que tienen que ver con el Acceso Abierto, sobre todo en una Universidad pública, esto de devolverle a la comunidad lo que la comunidad paga con sus impuestos, algo que entre comillas está de moda decir ahora (...) es algo muy importante porque vos te das cuenta de que una Universidad antes de que existieran los repositorios pagaba

¹⁵² Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

tres o cuatro veces el acceso a la información que ella misma producía y los derecho de autor que fueron creados para proteger a los autores al cederlo a las editoriales, eran usados en contra de los autores porque perdían el acceso a sus propios trabajos o para una copia tenían que pagar, tenían que pagar para compartir, para acceder, la misma Universidad que había financiado las investigaciones no podía difundir el resultado de las investigaciones sino pagando a la editorial, entonces en ese sentido hay una profunda discusión que todavía existe porque siempre hay puntos de roce con las editoriales e intereses privados; en ese sentido y la responsabilidad cívica te diría dentro de los repositorios y de formarte y de conocer cosas legales o de licencias de compartición y de qué tipo de materiales... trabajamos y consultamos mucho a la Dirección de Propiedad Intelectual porque es importante saber qué se puede difundir y qué no”

Lo que explica el Prof. Nusch es sumamente importante, porque aún hoy la comunicación hacia los graduados e investigadores sobre el qué hacer con sus documentos es deficiente; una de las cuestiones que lo determinan es lo que algunos miembros del SEDICI proponían en las entrevistas, el cual refería a que egresados e investigadores suelen pagar a editoriales por la edición de su publicación, e inclusive editoriales extranjeras hacen ofertas atractivas para poder realizar las publicaciones ofreciendo una comisión por ventas. Con todas estas dificultades tiene que lidiar el SEDICI, pero la más compleja es la desinformación existente sobre los servicios que brinda.

VI.V Políticas de divulgación

Esta categoría sólo fue abstraída de las entrevistas con los funcionarios de la UNLP, ya que desde allí se crean las políticas de divulgación que regirán al conjunto de las dependencias. La idea fundamental de recuperar sus opiniones acerca de este aspecto, es conocer cuáles son las falencias y ventajas de las políticas actuales y cuáles serían sus posibles rutas de resolución. Según la Dra. Corina Graciano -prosecretaria de políticas en ciencia y técnica-:

“...esta área principalmente con la secretaría es la que recopila la información científica y faltaría que existiese ese vínculo, más allá de que tengamos la información tendría que estar ese vínculo desde acá con el SEDICI para hacerlo visible, porque lo que se informa acá queda acá y no es la idea que sea así...”

Luego agrega:

“...de vincularnos con el entorno inmediato que tenemos y sus problemáticas inmediatas (...) para aumentar la participación social, para involucrarlos...”

La prosecretaria plantea dos cuestiones claves, en primer lugar ya había afirmado la existencia de una relación con el SEDICI, sin embargo ésta carece de la formalidad para que se articulen las actividades que ambos espacios llevan adelante. Durante la entrevista realizada a la Dra. Graciano afirmaba que mucho material queda sin poder ser publicado o conservado a lo largo del tiempo, generando una enorme pérdida de valiosa información. En segundo lugar, plantea la necesidad de vincularse y atender a las problemáticas y preocupaciones del entorno de la Universidad; vale recordar que la UNLP tiene como misión preservar y transmitir los saberes que se

producen en sus distintas áreas y respecto a ello el Prosecretario de Relaciones Institucionales Abog. Carlos Martin dice:

“Articular la sociedad civil con la Universidad, fundamentalmente articularlo para lograr el beneficio, todo lo que se hace en la Universidad que llegue a la comunidad y todo lo que nuestra sociedad tenga necesidad, si se puede encontrar alguien dentro de la Universidad que lo pueda canalizar...”

También sugiere:

“...todo este conocimiento científico que queda es también para poder desarrollarlo con la sociedad”

El Prosecretario tiene la misión de vincularse con la comunidad y articular las necesidades que se presentan y buscando cómo la Universidad puede contribuir a resolverlas -o bien investigarlas-. Por su parte el Secretario de Ciencia y técnica, Dr. Marcelo Caballé opina:

“...proponer y luego llevar adelante políticas que tengan que ver con la ciencia, la tecnología y el arte que es lo que nosotros hacemos básicamente desde acá, luego tenemos los programas que tiene que ver con difusión y otra política o programa que tiene que ver con mejorar nuestras propias políticas, nuestros propios programas que están enmarcadas en el Plan Estratégico de la Universidad”

Luego agrega:

“Uno de nuestros programas tiene que ver con divulgación de la información, no tanto con la preservación eso en todo caso justamente a través del SEDICI se perfecciona, pero nosotros tenemos una tarea permanente de divulgar información...”

Es importante resaltar que la divulgación y la difusión son dos cosas distintas, pero ambas vinculadas a la comunicación de la ciencia. En el primer caso hablamos de la difusión de información científico académica a público no necesariamente profesional o de grado académico, mientras que la difusión está abocada a un público altamente especializado. Hecha esta aclaración, que ha sido mencionada en capítulos anteriores, podemos decir que la Secretaría de Ciencia y Técnica y su Prosecretaría en Políticas en Ciencia y Técnica, tienen un compromiso tanto de difundir como de divulgar. En el caso de la Prosecretaría de Relaciones Institucionales, ésta trabaja sobre un público más general, es decir se enfoca sobre la divulgación, en tanto vincula necesidades de la sociedad civil con líneas de investigación de la Universidad o posibles líneas de articulación. Por tanto, hay una tendencia de políticas de divulgación bien acentuada, sin embargo la carente relación con el SEDICI, deja mucho material por fuera del repositorio, descartando a su vez los servicios que éste otorga.

Es significativo lo que se plantea en el conjunto de las entrevistas, el cual deja presente una mirada que pareciera separar la sociedad y Universidad, esta separación es una construcción que lleva mucho tiempo en la formación superior y que se vincula directamente con la idea de que la academia está por fuera -o por encima- de la sociedad. Vale la pena corregir esta mención, ya que si bien se está intentando reparar, llevará mucho tiempo desterrarlo del lenguaje común. Considero que enunciar la relación de la Universidad con la comunidad desde este lugar que separa y distingue a una de la otra es una de las barreras para integrar al SEDICI a las dinámicas internas y también para generar una legitimidad del repositorio más allá de las métricas de visualizaciones. En el imaginario institucional el SEDICI es el lugar de

preservación y de difusión de lo que la Universidad hace; pero no es percibido como un lugar de construcción de saberes.

VI.VI Implementación de planificación estratégica

Como hemos visto la Planificación Estratégica Participativa (PEP) de la UNLP nace de una serie de debates, donde se propusieron proyectos, estrategias e iniciativas académicas y de gestión, prioritarias para el crecimiento de la UNLP¹⁵³. Cada área de la Presidencia de la UNLP está contenida en este PEP y demarcada con una serie de objetivos trazados a lo largo del tiempo. Frente a esta propuesta la Dra. Graciano explica:

“Soy nueva en este cargo y lo primero que me asignaron es organizar cómo recaudar información para informar indicadores de producción científica de la institución...”

Es importante resaltar que al momento de realizar la entrevista a la Prosecretaria, solo hacía un mes que estaba en el cargo, siendo sumamente nueva para brindar información importante respecto a la implementación del PEP en su área. Contrariamente el Abog. Carlos Martin afirma:

“...lo seguimos. Cada tres meses se presenta un informe trimestral, y nos organizamos y vamos volcando todas las acciones que vamos cumpliendo y todo eso es volcado a... si vos querés los últimos 2 años están, pero antes esta prosecretaria no existía, hemos ido creciendo y para mí es importante porque tenemos referenciado, si vos querés saber qué hizo la secretaria, podés encontrarlo”

¹⁵³ El Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata. Fuente: http://www.unlp.edu.ar/plan_estrategico. Ultimo acceso: 11/08/2017

El área de Relaciones Institucionales fue también creada hace poco tiempo, tan solo dos años (marzo de 2015); por ende, solo podrán encontrarse en los últimos dos años de planificación, mientras que el PEP existe desde 2004. Lo que deja en evidencia la mención de Martín sobre el seguimiento de las propuestas y líneas de acción que se debaten en el PEP. Existe una implementación concreta y una transmisión de la realización, que se ve plasmada en la rendición de cuentas del PEP. Los planes de años anteriores, así como también las planificaciones propuestas a futuro (hasta 2018) están cargadas en el portal de la Universidad (sección *Institucional*)¹⁵⁴, de manera que todos los usuarios e interesados en conocer las actividades que realiza o realizarán cada área, pueden consultarlo bajando el documento. Vale la pena tener en cuenta que este PEP es una guía orientativa, por ende no todas las acciones pueden estar completadas.

Respecto a este sistema de planificación, el Dr. Caballé dice:

“...resulta ser por un lado la enumeración de nuestras políticas y cada una de ellas tiene sus propios objetivos obviamente y también es interesante el sistema de control (...) además tenemos informes trimestrales de seguimiento del Plan Estratégico con lo cual vamos controlando nuestro desempeño y eventualmente nuestro desfase con el Plan”

En esta última propuesta es posible apreciar que, aparte de trazar líneas, el PEP sirve como instrumento para revisar y reflexionar acerca del funcionamiento de cada área. También favorece que todas las áreas conozcan lo que realizan otras, y cuáles de sus objetivos fueron completados, cuáles están marcha y los faltantes. Toda esta información permite conocer el

¹⁵⁴ www.unlp.edu.ar/institucional

quehacer de cada área de la Presidencia, mientras se controla e informa de cada desarrollo.

VI.VII Portal SEDICI

Hemos visto en capítulos anteriores la caracterización y análisis del portal del SEDICI, y ahora nos proponemos retomarlo a modo de profundizar el análisis, una vez conocidas las posturas de los entrevistados.

Una de las primeras cuestiones que fueron revisadas es la organización del contenido, es decir cómo se ingresa y/o busca la información cargada en el SEDICI. Hemos visto que es un portal de una navegabilidad clara, por tanto podemos decir que es de fácil acceso a los documentos, puesto que no solamente se encuentra estructurado por temáticas, sino también que puede buscarse por autor, facultades, título, etcétera. ¿Por qué es de fácil acceso? Porque se puede ingresar a un contenido desde diversas formas de búsqueda. Los softwares más populares o más usados son aquellos de fácil uso, es decir, que se puede ingresar a una aplicación o herramienta y ésta puede hacerse desde varios espacios; lo mismo ocurre para el encuentro y organización del contenido en el SEDICI, el usuario puede llegar a ellas de manera intuitiva. Si bien existe una organización estructurada en su índice dividido por áreas, también pueden utilizarse las herramientas avanzadas de búsqueda, facilitando el ingreso a la información requerida.

Esta forma de organizar el contenido y de acceder a la información se llama “comunidades por áreas temáticas”, son de Acceso abierto y todo el personal académico puede aportar contenidos y el personal de la biblioteca revisa la

información antes de colgarlo en la red¹⁵⁵. Este formato de organización es altamente eficiente.

Otra de las cuestiones revisadas fue los tipos de políticas y licencias de uso, dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Licencia: “Son los acuerdos legales mediante los cuales se puede distribuir dicho contenido. Normalmente un repositorio institucional tiene estas dos licencias: **Licencia de depósito**: un acuerdo entre el creador (o poseedor de derechos patrimoniales) y la institución que le da al repositorio derecho para distribuir y conservar el trabajo. Y **Licencia de uso/distribución**: un acuerdo entre el creador (o poseedor de derechos patrimoniales) y el usuario final que trata sobre el uso que puede hacerse del trabajo”¹⁵⁶. Las licencias de contenido ofrecen a los creadores y distribuidores de contenido, una variedad de licencias a fin de que puedan estipular las condiciones para su uso.
- Gestión de derechos: La gestión digital de derechos se refiere en general a la normativa de la ley de propiedad intelectual aplicable a la edición en formato digital¹⁵⁷.

Es importante destacar que en cuanto a las políticas y licencias, el SEDICI ofrece asesoramiento, al igual que la Secretaría de Propiedad Intelectual de la UNLP; estos dos espacios están estrechamente vinculados, puesto que

¹⁵⁵ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

¹⁵⁶ Ídem.

¹⁵⁷ Véase capítulo IV, sección II Políticas del repositorio.

habitualmente tienen comunicaciones para resolver o informar acerca de un tema vinculado a esta temática. También esta información se encuentra cargada en el portal, de manera que los usuarios puedan ingresar y consultar esta clase de inquietudes.

Esta sección de consultoría a los usuarios está dentro de la administración del repositorio, donde aparecen algunas categorías, tales como: catalogación, supervisión, comunicación, edición y digitalización. Estas son las tareas cotidianas que realiza el repositorio para llevar adelante su misión; y como es de nuestro interés ahondar sobre cuestiones relacionadas a la comunicación, podemos afirmar que en este caso el repositorio realiza tareas de:

- › Comunicación interna: soporte a usuarios del sitio, a tesistas (derechos de autor, embargo y autoarchivo), desarrollo de tutoriales para el uso apropiado del sitio, capacitación de administradores externos, producción del manual de procedimientos para los administradores del repositorio y reuniones eventuales entre grupos de trabajo del repositorio. Un ejemplo del proceso de comunicación que se realiza entre los usuarios y el SEDICI, aparece graficado en el siguiente cuadro:

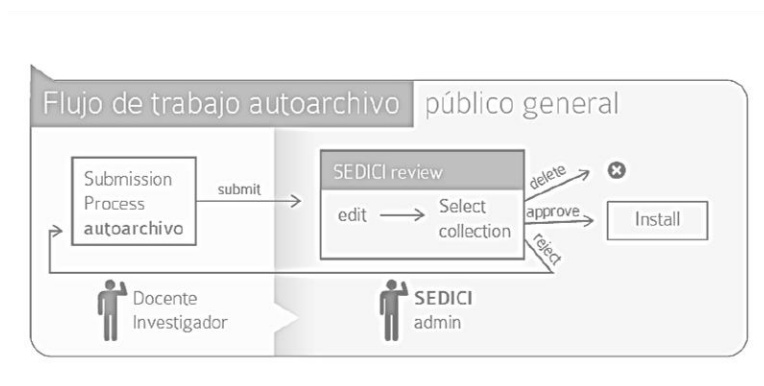


Imagen tomada del seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías”¹⁵⁸ - El flujo de trabajo desde el usuario hacia los administradores del repositorio.

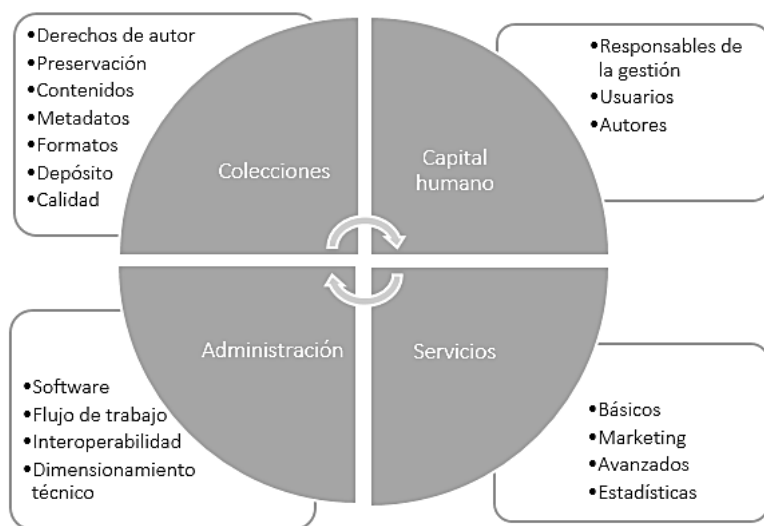
- › Comunicación externa: presencia del repositorio en redes sociales online y portal de UNLP, folletería, presentación del SEDICI en congresos y seminarios, capacitaciones a dependencias nacionales e internacionales, etcétera.

Como hemos visto a lo largo de los capítulos, la comunicación del SEDICI está encaminada a un buen desarrollo, aunque aún hace falta personal dedicado y tiempo de producción como trabajo sobre esta dimensión. Una de las cuestiones actuales que aparecen deficientes es que el repositorio realiza numerosas actividades y proyectos, y en la medida en que nadie pueda comunicarlás correctamente, esta valiosa información queda recluida dentro de la organización, sin poder compartirse. Este aspecto debe ser trabajado en profundidad y organizadamente, elaborando proyectos de comunicación

¹⁵⁸ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

específica, con objetivos y subproyectos consecuentes que puedan abarcar todas las actividades y acciones que realiza la organización.

Respecto a ello, el SEDICI como repositorio institucional se representa a través de lo que llama un *modelo de servicios*, “un repositorio institucional no se define únicamente por el software y la base de datos que contiene sus colecciones digitales. Es un conjunto de servicios para aquellos que almacenan contenidos, tanto las comunidades académicas y de investigación que abarca como usuarios (de distintos tipos). Desarrollar una definición de servicios para el repositorio institucional significa especificar lo que ofrecerá a sus usuarios. Los formatos, los servicios, el papel de los administradores con las comunidades que depositarán sus contenidos y la planificación del desarrollo del servicio”¹⁵⁹; sus elementos son:



Fuente: Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías”¹⁶⁰

¹⁵⁹ Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.

¹⁶⁰ Ídem.

Estas variables influyen en el modelo de servicios que presta e intenta desarrollar el SEDICI, siendo este tan complejo es preciso una forma estructurada de dedicación de personal a cada cuestión relevante. Dentro de esta última consideración, los miembros del SEDICI han dejado claro que según su opinión la comunicación es fundamental para el buen desarrollo, inclusive lo consideran prioritario para el buen desarrollo de un repositorio institucional. Por supuesto todo modelo de servicios es factible de ser alterado en el transcurso del tiempo, es decir que puede ir modificando su perspectiva y proceso de servicios. Hemos de saber que a mayor cantidad de servicios brinde un repositorio más completo e integral es su trabajo; ese es el horizonte del SEDICI y posteriormente en la sección de *propuesta* se intentará marcar los pasos que acercan al repositorio central de la UNLP a optimizar su gestión de servicios.

Cuadro de sistematización

Preservación digital	Tecnología	Proyectos vigentes	Acceso abierto	Políticas de divulgación	Implementación de la Planificación Estratégica
<ul style="list-style-type: none"> • La Universidad aún no comprende acabadamente la importancia de preservar. • SEDICI es una de las pocas áreas que investiga y trabaja la temática. • Falta reconocimiento por parte de la comunidad académica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un altísimo procesamiento de información. • Es preciso adaptar la tecnología (software y hardware). • Es una categoría atravesada por dos cuestiones clave: el almacenamiento de datos y las estrategias de conservación. • Alto costo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos se condicen con un software y a su vez con un coordinador de proyecto. • Alta recarga de responsabilidades y tareas en el personal. • Modelo de colaboración intraproyectos en estado de prueba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a alcanzar mayor visibilidad, accesibilidad y alcance a los documentos, más aún que aquellos por fuera del movimiento. • Existen rutas de decisión para los autores y la publicación de sus obras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta vinculación entre áreas de la UNLP y el SEDICI. • Hay una enorme pérdida de información que podría ser preservada. • Se confunde divulgación, difusión y extensión. • División entre sociedad y Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece a que las áreas, dependencias y los usuarios conozcan las acciones de la UNLP. • Es una guía y sistema de control conjunto para todas las áreas.

Conclusiones

*“El aprendizaje es un simple apéndice de
nosotros mismos; dondequiera que estemos,
está también nuestro aprendizaje”*

William Shakespeare

En 1952 Jonas Salk¹⁶¹ quien desarrolló una eficaz vacuna contra la enfermedad de la poliomielitis, afirmó en una entrevista¹⁶²: “No hay patentes. ¿Acaso se puede patentar el sol?”. Según se dice en el artículo publicado en hipertextual.com¹⁶³, esta visión de Salk sirvió de inspiración a lo que hoy conocemos como ciencia abierta, o lo que hemos visto a lo largo de este trabajo de tesis como Open Access. Es decir, todo se trata de hacer extensivo aquello que sirve para mejorar la vida humana, ahí mismo es donde radica el valor de la *creatividad* humana, y sin dudas, el conocimiento es uno de los

¹⁶¹ “Jonas Edward Salk (28 de octubre de 1914 - 23 de junio de 1995) fue un investigador médico y virólogo estadounidense, principalmente reconocido por su descubrimiento y desarrollo de la primera vacuna contra la poliomielitis segura y efectiva” Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Jonas_Salk

¹⁶² Película exhibida por primera vez en el Global Citizen Festival en Nueva York. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=erHXKP386Nk>

¹⁶³ Bernardo, Ángela. *Por qué Jonas Salk no quiso patentar vacuna contra la polio*. Agosto, 2013. Fuente: <https://hipertextual.com/2013/08/patentar-vacuna-contra-polio>

bienes con mayor valor al momento de pensar en el desarrollo integral de la sociedad.

¿Es posible imaginar un mundo donde no existan barreras para el acceso a la información? ¿Cuáles son los obstáculos que aún impiden la libre circulación del conocimiento? Sin lugar a dudas, como todo proceso social y cultural en la historia humana, lleva un tiempo para que los acontecimientos y las transformaciones se vayan adaptando, se vayan mezclando en la vida social, y no se implanten de manera abrupta. Es decir, si bien el camino del acceso a la información está trazado a través de la cultura colaborativa digital y todas sus expresiones, aún queda mucho por recorrer para que, alguna vez, todos y quienes quieran produzcan y desarrollen su propio camino de conocimiento - siguiendo las palabras iniciales de Asimov-¹⁶⁴, sin restricciones económicas - siguiendo las palabras de Salk-.

Existen varias cuestiones a reflexionar en esta etapa final de trabajo. En primer lugar el proceso de producción de esta tesis fue una de las experiencias profesionales más ricas de mi vida, principalmente por la recepción y buena disposición de todos los que han participado en ella. He podido ver durante el transcurso del trabajo cómo la comunicación está ganando terreno en el mundo profesional, organizacional y sobre todo, en la divulgación y difusión de toda la producción académica.

¹⁶⁴ Isaac Asimov explicaba en una entrevista “una vez que tengamos conexiones de computadoras en cada casa, cada una de ellas conectadas a enormes bibliotecas... donde cualquier persona pueda hacer preguntas y tener respuestas, obtener materiales de referencia sobre cualquier tema en el que esté interesado desde su infancia; y puedes preguntar y descubrir, y puedes seguir el asunto, y puedes hacerlo en tu propia casa, a tu propio ritmo, en tu propia dirección, en tu propio tiempo. Entonces todo el mundo disfrutaría de aprender (...) Todo el mundo puede tener un maestro, y una forma de acceso a los conocimientos acumulados de la especie humana”. Fuente: http://www.pbs.org/moyers/journal/blog/2008/03/bill_moyers_rewind_isaac_asimo_1.html

En segundo lugar, reconocer que hay una política instalada en el contexto internacional de Acceso abierto a la información, mientras que desde lo regional existen varias líneas que a pulso -como mencionó la Prosecretaria en Políticas en Ciencia y Técnica, Dra. Graciano- están siendo promovidas e implementadas en torno a esta temática. Sin embargo aún queda pendiente promover otras políticas que contribuyan a jerarquizar la divulgación, especialmente con Acceso abierto; por ejemplo considerándola más centralmente en el proceso de evaluación de los investigadores. Cambiando la estructura de cómo se evalúa y reconsiderando la importancia de la divulgación en dicho proceso, se impactará indirectamente en las prioridades que cada uno tenga al momento de decidir sobre su carrera profesional. Es decir, darle importancia y peso en los procesos evaluativos a la divulgación de lo producido en el ámbito académico.

Al mencionar este tema, quisiera a su vez aclarar que el siguiente apartado incluye una propuesta, donde se detallan las posibles líneas estratégicas a realizar en el SEDICI a fin de mejorar integralmente su comunicación. Sin embargo, hay otras cuestiones que ayudarían y marcarían enormemente la diferencia en la gestión del repositorio; esto concierne a que se vinculen las decisiones de la Presidencia de la Universidad con la comunicación de las ciencias. Éstas tienen que ver con:

- › Desarrollo de una carrera de posgrado en comunicación científica: distintas universidades del país y del mundo¹⁶⁵ tienen en sus

¹⁶⁵ Entre las Universidades argentinas más importantes que tienen algún estudio vinculado a la comunicación de la ciencia está, la Universidad Nacional de Córdoba con su Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y el Periodismo Científico; y también la Universidad de Buenos Aires con su Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. En cuanto a Universidades extranjeras, se puede mencionar la diplomatura en Experto en Comunicación Pública y Divulgación de la Ciencia de la Universidad Autónoma de Madrid; y

propuestas de posgrado una carrera con la especialidad de la comunicación de las ciencias. Considero fundamental incluir un estudio de estas características a la oferta de la UNLP.

- › Aumento del apoyo al SEDICI a través de mandatos o bien recomendaciones promulgadas desde la Presidencia de la UNLP: Este tipo de formatos de apoyo existen también en lugares muy reconocidos y vale la pena replicar, como por ejemplo es el caso de la recomendación de creación de repositorios institucionales de la CONEAU, o bien como realizó la UBA a través de un mandato de digitalización, preservación y difusión de 4000 tesis de grado antiguas. Dentro de la UNLP existe el mandato de difusión pero solo aplicado a las tesis de posgrado de la Universidad, desde el SEDICI aún se espera que este mandato se extienda hacia las tesis de grado actuales y hacia aquellas más antiguas.
- › Modernización y actualización del sistema de evaluación: este aspecto es el que he mencionado anteriormente y que se vincula directamente a dar soporte a la evaluación de la investigación en la Universidad. Por tanto se incluirían indicadores y referencias del repositorio institucional en los procesos de evaluación (número de publicaciones/autor/departamento, estadísticas, líneas de investigación más activas, visibilidad en la web, etcétera). Si todo este material estuviera vinculado, sería más sencillo conseguir la información.

Considero que vale la pena tomar en cuenta la necesidad de articular las dependencias que componen a la Universidad y revisar los aspectos

cursos de posgrado en la UNAM en México, entre una gran cantidad de Universidades que se pueden mencionar con dicha oferta.

mencionados previamente, para ahorrar esfuerzos, ganar visibilidad e impacto, transparencia y socialización informativa; como también para fortalecer la dimensión comunicacional del espacio académico.

Hay algunas cuestiones que fueron analizadas a lo largo del trabajo y creo fundamentales recordar:

- » La educación superior está regida por parámetros de competitividad social, transmitiendo ideas de organización, planificación, análisis y decisión; la participación de la Universidad es vital para la provisión de servicios de información y divulgaciones científico/técnico útiles para favorecer a la igualdad de posibilidades; y el desarrollo y transferencia de conocimiento para los avances tecnológicos y de mayor integración.
- » La participación ciudadana en ciencia y tecnología se define no sólo por motivos democráticos, sino también éticos y epistémicos; con ello quiero decir que la sostenibilidad de un estado democrático se da con la construcción de valores culturales y sociales participativos, de manera que el estado debe, a través de los valores éticos que promueve, construir un acceso al conocimiento participativo e igualitario.
- » Existen nuevas formas cooperativas de producción comunicativa, que han generado experiencias inéditas de intercambio social, institucional e informativo; uno de los ejemplos más claros es la enciclopedia Wikipedia que es desarrollada, en parte, de manera colaborativa, es decir por el ánimo de los usuarios; lo mismo ocurre con infinidad de sitios donde son subidos archivos (escaneados, traducidos, investigados, entre otras tantas cuestiones) simplemente con la intención de compartir y sin ningún otro interés. Inclusive

existe una enorme cantidad de sitios web desarrollados y montados con la finalidad de compartir. Esta transformación en el usuario ha permitido el desarrollo del software libre, es decir de libre uso, y en forma consecuente el acceso abierto, como también la posibilidad de descargar una incontable cantidad de archivos en los formatos más diversos; la intención siempre es compartir y dar a conocer.

- » Los usuarios actuales son sujetos que intervienen y colaboran sobre los dispositivos tecnológicos de interacción, y se mueven en una red de documentos en distintos soportes y lenguajes, interconectados y vinculantes. Hay una descentralización y atemporalidad del acceso al saber.

Estas prácticas han planteado un enorme desafío en la comunidad universitaria, para afrontarlo es preciso utilizar todos los recursos a nuestro alcance, desarrollando integral y sistemáticamente la comunicación de las ciencias a través del SEDICI y de toda la estructura organizacional a disposición de la Universidad, permaneciendo así dentro del ecosistema de colaboración e interacción y ofrecer a la ciudadanía lo que por derecho tiene garantizado: el acceso a la información.

Además de lo mencionado previamente, es de mi interés expresar -como ya lo he expuesto- que PLANGESCO ha sido para mí un *despertar*, porque me ha permitido conocer en profundidad un proceso, unas determinadas prácticas y miradas. El proceso de investigación me permitió reconocer la complejidad del SEDICI que tiende a reducirse a la tarea de recolección y archivo de tesis. Durante el desarrollo de tesis y sobre todo al momento del acercamiento a la organización y a los funcionarios de la Presidencia de la UNLP, fui comprendiendo el valor del repositorio y de la preservación de los materiales producidos en nuestra casa de estudios. Creo que fue muy importante ver en

todos sus participantes un serio interés por su trabajo y por intentar fortalecer y difundir sus actividades. Es imposible imaginar instituciones sin historia y memoria, y considero que parte de esa tarea la desarrolla el SEDICI en su acción de preservar en el tiempo. Desde lo personal valoro enormemente la posibilidad de reconstruir la historia que me rodea, de tener al alcance el material que necesito para saber y, en aspectos generales, el SEDICI marca la diferencia.

Todo lo que he descrito en el cuerpo de la tesis busca que se pueda comprender que la comunicación de la ciencia es un aspecto central en la educación superior y pública; por ello hemos recorrido la historia de la educación superior en Argentina, que reafirma lo citado anteriormente acerca de que toda institución se construye sobre una cadena de acontecimientos que dan forma a su historia, y por ende a su memoria. Entender el pasado ayuda a comprender el presente, y por ello en la sección de desarrollo conceptual se introdujeron datos que permitieron dar cuenta de las nociones más actuales en cuanto a la tecnología y a cómo ésta se aplica a la comunicación científica. De allí se introduce hacia la historia misma del SEDICI, el cual compila ambas -la memoria a través de la conservación y las nuevas tecnologías de comunicación como la aplicación de instrumentos de vanguardia- cuestiones atendidas, la conservación de los materiales académicos en el tiempo logrado a través de una serie de *nuevas* tecnologías de comunicación.

El apartado de enfoque metodológico relata cómo fue mi acercamiento al territorio, sin embargo es más adelante cuando esto queda plasmado en el trabajo. Aquí es donde me interesa detenerme, puesto que como he dicho el valor que he reconocido del SEDICI se fue dando durante el proceso de tesis y no así previamente; ¿a qué me refiero? En primer lugar, existe una enorme

falta de reconocimiento institucional del SEDICI, generado por una carente comunicación institucional provocado a su vez por la ausencia de equipo dedicado a la especificidad del campo comunicacional; ¿se puede pensar una institución fuerte cuando su comunicación institucional es frágil y deficiente? Sabemos como profesionales de la comunicación que cuando existe una fisura en la comunicación de una organización, toda o gran parte de su actividad carece del intercambio fluido de socialización y visibilidad, con ello quiero decir que la falla comunicacional radica siempre en alguna consecuencia que de ninguna manera beneficiará a la vida organizacional.

Respecto a ello he podido entender la problemática actual del SEDICI en las palabras de sus miembros, quienes han focalizado una necesidad de trabajar sobre el desarrollo de una comunicación que dé fluidez a la difusión de todas sus actividades, permitiendo visibilizar aquellas acciones menos conocidas del repositorio e intentando resolver la dificultad de que se lo vincule únicamente con la tarea de archivo. Por otro lado también han expresado la falta de reconocimiento que, en la mayoría de los casos, se traduce en la escasa falta de apoyo por parte de otras dependencias de la Universidad, como así también la informalidad de sus relaciones.

Frente a lo revisado y con la intención de contribuir al SEDICI y a la Universidad he realizado una propuesta de acciones a desarrollar y gestionar en el repositorio, encaminadas a resolver estos temas de conflicto y directamente planificadas y alineadas con lo propuesto en los objetivos del trabajo. Es válido reconocer que toda propuesta se circunscribe no solo a la aceptación de aquellos a quienes involucra, sino también a las complejidades del contexto; quiero con ello decir que, como propuesta, también está sujeta a modificaciones contextuales y particulares, y puede sufrir los cambios necesarios que se adecúen a la oportunidad requerida. Como profesional de

la comunicación y como estudiante de PLANGESCO he sentido la necesidad de que mi tesis concluya con la oportunidad de ofrecer una propuesta que movilice a la reconsideración de la comunicación pública de las ciencias y, específicamente, al desarrollo comunicacional del repositorio SEDICI.



Propuesta para dejar una
huella desde

LA COMUNICACIÓN

Introducción

“Planificar no es otra cosa que el intento del hombre por crear su futuro y no ser arrastrado por los hechos”

Carlos Matus

Como explica la cita superior, la planificación permite ‘prever’ el curso que tomará una organización en el transcurso del tiempo; esta premisa da valor al orden de las acciones que se proyectan, por ello dentro de esta instancia de propuesta se contempla la posibilidad de incidir sobre la dimensión comunicacional del SEDICI.

Destacar la perspectiva es fundamental para entender el horizonte hacia donde se encaminan las acciones de comunicación de las ciencias a nivel global; y también porque desarrollar la comunicación ayuda a maximizar los resultados, siempre que las áreas se coordinen en función de no repetir tareas y esfuerzos. He aquí el mayor valor de construir un plan que encamine las acciones del SEDICI, pero sobre todo que promueva sus servicios a las dependencias de la Universidad Nacional de La Plata.

Esta propuesta contiene: las fortalezas que he encontrado en el SEDICI, como así también los aspectos que deberían modificarse; una fundamentación de la propuesta (el para qué de la planificación), junto a los beneficios de la misma; y la descripción de los objetivos, los cuales representan aquello que se persigue. Estos objetivos se dividen en uno general y una serie de objetivos

específicos, que contribuyen al general. Los objetivos específicos se traducen en las líneas estratégicas o acciones que veremos más adelante.

Luego serán revisados los destinatarios a quienes está dirigida la propuesta. Finalmente nos introduciremos en el desarrollo de los ejes estratégicos, para explicar los núcleos o dimensiones que pueden desarrollarse y fortalecerse en torno a la comunicación.

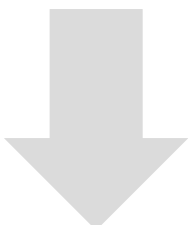
Vale la pena mencionar que todo lo propuesto en este trabajo busca mejorar la comunicación y visibilización institucional del SEDICI, el cual mediante la gestión y el cruce de opiniones -y sugerencias- por parte de sus miembros, puede alterarse o ampliarse, como suele ocurrir en toda planificación, siempre están sujetas a cambios y transformaciones de su planteo original.

Fortalezas



- + Reconocimiento y valor al desarrollo de la comunicación.
- + Alta predisposición y proactividad de los miembros a la implementación de un plan de comunicación.
- + Adaptabilidad a los cambios.
- + Reconocimiento de sus propias limitaciones.
- + Propensión a la participación.

Debilidades



- ⌋ Informalidad en las relaciones con las áreas de la Universidad y otras dependencias.
- ⌋ Ausencia de equipo y plan de comunicación.
- ⌋ Carencia de difusión de los proyectos que se realizan.
- ⌋ Escasez de representación y reconocimiento institucional.

¿Para qué un Plan?

Luego del trabajo de investigación se ha podido conocer la necesidad de desarrollar la comunicación y de construir un equipo y un espacio de comunicación orientado al desarrollo de la misma. Frente a esta premisa, se entiende que los planificadores en comunicación nos esforzamos por contribuir en los procesos comunicacionales de las organizaciones para las que trabajamos, de forma tal que nuestra labor beneficie y optimice el clima organizacional.

Cuáles serían los beneficios:

- › Incremento de la información científico cultural.
- › Fortalecimiento de la credibilidad institucional como fuente de información.
- › Multiplicación y replicancia de la información en los medios.
- › Intensificación de la relación con investigadores y organizaciones de investigación (centros, laboratorios, institutos, etc.)
- › Aumento y mejora de la visibilidad de la Universidad y, por extensión, de la ciencia, tecnología y producción artística cultural, a través del desarrollo de comunicación científica.
- › Influencia en las decisiones y acciones políticas.
- › Fomento de la participación y el interés por la ciencia, con el fin de atraer subsidios y apoyos económicos.

Por otro lado una de las necesidades que emergieron del diagnóstico es la de contar con un plan de comunicación que establezca estrategias a mediano y largo plazo que permitan:

- » Difundir los servicios que provee el SEDICI a la comunidad universitaria, a través de la formación de un equipo profesional de la comunicación, y disciplinas afines, que desarrollen y gestionen un plan de comunicación que contemple entre sus líneas de acción el fortalecimiento de la imagen institucional del SEDICI, favoreciendo a que la comunidad académica reconozca los servicios que éste brinda¹⁶⁶.
- » Generar espacios de difusión y comunicación que benefician el intercambio entre los diferentes actores de la Universidad. Esta instancia también está reflejada en el plan de comunicación que se mencionó previamente, sin embargo este eje estratégico está focalizado en el desarrollo de herramientas que contribuyan a dar soporte y difusión, tanto a los documentos de la UNLP como las actividades que ésta desarrolla haciendo uso de los servicios del SEDICI¹⁶⁷.
- » Fomentar acciones de sensibilización en el área de repositorios institucionales y de la comunicación pública de la ciencia; también incorporado en el plan de comunicación, esta línea estratégica busca reforzar las relaciones institucionales del SEDICI y también revalorizar la comunicación de las ciencias y la tarea que lleva adelante el repositorio. En parte esta línea contempla la gestión de cursos de sensibilización y charlas que expliquen los servicios que brinda el SEDICI¹⁶⁸.

¹⁶⁶ Véase el siguiente apartado de Ejes estratégicos: Eje 1: Comunicación.

¹⁶⁷ Véase el siguiente apartado de Ejes estratégicos: Eje 2: Asesoramiento y Servicios.

¹⁶⁸ Véase el siguiente apartado de Ejes estratégicos: Eje 3: Relaciones Institucionales.

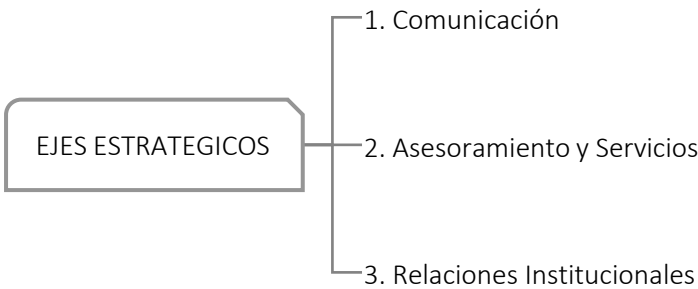
Luego de mencionar estas tres instancias, es posible apreciar que todas guardan una correlación directa con lo que veremos próximamente sobre ejes estratégicos y líneas de acción; a su vez, estas cuestiones que fueron mencionadas surgieron a partir del análisis del material que fue recolectado en el campo, es decir en las entrevistas a los miembros del SEDICI y personal de gestión de la Presidencia de la UNLP. Por ende es posible sostener que el plan de desarrollo de la comunicación del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual de la UNLP está dirigido en forma directa al personal mismo del repositorio; es decir, a su directora, a los coordinadores de grupos de trabajo y a administradores. Y como todas las propuestas, también contempla un grupo de destinatarios indirectos, es decir grupos de personas o equipos de trabajo que serán beneficiados por el desarrollo y gestión del plan; en este caso los destinatarios indirectos del plan son los institutos, centros y laboratorios de investigación de cada unidad académica que compone a la UNLP, como así también todo los miembros de la Universidad; estudiantes de grado y posgrado, docentes, investigadores y graduados, como así también todas las unidades dependientes de la Universidad que generen algún contenido a divulgar a través de la plataforma del SEDICI.

Ejes Estratégicos

“Planificar sin actuar es fútil e inútil, y actuar sin planificar suele ser fatal”

Ander-Egg, Ezequiel

La propuesta se estructura en un plan de comunicación, el cual consta de tres ejes centrales; puede observarse la organización en el grafico inferior:



Se entiende por estrategia el uso de cambios situacionales inmediatos para alcanzar una situación-objetivo de un plan determinado; dicho concepto considera algunos aspectos que no son controlables como la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad y un ambiente cambiante. También toma en cuenta el ‘qué lograr’ (objetivos) y el ‘qué hacer’ (estrategia), a través de la gestión estratégica. Por tanto la estrategia considera desarrollar acciones destinadas a mejorar la comunicación del SEDICI, llevando a cabo políticas de gestión que contribuyan a la concientización y sensibilización de los diferentes actores en cuanto a la importancia de la comunicación de las ciencias.

Eje 1: Comunicación

Desarrollar herramientas claves para el aumento del impacto de los servicios prestados, contribuyendo de manera proactiva en las necesidades actuales y futuras de los usuarios.

Estrategias:

Construir una orientación hacia la comunicación del repositorio central de la Universidad, SEDICI, dando lugar a mejor comunicación de los servicios entre los grupos internos y externos de la UNLP.

- › Formar un equipo de trabajo, específicamente de comunicación, para la gestión de un plan de comunicación.
- › Diseñar y gestionar la imagen institucional del repositorio, para obtener mayor visibilidad y reputación de los servicios.
- › Elaborar un estilo y formato (manual de estilo) para la difusión de los servicios del repositorio y las publicaciones que éste realiza en redes sociales, que fijen la línea de publicación, facilitando así la conversación e interacción con los usuarios¹⁶⁹.
- › Establecer un plan de gestión en redes sociales online y mail institucional para responder coordinadamente y preservar la imagen de la institución.

¹⁶⁹ Respecto al Manual de estilo que se propone, ya existe un material que fue desarrollado por la Esp. Analía Pinto, quien como parte de su trabajo de presentación en la Especialización en Edición ofreció un Manual de procedimientos, éste está centrado en la información que necesitan los miembros del repositorio para la administración del mismo. Es, a su vez, un material que contribuye a la formación de repositorios institucionales.

- › Implementar y dar seguimiento a las herramientas de monitorización de las redes sociales online, permitiendo medir la presencia y la imagen del SEDICI en el entorno digital.

Eje 2: Asesoramiento y Servicios

Contribuir y asegurar desde el SEDICI hacia el cuerpo de investigadores, docentes y estudiantes presentes y futuros la disposición de recursos y servicios para llevar adelante la comunicación científica en un entorno de constante transformación.

Estrategias:

Asegurar y mejorar el uso y la reutilización de los contenidos digitales, potenciando su visibilidad y ampliando su alcance.

- › Ofrecer asesoramiento sobre cuestiones vinculadas a propiedad intelectual: planificar la creación de una oficina virtual que incluya información, enlaces, preguntas frecuentes y un sistema electrónico de envío de consultas, para informar y orientar a los miembros de la comunidad universitaria sobre los principios básicos de la normativa de autor, en lo que respecta a la información que se incluye en la red, tanto para distribuirla como para compartirla en abierto con la comunidad.

- › Dar soporte tecnológico a los eventos que se realicen con sede en la Universidad, ofreciendo todos los servicios disponibles en el repositorio central¹⁷⁰.
- › Ofrecer y contribuir a la preservación de la documentación e información producida en el ámbito de la Universidad Nacional de La Plata, asesorando a los usuarios sobre la posibilidad de conservación digital a largo plazo.

Eje 3: Relaciones Institucionales

Promover, fomentar y gestionar las acciones que demanden la vinculación y relaciones en el ámbito interno institucional para alcanzar de manera sostenida la participación activa de las distintas áreas de la UNLP en conjunto con actores sociales de este ámbito institucional.

Estrategias:

Desarrollar y ampliar las relaciones institucionales del SEDICI hacia el conjunto de la comunidad académica.

- › *Promover y organizar acciones de integración y comunicación entre los distintos espacios de la comunidad académica.*
- › Prestar apoyo al personal de la Universidad para la obtención de mejores resultados en la difusión y divulgación de sus

¹⁷⁰ El SEDICI ofrece entre sus servicios, el soporte tecnológico a eventos que se realicen con sede en la UNLP, de esta manera se obtiene mayor cantidad de material sobre el repositorio, mayor cantidad de enlaces, visibilidad, entre otros aspectos favorables.

trabajos de investigación y en los procesos de acreditación de diferentes convocatorias.

- › Gestionar reuniones y charlas en las distintas áreas de la Universidad, detallando los beneficios y servicios que ofrece el repositorio a toda unidad dependiente de la UNLP.

Es importante recordar las palabras de la Directora del SEDICI, Marisa De Giusti: *¿cómo venimos a tallar...?* refiriéndose a la falta de reconocimiento y afirmando que es una enorme dificultad poder dejar en la comunidad académica una huella sobre las actividades que llevan adelante y sobre la importancia de preservar, no sólo documentos, sino la memoria académica de la Universidad. Por ello y por el recorrido de todo el trabajo de tesis, he elegido nombrar así a esta propuesta final, donde apporto desde mi lugar de profesional de la comunicación herramientas para mejorar la dimensión comunicacional del SEDICI, atendiendo a aquellas cuestiones específicas que fueron mencionadas por sus miembros. Cada uno de los ejes estratégicos busca resolver una problemática definida que han manifestado los integrantes del repositorio; sin embargo toda planificación está sujeta a transformaciones y este aspecto también es tenido en cuenta; cada eje estratégico tiene la versatilidad de poder ajustarse a las necesidades del equipo, como así también la posibilidad de modificarse o ampliarse de acuerdo al contexto.

Más allá de las posibilidades que se presenten siempre es mejor trazar un plan, es decir tener un modelo de comunicación a seguir y adecuarlo a las necesidades del contexto, o bien usarlo como base a propuestas futuras, para evitar -como indica la frase inicial- ser *arrasado* por los hechos.

Bibliografía

- Almeida Joaquín, Corali Julián y Falchi Guillermina. *Aportes teórico – metodológicos para la investigación en Comunicación. Capítulo 10: Análisis e interpretación de los datos*. Libros de Cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Rep. Argentina. 2013.
- Alonso Arévalo Julio, Travieso Rodríguez Crispulo y Vivancos Secilla José María. *Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuestas metodológica de evaluación*. Volumen 16, Número 4. Acimed. La Habana, Cuba. 2007.
- Alterini, Atilio. *La universidad pública en un proyecto de nación*. La ley. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2006.
- Archenti Nélide, Marradi Alberto y Piovani Juan Ignacio. *Metodología en Ciencias Sociales. Capítulo 3: Método, Metodología, Técnicas*. Emece Editores. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2007.
- Argumedo, Alcira. *Los silencios y las voces en América Latina: Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue, ediciones sobre el pensamiento nacional. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2004.
- Ascarza, Lucero. *Ventajas y desventajas de las principales características de Twitter*. Fuente: www.webspacio.com/ventajas-desventajas-principales-caracteristicas-twitter/
- Bernardo, Ángela. *Por qué Jonas Salk no quiso patentar vacuna contra la polio*. Agosto, 2013. Fuente: <https://hipertextual.com/2013/08/patentar-vacuna-contrapolio>

- Boaventura de Sousa Santos. *La Universidad en el siglo XXI*. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad. Cides-umsa, asdi y Plural editores. La Paz, Bolivia. 2007.
- Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude. *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1975.
- Calvo Hernando, Manuel. *Conceptos sobre difusión, divulgación, periodismo y comunicación*. Artículo manuelcalvohernando.es. 2006
- Castells, Manuel. *La revolución de las tecnologías de la información. ¿Cuál es la revolución?* 1999. Fuente: <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap1.html>
- Ciappina, Carlos M. *Los que pensaron la nación. Dos centenarios de búsqueda para un proyecto nacional argentino*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2009.
- Cornblit E. Oscar, Gallo H. Ezequiel y O'Connell Alfredo. *La generación del 80 y su proyecto: antecedente y consecuencias*. Desarrollo económico: revista de ciencias sociales. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1961.
- Costa, Joan. *El poder de la comunicación institucional. Los 51 casos ganadores del premio EIKON*. Revista Imagen. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2000.
- De Giusti Marisa.
 - Ponencia *El desafío de la difusión abierta de las obras y los derechos de autor en las instituciones académicas. Una orientación de nuevas preguntas de los autores, de dónde publicarlo y cómo difundirlo*. Rep. Argentina. Octubre 2011. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>
 - Presentación: *Panorama y definiciones sobre acceso abierto y repositorios institucionales. Importancia e impacto de RIs*. Recuperado: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37866>

- Documento de seminario doctoral “Bibliotecas y repositorios digitales. Aplicaciones y tecnologías” Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2017.
- Duart, Josep M. y Lupiáñez, Francisco. *E-strategias en la introducción y uso de las TIC en la universidad. Las TIC en la universidad: estrategia y transformación institucional*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, volumen 2, N° 1. FUOC y Ediciones Dyma, S.L. UOC. 2005.
- Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata. Primera Edición. Buenos Aires, Rep. Argentina. 2009.
- Fedeli, María Julia. *Investigación y Comunicación: Tensiones presentes en la conformación y redefinición del campo*. Documento de Cátedra, Metodología de la Investigación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2013.
- Fernandez Nuñez, Lisette. *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Ficha para investigadores. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. España. 2006.
- Foucault, Michel:
 - › *La arqueología del saber*. Editorial siglo XXI. México. 1979.
 - › *La verdad y las formas jurídicas*, Primera conferencia. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Brasil. 1973.
- Frávega, Adriana. *Aportes teórico - metodológicos para la investigación en Comunicación*. Capítulo 4: Concebir a la investigación como un proceso. Libros de Cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Edulp. Rep. Argentina. 2013.
- Gandolfi, Fernando F. *Pretérito Imperfecto. Los días de la primera universidad de La Plata (1890/97-1905). En La Universidad de La Plata y el movimiento estudiantil, desde sus orígenes hasta 1930*. Edulp. Rep. Argentina. 1999.

- Glaser B. y Strauss A. *The Discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Aldine Publishing Company. New York, Estados Unidos. 1967.
- Hine, Christine. *Etnografía virtual*. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Editorial UOC. Barcelona, España. 2004.
- Kaplún Gabriel. *Pensamiento crítico y matriz colonial*. UASB-Aya Yala. Quito, Ecuador. 2005. Publicado en Walsh, Catherine (ed.) También parcialmente en *Revista Voces* (Asociación de Educadores de Latinoamérica y El Caribe), Nº 18. Montevideo, Uruguay. Marzo 2005 y en varios sitios de Internet.
- Kreimer Pablo, Levin Luciano y Jensen Pablo. *Divulgación científica de los investigadores del CONICET: Actividades, orientaciones, motivaciones*. Foro iberoamericano de comunicación y divulgación científica. Brasil. 2009.
- Lázaro Marila, Pereira Gustavo, Trimble Micaela, Umpiérrez Alejandra y Vásquez Ana. *Juicios Ciudadanos en Uruguay: Dos experiencias de participación pública deliberativa en ciencia y tecnología. Capítulo 1: ¿Por qué y para qué juicios ciudadanos? Ciencia, tecnología y participación pública*. Universidad de la República de Uruguay. Edición Nairí. Uruguay. 2013.
- López Marín Laura, Méndez Rodríguez Eva y Sorli Rojo Ángela. *Evaluación de la accesibilidad y usabilidad de los sitios web de las bibliotecas públicas catalanas*. Revista de Biblioteconomía y documentación. Número 31. España. 2002.
- Maestría PLANGESCO. *Plan Pedagógico*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Martín Barbero, Jesús. *La educación desde la comunicación*. EDUTEKA. Editorial Norma. Colombia. 2002.
- Martínez Nogueira, Roberto. *La Gestión universitaria: desafíos para las disciplinas organizacionales y administrativas*, en la revista Ecos de Grado y Posgrado 2º Ciclo: Año 1, Número 0. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. Septiembre, 2003.

- Pardo Kuklinski, Hugo. *Un modelo de aplicación Web institucional universitaria. El caso de los Webcom: Webs de Facultades de Comunicación de Iberoamérica*. Tesis Doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 2005.
- Pérez Serrano, Gloria. *Elaboración de Proyectos Sociales*. Narcea Grupo Editorial. Madrid, España. 1994.
- Pichón Riviere, Enrique. *El proceso grupal de psicoanálisis a la psicología social*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1985.
- Plan de actuación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) 2014-2017.
- Reguillo Cruz, Roxana. *La construcción social de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. ITESO. México. 2005.
- Rodríguez Gallardo, Alfonso. *Elementos que fundamentan el acceso abierto*. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM. México. 2006.
- Romero, José Luis. *Latinoamérica: situaciones e ideologías*. Ediciones de Candil. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1969.
- Romo, Daniel Franco. *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Mediaciones Sociales, N° 8, ISSN electrónico. Universidad Complutense de Madrid. España. 2011.
- Sayago Leticia A. y Suarez Marianela S. *Ancora Imparo: El desafío de la comunicación interna en la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2010.
- Schvarstein, Leonardo. *Psicología social de las organizaciones*. Cap. 1. Editorial Paidós. Buenos Aires, Rep. Argentina. 1991.
- Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2008.

- Sedano, Gloria:
 - › *10 características que debes conocer de la página de Facebook*. Fuente: www.webespacio.com/caracteristicas-pagina-facebook/
 - › *Características de las Redes Sociales*. Fuente: www.webespacio.com/caracteristicas-redes-sociales/#principales-caracteristicas-de-las-redes-sociales
- *Sembrando mi Tierra del Futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*. Es una publicación de Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producciones de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2011.
- Taller de Producción de Mensajes. *Al abordaje de las organizaciones*. Documento de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2007.
- Taller de Tesis. *Guía de presentación de proyecto de tesis de Maestría PLANGESCO*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2012.
- Tauber, Fernando. *La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las institucionales universitarias públicas argentinas: el caso de La Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004 - mayo 2007*. Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 2008.
- Uranga, Washington:
 - › *Comunicación, Universidad y Desarrollo*. Prólogo. Colección de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Centro de Comunicación Educativa La Crujía. La Plata, Rep. Argentina. 2000.
 - › *Maestría PLANGESCO: Una propuesta académica con la mirada en las prácticas sociales*, en Documentos de lineamientos pedagógicos de la Maestría PLANGESCO.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Rep. Argentina. 1997.

- Verón, Eliseo. *La Semiosis Social: Fragmentos de una teoría sobre la discursividad*. Editorial Gedisa. México. 2004.
- Williams, Raymond. *Historia de la comunicación. vol. 2*; Bosch Comunicación. Cap. 4 “Tecnologías e instituciones sociales” de Raymond Williams. Barcelona, España. 1992.

Sitios web consultados:

Portal SEDICI:

- *SEDICI sigue entre los mejores del ranking mundial de repositorios*
<http://sedici.unlp.edu.ar/blog/2015/08/25/sedici-sigue-entre-los-mejores-del-ranking-mundial-de-repositorios/>
- Red de Universidades con carreras en informática (RedUNCI)
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18267>
- *El desafío de la difusión abierta de las obras y los derechos de autor en las instituciones académicas. Una orientación de nuevas preguntas de los autores, de dónde publicarlo y cómo difundirlo*
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>
- *¿Qué es SEDICI?*
<http://sedici.unlp.edu.ar/pages/queEsSedici>
- *Políticas del repositorio*
<http://sedici.unlp.edu.ar/pages/políticas>
- *Licencia de distribución no exclusiva*
http://sedici.unlp.edu.ar/static/resources/licencia_de_deposito.pdf
- *Reglamentaron la Ley de Repositorios Digitales Institucionales de acceso Abierto*
www.unc.edu.ar/ciencia-y-tecnolog%C3%ADa/reglamentaron-la-ley-de-repositorios-digitales-institucionales-de-acceso

Portal UNLP:

- *Reforma de 1918. Cronología*

www.unlp.edu.ar/articulo/2011/6/9/especial_reforma_1918_cronologia

- Portal Universidad Nacional de La Plata: sección Institucional

www.unlp.edu.ar/institucional

- Portal Universidad Nacional de La Plata: sección Gestión

www.unlp.edu.ar/plan_estrategico

Otros:

- *¿Qué es la visibilidad web y por qué es importante en las bibliotecas?*

www.biblioseo.com/2010/04/que-es-la-visibilidad-web-y-por-que-es.html

- *Licencias Creative Commons Argentina*

www.creativecommons.org.ar/licencias

- *Servicios de información HDL.NET*

www.handle.net

- *¿Qué hacemos? Fundación Vía Libre. Compartiendo la riqueza intelectual*

www.vialibre.org.ar/about/

- *Dublin Core*

https://es.wikipedia.org/wiki/Dublin_Core

- *Fundación Wikipedia Argentina*

www.wikipedia.org/wiki/Fundaci%C3%B3n_Wikimedia

- *Procesos de diseminación de la ciencia, vía el Acceso Abierto*

www.youtube.com/watch?v=PgWFPT5IBsQ

- *¿Cómo lograr una buena navegabilidad en nuestro sitio web?*

www.4rsoluciones.com

